

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA DE RECURSO- 2º SEMESTRE 2016/2017
CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Época Recurso: 07 a 14 de julho de 2017

REGIME: B-Learning

27	2ª feira 3/jul	3ª feira 4/jul	4ª feira 5/jul	5ª feira 6/jul	6ª feira 7/jul	Sábado 8/jul
1º					Prova Escrita MkS (19h-21h)	Prova Escrita OGMkR (9h30-11h30)
2º						
3º						

28	2ª feira 10/jul	3ª feira 11/jul	4ª feira 12/jul	5ª feira 13/jul	6ª feira 14/jul	Sábado 15/jul
1º	Prova Escrita CIMk (19h-21h)	Prova Escrita CT (19h-21h)	Prova Escrita EM (19h-21h)		Prova Escrita e-Mk (19h-11h)	
2º						
3º						

Legendas:

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA DE RECURSO- 2.º SEMESTRE 2016/2017

Época Recurso: 07 a 14 de julho de 2017

2.ª feira

3.ª feira

4.ª feira

5.ª feira

6.ª feira

Sábado

Assessment calendar - third examination period - 2nd semester 2016/2017

Third examination period: 07-07-2017 to 14-07-2017

Monday

Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday