

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2016/2017

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua ou periódica: 19 de setembro de 2016 a 14 de janeiro de 2017

REGIME A DISTANCIA

38	2ª feira 19/set	3ª feira 20/set	4ª feira 21/set	5ª feira 22/set	6ª feira 23/set	Sábado 24/set
1º			MQ aula Trabalho escrito aula	MQ aula Trabalho escrito aula TP2	MQ aula Trabalho escrito aula TP1	
2º		EMerc Disponib enunciado A1 GRH Disponib enunciado A1				
3º						

39	2ª feira 26/set	3ª feira 27/set	4ª feira 28/set	5ª feira 29/set	6ª feira 30/set	Sábado 1/out
1º	MkEst Disponib enunciado trab 1 e 2 IG Disponib enunciado trab		MQ aula Trabalho escrito aula	MQ aula Trabalho escrito aula TP2	MQ aula Trabalho escrito aula TP1	
2º	DMch Disponib enunciado A1					
3º	EsEmp Disponib enunciado A1 GMarc Disponib enunciado A1	InovE Disponib enunciado A1 e A7	CVDG Disponib enunciado A1	MkD Disponib enunciado A1		

40	2ª feira 3/out	3ª feira 4/out	4ª feira 5/out	5ª feira 6/out	6ª feira 7/out	Sábado 8/out
1º			Feriado	MQ aula Trabalho escrito aula TP2	MQ aula Trabalho escrito aula TP1	
2º						
3º					23:59 InovE Entrega trab escrito (A1)/ Disponibil enunciado A2	Pub Disponib enunciado A1 e A2

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2016/2017

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua ou periódica: 19 de setembro de 2016 a 14 de janeiro de 2017						REGIME A DISTANCIA	
41	2ª feira 10/out	3ª feira 11/out	4ª feira 12/out	5ª feira 13/out	6ª feira 14/out	Sábado 15/out	
1º			MQ aula Trabalho escrito aula	MQ aula Trabalho escrito aula TP2	MQ aula Trabalho escrito aula TP1		
2º	DbMk Disponib enunciado A1					DMch 23:59 Entrega trab escrito (A1)/ Disponibil enunciado A2	
3º	EsEmp 23:59 Entrega trab escrito (A1)	EsEmp Disponib enunciado A2	CVDG 23:59 Entrega trab escrito (A1)			GMarc 23:59 Entrega trab escrito (A1)/ Disponibil enunciado A2	
42	2ª feira 17/out	3ª feira 18/out	4ª feira 19/out	5ª feira 20/out	6ª feira 21/out	Sábado 22/out	
1º			MQ aula Teste Prático 1	MQ aula Trabalho escrito aula TP2	MQ aula Trabalho escrito aula TP1		
2º	GRH 23:59 Entrega trab escrito (A1)	GRH Disponib enunciado A2				EMerc 23:59 Entrega trab escrito (A1)/ Disponibil enunciado A2	
3º	InovE 23:59 Entrega trab escrito (A2)/ Disponibil enunciado A3						
43	2ª feira 24/out	3ª feira 25/out	4ª feira 26/out	5ª feira 27/out	6ª feira 28/out	Sábado 29/out	
1º			Desfile do Caloiro				
2º					GNC Disponib enunciado A1		
3º					CVDG Disponib enunciado A2		
44	2ª feira 31/out	3ª feira 1/nov	4ª feira 2/nov	5ª feira 3/nov	6ª feira 4/nov	Sábado 5/nov	
1º		Feriado	MQ aula Trabalho escrito aula	MQ aula Trabalho escrito aula TP2	MQ aula Trabalho escrito aula TP1 CFin aula Prova escrita 1		
2º	DbMk 23:59 Entrega trab escrito (A1)			DbMk Disponib enunciado A2		23:59 Entrega trab escrito (A1)	
3º	Pub 23:59 Entrega trab escrito (A1)				MkD 23:59 Entrega trab escrito (A1)/ Disponibil enunciado A2		EsEmp 23:59 Entrega trab escrito (A2)/ Disponibil enunciado A3

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2016/2017

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua ou periódica: 19 de setembro de 2016 a 14 de janeiro de 2017

