

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA ESPECIAL DE EXAMES - 2016/2017
CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Época especial de exames: 04 de setembro a 16 de setembro de 2017

REGIME: B-LEARNING

36	2ª feira 4/set	3ª feira 5/set	4ª feira 6/set	5ª feira 7/set	6ª feira 8/set	Sábado 9/set
1º	FEMkR 19h Prova Escrita	MkEP 19h Prova Escrita	PC 19h Prova Escrita	MkRsch 19h Prova Escrita	CRM 19h Prova Escrita	CIE 9h30 Prova Escrita

37	2ª feira 11/set	3ª feira 12/set	4ª feira 13/set	5ª feira 14/set	6ª feira 15/set	Sábado 16/set
1º	CT 19h Prova Escrita	MkST 19h Prova Escrita	e-Mk 19h Prova Escrita	CIMk 19h Prova Escrita	EM 19h Prova Escrita	OGMkR 9h30 Prova Escrita