

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA ESPECIAL DE EXAMES - 2015/2016
CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Época especial de exames: 01 de setembro a 14 de setembro de 2016

REGIME: B-LEARNING

35	2ª feira 29/ago	3ª feira 30/ago	4ª feira 31/ago	5ª feira 1/set	6ª feira 2/set	Sábado 3/set
1º				FEMkR 19h Prova escrita	MkEP 19h Prova escrita	PC 9h30 Prova escrita
36	2ª feira 5/set	3ª feira 6/set	4ª feira 7/set	5ª feira 8/set	6ª feira 9/set	Sábado 10/set
1º	MkRsch 19h Prova escrita	CRM 19h Prova escrita	CIE 19h Prova escrita	CT 19h Prova escrita	MkST 19h Prova escrita	e-Mk 9h30 Prova escrita
37	2ª feira 12/set	3ª feira 13/set	4ª feira 14/set	5ª feira 15/set	6ª feira 16/set	Sábado 17/set
1º	OGMkR 19h Prova escrita	EM 19h Prova escrita	CIMk 19h Prova escrita			