REGIME A DISTANCIA

45	2ª feira 7/nov	3ª feira 8/nov	4ª feira 9/nov	5ª feira 10/nov	6ª feira 11/nov	Sábado 12/nov
1º	MkEst aula Entrega trab escrito 1	TIMk aula Teste Prático 1 PL2	MQ aula Trabalho escrito aula	MQ aula Trabalho escrito aula TP2 TIMk aula Teste Prático 1 PL1	MQ aula Trabalho escrito aula TP1	IG 9:30 Prova escrita 1
2º				DbMk Dispon enunciado A4		
3º	InovE 23:59 Entrega trab escrito (A3)/ Disponibil enunciado A4					

46	2ª feira 14/nov	3ª feira 15/nov	4ª feira 16/nov	5ª feira 17/nov	6ª feira 18/nov	Sábado 19/nov
1º	IG aula Entrega trab e apres		MQ aula Teste Prático 2	MQ aula Prova escrita 1 TP2	MQ aula Prova escrita 1 TP1	
2º	DMch 23:59 Entrega trab escrito (A2)/ Disponib enunciado A3				LGCA 13:00 Prova escrita (A1)	
3º			CVDG 23:59 Entrega trab escrito (A2)			GMarc 23:59 Entrega trab escrito (A2)/ Disponibil enunciado A3

47	2ª feira 21/nov	3ª feira 22/nov	4ª feira 23/nov	5ª feira 24/nov	6ª feira 25/nov	Sábado 26/nov
1º			MQ aula Trabalho escrito aula	MQ aula Trabalho escrito aula TP2	MQ aula Trabalho escrito aula TP1	9:30 Inglês Prova escrita
2º		EMerc 23:59 Entrega trab escrito (A2)/ Disponibil enunciado A3	GNC Disponib enunciado A2		DbMk 23:59 Entrega trab escrito (A2)	
3º	InovE 23:59 Entrega trab escrito (A4)/ Disponibil enunciado A5		CVDG Disponib enunciado A3	MkD 23:59 Entrega trab escrito (A2)/ Disponibil enunciado A3		

48	2ª feira 28/nov	3ª feira 29/nov	4ª feira 30/nov	5ª feira 1/dez	6ª feira 2/dez	Sábado 3/dez
1º			MQ aula Trabalho escrito aula	Feriado	MQ aula Trabalho escrito aula TP1	
2º	GRH 23:59 Entrega trab escrito (A2)	GRH Disponib enunciado A3	GNC 23:59 Entrega trab escrito (A2)			
3º					Pub 23:59 Entrega trab escrito (A2)	Pub Disponib enunciado A3

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2016/2017

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua ou periódica: 19 de setembro de 2016 a 14 de janeiro de 2017

REGIME A DISTANCIA

49	2ª feira 5/dez	3ª feira 6/dez	4ª feira 7/dez	5ª feira 8/dez	6ª feira 9/dez	Sábado 10/dez
1º		TIMk	MQ aula Trabalho escrito aula TIMk	Feriado	MQ aula Trabalho escrito aula TP1	
2º	DbMk 16:00 Teste Prático (A3)	aula Teste Prático 2 PL2	aula Teste Prático 2 PL1		LGCA 12:00 Disponibil enunciado A2	LGCA 12:00 Entrega trab escrito (A2)
3º	InovE 23:59 Entrega trab escrito (A5)/ Disponibil enunciado A6		CVDG 23:59 Entrega trab escrito (A3)			

50	2ª feira 12/dez	3ª feira 13/dez	4ª feira 14/dez	5ª feira 15/dez	6ª feira 16/dez	Sábado 17/dez
1º	MkEst aula Prova escrita		MQ aula Teste Prático 3	MQ aula Trabalho escrito aula TP2	MQ aula Trabalho escrito aula TP1	Inglês 9:30 Prova escrita
2º	DMch 23:59 Entrega trab escrito (A3)			GRH 16:00 Prova escrita		GRH 23:59 Entrega trab escrito (A3)
3º	InovE 23:59 Entrega trab escrito (A6)	MkD 18:00 Entrega e apres trab escrito (A3)	CVDG 18:00 Prova escrita	MkD 18:00 Apresentação trabalho escrito (A3)		GMarc 23:59 Entrega trab escrito (A3)

