

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2016/2017

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua ou periódica: 20 de fevereiro de 2017 a 12 de junho de 2017

REGIME DIURNO

8	2ª feira 20/fev	3ª feira 21/fev	4ª feira 22/fev	5ª feira 23/fev	6ª feira 24/fev	Sábado 25/fev
1º			MkOp aula Disp enunciado trabalho		CC aula Disp enunciado trabalho	
2º		CMk aula Disp enunciado trab 1	SemMk aula Disp enunciado trabalho	MkInt aula Disp enunciado trab 1 e 2		
3º		MkS aula Disp enunciado trabalho	MkR aula Disp enunciado trabalho			
9	2ª feira 27/fev	3ª feira 28/fev	4ª feira 1/mar	5ª feira 2/mar	6ª feira 3/mar	Sábado 4/mar
1º						
2º			PCont aula Disp enunciado trabalho 1			
3º		DMNP aula Disp enunciado trab 1				
10	2ª feira 6/mar	3ª feira 7/mar	4ª feira 8/mar	5ª feira 9/mar	6ª feira 10/mar	Sábado 11/mar
1º			FE Disp enunciado trabalho	FE aula Trabalho escrito		
2º						
3º						
11	2ª feira 13/mar	3ª feira 14/mar	4ª feira 15/mar	5ª feira 16/mar	6ª feira 17/mar	Sábado 18/mar
1º				EAMk aula Teste prático 1		
2º						
3º	DMNP aula Entrega trabalho escrito 1	DMNP aula Disp enunciado trab 2				
12	2ª feira 20/mar	3ª feira 21/mar	4ª feira 22/mar	5ª feira 23/mar	6ª feira 24/mar	Sábado 25/mar
1º						
2º	PCont aula Disp enunciado trabalho 2					
3º		MkS aula Entrega trabalho escrito				

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2016/2017

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua ou periódica: 20 de fevereiro de 2017 a 12 de junho de 2017

REGIME DIURNO

13	2ª feira 27/mar	3ª feira 28/mar	4ª feira 29/mar	5ª feira 30/mar	6ª feira 31/mar	Sábado 1/abr
1º					CC aula Entrega trab escrito 1	Dia Aberto
2º		CMk aula Entrega trab 1+Trab escr aula			MkInt aula Entrega trab escrito 1	
3º		MkS aula Apresent trabalho escrito		MkS aula Apresent trabalho escrito	MKS aula Apresent trabalho escrito	

14	2ª feira 3/abr	3ª feira 4/abr	4ª feira 5/abr	5ª feira 6/abr	6ª feira 7/abr	Sábado 8/abr
1º	Dia Aberto	Dia Aberto	MTC 9:00 Prova escrita 1		CG aula Prova escrita 1	Inglês 9:30 Prova escrita
2º			SemMk aula Apresent trab escrito	DAMk aula Prova escrita 1		
3º			MkR aula Entrega trabalho escrito	DMNP Entrega trabalho escrito 2		

15	2ª feira 10/abr	3ª feira 11/abr	4ª feira 12/abr	5ª feira 13/abr	6ª feira 14/abr	Sábado 15/abr
1º	Férias da Pascoa					
2º						
3º						

16	2ª feira 17/abr	3ª feira 18/abr	4ª feira 19/abr	5ª feira 20/abr	6ª feira 21/abr	Sábado 22/abr
1º	Férias da Pascoa		MkOp aula Trabalho laboratorial PL1	MkOp aula Trabalho laboratorial PL2		MGA/MGB 9:30 Prova escrita
2º		FinE aula Prova escrita 1				
3º		PCont aula Entrega trabalho escrito 2		MkR 9:00 Prova escrita		MKS 14:30 Prova escrita

17	2ª feira 24/abr	3ª feira 25/abr	4ª feira 26/abr	5ª feira 27/abr	6ª feira 28/abr	Sábado 29/abr
1º	Semana Acadêmica					
2º		Feriado	Desfile Acadêmico	aula MO trab laboratorial PL2		
3º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2016/2017

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua ou periódica: 20 de fevereiro de 2017 a 12 de junho de 2017

REGIME DIURNO

	2ª feira 1/mai	3ª feira 2/mai	4ª feira 3/mai	5ª feira 4/mai	6ª feira 5/mai	Sábado 6/mai
18						
1º	Feriado		MkOp aula Trabalho laboratorial PL1	MkOp aula Trabalho laboratorial PL2		
2º			CMk Dispon enunciado trab 2			
3º			ProjMk aula Entrega proposta tema			
19	2ª feira 8/mai	3ª feira 9/mai	4ª feira 10/mai	5ª feira 11/mai	6ª feira 12/mai	Sábado 13/mai
1º	FE aula Prova escrita 1		MkOp aula Trabalho laboratorial PL1	MkOp aula Trabalho laboratorial PL2		
2º	PCont aula Disp enunciado trabalho 3					
3º						
20	2ª feira 15/mai	3ª feira 16/mai	4ª feira 17/mai	5ª feira 18/mai	6ª feira 19/mai	Sábado 20/mai
1º			MkOp aula Trabalho laboratorial PL1	EAMk aula Prova escrita MkOp aula Trabalho laboratorial PL2		Bênção de Finalistas
2º			CMk aula Trabalho escrito em aula PCont aula Entrega e apres trab escr 1			
3º			ProjMk aula Entrega trabalho escrito			
21	2ª feira 22/mai	3ª feira 23/mai	4ª feira 24/mai	5ª feira 25/mai	6ª feira 26/mai	Sábado 27/mai
1º	Feriado		MkOp aula Trabalho laboratorial PL1	MkOp aula Trabalho laboratorial PL2		Inglês 9:30 Prova escrita
2º				MkInt aula Prova escrita		
3º			ProjMk aula Entrega trabalho escrito			
22	2ª feira 29/mai	3ª feira 30/mai	4ª feira 31/mai	5ª feira 1/jun	6ª feira 2/jun	Sábado 3/jun
1º		MkOp aula Prova escrita	CC aula Prova escrita+entrega trab 2 MkOp aula Trabalho laboratorial PL1	MkOp aula Trabalho laboratorial PL2		CG 9:30 Prova escrita 2
2º		DAMk aula Prova escrita 2	CMk aula Entrega trabalho escrito 2 PCont aula Apresent trabalho escrito 1	MkInt aula Entrega trabalho escrito 2	CMk 18:30 Prova escrita MkInt aula Apres trab escrito 1 e 2	
3º			ProjMk aula Entrega trabalho escrito			

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2016/2017

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua ou periódica: 20 de fevereiro de 2017 a 12 de junho de 2017

REGIME DIURNO

23	2ª feira 5/jun	3ª feira 6/jun	4ª feira 7/jun	5ª feira 8/jun	6ª feira 9/jun	Sábado 10/jun
1º		MTC	Inglês Prova oral	FE	CC	Feriado
			CC	aula Prova escrita 2		
2º		PCont	aula Apresentação oral	MkOp	FinE	
			aula Prova escrita 2	aula Trab lab e entrega trab PL1		
3º		CMk	aula Apres trabalho escrito 2	MkInt	aula Prova escrita 2	
		CMk	aula Apres trabalho escrito 2	SemMk	MkInt	
			aula Entrega trab e apres	aula Apres trab escrito 1 e 2	aula Apres trab escrito 1 e 2	
			ProjMk			
			aula Entrega trabalho escrito			

24	2ª feira 12/jun	3ª feira 13/jun
1º	EAMk aula Teste prático 2	MGA/MGB 18:30 Prova escrita
2º		
3º		

Legendas:

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2.º SEMESTRE 2016/2017

Avaliação contínua ou periódica: 20 de fevereiro de 2017 a 12 de junho de 2017

2.ª feira

3.ª feira

4.ª feira

5.ª feira

6.ª feira

Sábado

Férias da Pascoa

Desfile Académico

Dia Aberto

Assessment calendar - first examination period - 2nd semester 2016/2017

First examination period: 20-02-2017 to 12-06-2017

Monday

Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday

Easter Holidays

Academic Parade

Open day

Explicação das siglas:

CC	Comportamento do Consumidor	CMk	Comunicação em Marketing	DMNP	Design e Marketing de Novos Produtos
CG	Contabilidade de Gestão	DAMk	Direito Aplicado ao Marketing	MkR	Marketing Relacional
EAMk	Estatística Aplicada ao Marketing	FinE	Finanças Empresariais	MkS	Marketing de Serviços
FE	Fundamentos de Economia	MkInt	Marketing Internacional	ProjM K	Projecto de Marketing
MkOp	Marketing Operacional	PCont	Produção de Conteudos	Estg	Estágio
MTC	Modelos e Técnicas de Cont	SemMk	Seminário de Marketing		