

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA NORMAL - 2º SEMESTRE 2016/2017
CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Época Normal: 19 de junho a 01 de julho de 2017

REGIME: B-Learning

25	2ª feira 19/jun	3ª feira 20/jun	4ª feira 21/jun	5ª feira 22/jun	6ª feira 23/jun	Sábado 24/jun
1º	Prova Escrita MkS (19h-21h)		Prova Escrita OGMkR (19h-21h)			Prova Escrita CIMk (9h30-11h30)
2º						
3º						

26	2ª feira 26/jun	3ª feira 27/jun	4ª feira 28/jun	5ª feira 29/jun	6ª feira 30/jun	Sábado 1/jul
1º	Prova Escrita CT (19h-21h)		Prova Escrita EM (19h-21h)			Prova Escrita e-Mk (9h30-11h30)
2º						
3º						

Legendas:

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA NORMAL - 2.º SEMESTRE 2016/2017

Época Normal: 19 de junho a 01 de julho de 2017

2.ª feira

3.ª feira

4.ª feira

5.ª feira

6.ª feira

Sábado

Assessment calendar - second examination period - 2nd semester 2016/2017

Second examination period: 19-06-2017 to 01-07-2017

Monday

Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday