

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Avaliação contínua/periódica: 17 de setembro de 2018 a 11 de janeiro de 2019

REGIME B-LEARNING

Avaliação periódica (último elemento): 12 de janeiro de 2019 a 02 de fevereiro de 2019

38	2ª feira 17/set	3ª feira 18/set	4ª feira 19/set	5ª feira 20/set	6ª feira 21/set	Sábado 22/set
1º						FEMkR Aula Disp enunciado TE
2º						
3º						

39	2ª feira 24/set	3ª feira 25/set	4ª feira 26/set	5ª feira 27/set	6ª feira 28/set	Sábado 29/set
1º						
2º						
3º						

40	2ª feira 1/out	3ª feira 2/out	4ª feira 3/out	5ª feira 4/out	6ª feira 5/out	Sábado 6/out
1º				FEMkR Fim participação fórum	Feriado	CIE Aula Disp enunciado TE
2º						
3º						

41	2ª feira 8/out	3ª feira 9/out	4ª feira 10/out	5ª feira 11/out	6ª feira 12/out	Sábado 13/out
1º					FEMkR 19H Prova Escrita	
2º						
3º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Avaliação contínua/periódica: 17 de setembro de 2018 a 11 de janeiro de 2019

REGIME B-LEARNING

42	2ª feira 15/out	3ª feira 16/out	4ª feira 17/out	5ª feira 18/out	6ª feira 19/out	Sábado 20/out
1º					CIE Fim participação fórum	MkEP Aula Disp enunciado TE
2º						
3º						

43	2ª feira 22/out	3ª feira 23/out	4ª feira 24/out	5ª feira 25/out	6ª feira 26/out	Sábado 27/out
1º			Desfile do Caloiro			
2º						
3º						

44	2ª feira 29/out	3ª feira 30/out	4ª feira 31/out	5ª feira 1/nov	6ª feira 2/nov	Sábado 3/nov
1º			MkEP Fim participação fórum	Feriado	CIE 19H Prova Escrita	MkRsch Aula Disp enunciado TE
2º						
3º						

45	2ª feira 5/nov	3ª feira 6/nov	4ª feira 7/nov	5ª feira 8/nov	6ª feira 9/nov	Sábado 10/nov
1º					MkEP 19H Prova Escrita	
2º						
3º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Avaliação contínua/periódica: 17 de setembro de 2018 a 11 de janeiro de 2019

REGIME B-LEARNING

46	2ª feira 12/nov	3ª feira 13/nov	4ª feira 14/nov	5ª feira 15/nov	6ª feira 16/nov	Sábado 17/nov
1º					MkRsch Fim participação fórum	CRM Aula Disp enunciado TE
2º						
3º						

47	2ª feira 19/nov	3ª feira 20/nov	4ª feira 21/nov	5ª feira 22/nov	6ª feira 23/nov	Sábado 24/nov
1º					MkRsch 19H Prova Escrita	
2º						
3º						

48	2ª feira 26/nov	3ª feira 27/nov	4ª feira 28/nov	5ª feira 29/nov	6ª feira 30/nov	Sábado 1/dez
1º					CRM Fim participação fórum	Feriado
2º						
3º						

49	2ª feira 3/dez	3ª feira 4/dez	4ª feira 5/dez	5ª feira 6/dez	6ª feira 7/dez	Sábado 8/dez
1º					CRM 19H Prova Escrita	Feriado
2º						
3º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE Mestrado em Marketing Relacional

Avaliação contínua/periódica: 17 de setembro de 2018 a 11 de janeiro de 2019

REGIME B-LEARNING

50	2ª feira 10/dez	3ª feira 11/dez	4ª feira 12/dez	5ª feira 13/dez	6ª feira 14/dez	Sábado 15/dez
1º					FEMkR, CIE, MKEP, MkrSch, CRM, PC 14H Seminários	PC Aula Disp enunciado TE
2º						
3º						

51	2ª feira 17/dez	3ª feira 18/dez	4ª feira 19/dez	5ª feira 20/dez	6ª feira 21/dez	Sábado 22/dez
1º				Férias de Natal		
2º						
3º						

52	2ª feira 24/dez	3ª feira 25/dez	4ª feira 26/dez	5ª feira 27/dez	6ª feira 28/dez	Sábado 29/dez
1º	Férias de Natal					
2º						
3º						

1	2ª feira 31/dez	3ª feira 1/jan	4ª feira 2/jan	5ª feira 3/jan	6ª feira 4/jan	Sábado 5/jan
1º	Férias de Natal			FEMkR, CIE, MKEP Entrega TE		
2º						
3º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Avaliação contínua/periódica: 17 de setembro de 2018 a 11 de janeiro de 2019

REGIME B-LEARNING

2	2ª feira 7/jan	3ª feira 8/jan	4ª feira 9/jan	5ª feira 10/jan	6ª feira 11/jan	Sábado 12/jan
1º					PC Fim participação fórum	PC 9H30 Prova Escrita
2º						
3º						

3	2ª feira 14/jan	3ª feira 15/jan	4ª feira 16/jan	5ª feira 17/jan	6ª feira 18/jan	Sábado 19/jan
1º					MkRsch, CRM, PC Entrega TE	
2º						
3º						

4	2ª feira 21/jan	3ª feira 22/jan	4ª feira 23/jan	5ª feira 24/jan	6ª feira 25/jan	Sábado 26/jan
1º						
2º						
3º						

5	2ª feira 28/jan	3ª feira 29/jan	4ª feira 30/jan	5ª feira 31/jan	6ª feira 1/fev	Sábado 2/fev
1º						
2º						
3º						

PORTUGUÊS

Calendário de Avaliação Contínua ou periódica - 1.º Semestre 2018/2019

INGLÊS

Assessment calendar - first examination period - 1st semester 2018/2019

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Avaliação contínua/periódica: 17 de setembro de 2018 a 11 de janeiro de 2019

REGIME B-LEARNING

Avaliação contínua ou periódica: 17 de setembro de 2018 a 11 de janeiro de 2019

2ª Feira/3ª feira/4ª feira/5ª feira/6ª feira/sábado

Feriado

Férias de Natal

Desfile do Caloiro

First examination period: 17-09-2018 to 11-01-2019

Monday/Tuesday/Wednesday/Thursday/Friday/Saturday

Holiday

Christmas Holidays

Freshmen Parade