

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.ª ÉPOCA ESPECIAL - 2015/2016**  
**CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING**

2.ª Época Especial: 14 de novembro a 26 de novembro de 2016

REGIME DIURNO

46	2ª feira 14-nov	3ª feira 15-nov	4ª feira 16-nov	5ª feira 17-nov	6ª feira 18-nov	Sábado 19-nov
1º	<b>FE</b> 15h Prova escrita	<b>FinE</b> 14h Prova escrita				
2º				<b>CMk</b> 9h30 Prova escrita		
3º	<b>EsEmp</b> 18h30 Prova escrita		<b>InovE/MkS</b> 11h Prova escrita		<b>MkR</b> 14h Prova escrita	

47	2ª feira 21-nov	3ª feira 22-nov	4ª feira 23-nov	5ª feira 24-nov	6ª feira 25-nov	Sábado 26-nov
1º	<b>Inglês</b> 18:30 Prova escrita				<b>Inglês</b> Prova oral	
2º	<b>LGCA</b> (sala D-1.04) 14h Prova escrita			<b>DbMk</b> 10h Prova escrita		
3º		<b>Pub</b> 10h Prova escrita			<b>GMarc</b> 9h30 Prova escrita	

Legendas:

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.ª ÉPOCA ESPECIAL - 2015/2016

2.ª Época Especial: 14 de novembro a 26 de novembro de 2016

2.ª feira

3.ª feira

4.ª feira

5.ª feira

6.ª feira

Sábado

Assessment calendar - second special examination - 2015/2016

Second special examination: 14-11-2016 to 26-11-2016

Monday

Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday