

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA NORMAL - 1º SEMESTRE 2016/2017**  
**CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING**

Época Normal: 23 de janeiro a 04 de fevereiro de 2017

REGIME A DISTANCIA

4	2ª feira 23/jan	3ª feira 24/jan	4ª feira 25/jan	5ª feira 26/jan	6ª feira 27/jan	Sábado 28/jan
1º		<b>Inglês</b> 18:30 Prova escrita		<b>MkEst</b> 14:30 Prova escrita		<b>CFin</b> 9:30 Prova escrita
2º	<b>GRH</b> 18:30 Prova escrita		<b>DMch</b> 9:30 Prova escrita		<b>LGCA</b> 14:30 Prova escrita	
3º	<b>CVDG</b> 14:30 Prova escrita		<b>MkD</b> 18:30 Prova escrita+Entrega trab escrito		<b>GMarc</b> 9:30 Prova escrita	

5	2ª feira 30/jan	3ª feira 31/jan	4ª feira 1/fev	5ª feira 2/fev	6ª feira 3/fev	Sábado 4/fev
1º	<b>TIMk</b> 14:30 Teste Prático		<b>Inglês</b> Prova oral ----- <b>IG</b> 9:30 Prova escrita		<b>MQ</b> 14:30 Prova escrita	
2º		<b>GNC</b> 14:30 Prova escrita		<b>DbMk</b> 9:30 Teste Prático		<b>EMerc</b> 9:30 Prova escrita
3º	<b>InovE</b> 18:30 Prova escrita		<b>Pub</b> 14:30 Prova escrita			<b>EsEmp</b> 9:30 Prova escrita

6	2ª feira 6/fev	3ª feira 7/fev	4ª feira 8/fev	5ª feira 9/fev	6ª feira 10/fev	Sábado 11/fev
1º	<b>MGAMGB</b> 18:30 Prova escrita					
2º						
3º						

Legendas:

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA NORMAL - 1.º SEMESTRE 2016/2017

Época Normal: 23 de janeiro a 04 de fevereiro de 2017

2.ª feira

3.ª feira

4.ª feira

5.ª feira

6.ª feira

Sábado

Assessment calendar - second examination period - 1st semester 2016/2017

Second examination period: 23-01-2017 to 04-02-2017

Monday

Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday

Explicação das siglas:

CFin	Contabilidade Financeira	DbMk	Database Marketing	CVDG	Comunicação Visual e Design Gráfico
IG	Introdução à Gestão	DMch	Distribuição e Merchandising	EsEmp	Estratégia Empresarial
Ing	Inglês	EMerc	Estudos de Mercado	GMar c	Gestão de Marcas
MkEst	Marketing Estratégico	GNC	Gestão e Negociação Comercial	InovE	Inovação e Empreendedorismo
MQ	Métodos Quantitativos	GRH	Gestão de Recursos Humanos	MkD	Marketing Digital
TIMk	Técnicas de Informação em Marketing	LGCA	Logística e Gestão da Cadeia	Pub	Publicidade