Curso de Mestrado em Marketing Relacional

Avaliação contínua ou periódica: 19 de fevereiro a 14 de junho de 2018

REGIME B-Learning

8	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5 ^a feira	6ª feira	Sábado
	19-fev	20-fev	21-fev	22-fev	23-fev	24-fev
10						Divulgação do enunciado do trabalho escrito MkST
20						
0	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado
9	26-fev	27-fev	28-fev	1-mar	2-mar	3-mar
1º						
2º						
40	03.6	03.6	42.6	527	027	
10	2ª feira 5-mar	3ª feira 6-mar	4ª feira 7-mar	5ª feira 8-mar	6 ^a feira 9-mar	Sábado 10-mar
1º					Fim da participação no fórum MkST	Divulgação do enunciado do trabalho escrito EM
20						
11	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado
	12-mar	13-mar	14-mar	15-mar	16-mar	17-mar Dia Aberto
10					Prova Escrita MkST (19h-21h)	Dia Aberto
2º						
12	2ª feira 19-mar	3ª feira 20-mar	4ª feira 21-mar	5ª feira 22-mar	6ª feira 23-mar	Sábado 24-mar
40	Dia Aberto	Dia Aberto				
10	Entrega de trabalho escrito MkST				Fim da participação no fórum EM	
2º						

Curso de Mestrado em Marketing Relacional

Avaliaçã	ão contínua ou periódica: 19 d	de fevereiro a 14 de junt	ho de 2018			REGIME B-Learning
13	2ª feira 26-mar	3ª feira 27-mar	4ª feira 28-mar	5ª feira 29-mar	6ª feira 30-mar	Sábado 31-mar
10			Férias da P	ascoa		
20						
14	2ª feira 2-abr	3ª feira 3-abr	4ª feira 4-abr	5ª feira 5-abr	6ª feira 6-abr	Sábado 7-abr
10	Férias da Pascoa				Prova Escrita EM (19h-21h)	Divulgação do enunciado do trabalho escrito CT
20	rends ud rascod					
15	2ª feira 9-abr	3ª feira 10-abr	4ª feira 11-abr	5ª feira 12-abr	6ª feira 13-abr	Sábado 14-abr
10						
20						
16	2ª feira 16-abr	3ª feira 17-abr	4ª feira 18-abr	5ª feira 19-abr	6ª feira 20-abr	Sábado 21-abr
10	10 45.	17 40.	10 45.	10 451	Fim da participação no fórum CT	Divulgação do enunciado do trabalho escrito e-Mk
20						
17	2ª feira 23-abr	3ª feira 24-abr	4ª feira 25-abr	5ª feira 26-abr	6 ^a feira 27-abr	Sábado 28-abr
10			Semana Aca	démica		
20			Feriado Desfile Académico		Prova Escrita CT (19h-21h)	

Curso de Mestrado em Marketing Relacional

Avaliação contínua ou periódica: 19 de fevereiro a 14 de junho de 2018						REGIME B-Learning	
18	2ª feira 30-abr	3ª feira 1-mai	4ª feira 2-mai	5ª feira 3-mai	6ª feira 4-mai	Sábado 5-mai	
10		Feriado	Entrega do Trabalho Escrito de CT		Fim da participação no fórum e-Mk	Divulgação do enunciado do trabalho escrito OGMkR	
20		Tenado					
19	2ª feira 7-mai	3ª feira 8-mai	4ª feira 9-mai	5ª feira 10-mai	6ª feira 11-mai	Sábado 12-mai	
1º					Prova Escrita e-Mk (19h-21h)	Divulgação do enunciado do trabalho escrito CIMk	
20							
20	2ª feira 14-mai	3ª feira 15-mai	4ª feira 16-mai	5ª feira 17-mai	6ª feira 18-mai	Sábado 19-mai	
10					Entrega do Trabalho Escrito de e-Mk	Bênção de Finalistas	
20							
21	2ª feira 21-mai	3ª feira 22-mai	4ª feira 23-mai	5ª feira 24-mai	6ª feira 25-mai	Sábado 26-mai	
1º		Feriado			Fim da participação no fórum OGMkR	Fim da participação no fórum OGMkR	
20		i enado					
22	2ª feira 28-mai	3ª feira 29-mai	4ª feira 30-mai	5ª feira 31-mai	6ª feira 1-jun	Sábado 2-jun	
10				Feriado	Prova Escrita OGMkR (19h-21h)		
20				renauo			

Curso de Mestrado em Marketing Relacional

Avaliação contínua ou periódica: 19 de fevereiro a 14 de junho de 2018

REGIME B-Learning

23	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado
_	4-jun	5-jun	6-jun	7-jun	8-jun	9-jun
1º	Entrega do Trabalho Escrito de OGMkR		Fim da participação no fórum CIMk		Prova Escrita CIMk (19h-21h)	
20						

24	2ª feira	3ª feira	4ª feira 13-jun	5ª feira 14-jun
	11-jun	12-jun	13-juri	14-juri
1º	Entrega do Trabalho Escrito de EM + CIMk			
2º				

Legendas:

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2.º SEMESTRE 2017/2018

Avaliação contínua ou periódica: 19 de fevereiro de 2018 a 14 de junho de 2018

2.ª feira

3.ª feira

4.ª feira

5.ª feira

6.ª feira

Sábado

Feriado

Férias da Pascoa

Desfile Académico

Dia Aberto

Assessment calendar - first examination period - 2nd semester 2017/2018

First examination period: 19-02-2018 to 14-06-2018

Monday Tuesday Wednesday Thursday Friday Saturday

Holiday

Easter Holidays Academic Parade

Open day