51	2ª feira 19/dez	3ª feira 20/dez	4ª feira 21/dez	5ª feira 22/dez	6ª feira 23/dez	Sábado 24/dez
1º	MkEst aula Entrega trab escrito	CFin aula Prova escrita 2	Férias de Natal			
2º	DMch 13:00 Prova escrita					
3º		MkD 16:00 Prova escrita				

52	2ª feira 26/dez	3ª feira 27/dez	4ª feira 28/dez	5ª feira 29/dez	6ª feira 30/dez	Sábado 31/dez
1º	Férias de Natal					
2º						
3º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2016/2017

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua ou periódica: 19 de setembro de 2016 a 14 de janeiro de 2017

REGIME A DISTANCIA

1	2ª feira 2/jan	3ª feira 3/jan	4ª feira 4/jan	5ª feira 5/jan	6ª feira 6/jan	Sábado 7/jan
1º	Férias de Natal		MQ	MQ aula Trabalho escrito aula TP2	MQ aula Trabalho escrito aula TP1	IG
2º			aula Trabalho escrito aula LGCA 15:00 Prova escrita (A3)	aula Teste Prático 3 PL1 TIMk Teste Prático 3 PL2	aula Teste Prático 3 PL2 GNC 16:00 Prova escrita	9:30 Prova escrita 2
3º			GMarc 16:00 Prova escrita	EsEmp 23:59 Entrega trab escrito (A3)		InovE 9:30 Entrega trab escrito A7 e apres

2	2ª feira 9/jan	3ª feira 10/jan	4ª feira 11/jan	5ª feira 12/jan	6ª feira 13/jan	Sábado 14/jan
1º	MkEst aula Apresent trab escrito IG aula Entrega trab escrito e apres	MkEst aula Apresent trab escrito	Inglês Prova oral	MQ aula Teste Prático 4 TP2	MQ aula Teste Prático 4 TP1	MGA/MGB 9:30 Prova escrita MQ 9:30 Prova escrita 2
2º	DbMk 23:59 Entrega trab escrito (A4)	EMerc 14:00 Entrega trab escrito (A3) e Prova escrita		DbMk 18:00 Apres trab escrito (A5)		
3º		Pub 14:00 Entrega trab escrito (A3) e Prova escrita		EsEmp 18:00 Prova escrita		

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2016/2017

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua ou periódica: 19 de setembro de 2016 a 14 de janeiro de 2017

REGIME A DISTANCIA

Legendas:

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1.º SEMESTRE 2016/2017

Avaliação contínua ou periódica: 19 de setembro de 2016 a 14 de janeiro de 2017

2.ª feira

3.ª feira

4.ª feira

5.ª feira

6.ª feira

Sábado

Feriado

Férias de Natal

Desfile do Caloiro

Assessment calendar - first examination period - 1st semester 2016/2017

First examination period: 19-09-2016 to 14-01-2017

Monday

Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday

Holiday

Christmas Holidays

Freshmen Parade

A negrito encontram-se os momentos de avaliação presenciais

Atendendo à não abertura de vagas no regime de ensino a distância para o ano letivo 16/17, no caso das UCs do 1º ano do regime de ensino a distância ficam asseguradas as datas de exame de época normal e época de recurso, dando-se a hipótese aos alunos de optar pela metodologia de avaliação periódica no regime diurno

Explicação das siglas:

CFin	Contabilidade Financeira	DbMk	Database Marketing	CVDG	Comunicação Visual e Design Gráfico
IG	Introdução à Gestão	DMch	Distribuição e Merchandising	EsEmp	Estratégia Empresarial
Ing	Inglês	EMerc	Estudos de Mercado	GMarc	Gestão de Marcas
MkEst	Marketing Estratégico	GNC	Gestão e Negociação Comer	InovE	Inovação e Empreendedorismo
MQ	Métodos Quantitativos	GRH	Gestão de Recursos Humanos	MkD	Marketing Digital
TIMk	Técnicas de Informação em I	LGCA	Logística e Gestão da Cadeia	Pub	Publicidade