

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua/periódica: 17 de setembro de 2018 a 11 de janeiro de 2019

REGIME DIURNO

Avaliação periódica (último elemento): 12 de janeiro de 2019 a 02 de fevereiro de 2019

38	2ª feira 17/set	3ª feira 18/set	4ª feira 19/set	5ª feira 20/set	6ª feira 21/set	Sábado 22/set
1º						
2º				EMerc aula Dispon enunciado trab escrito 1		
3º				LGCA aula Disp enunciado trab escrito 2		

39	2ª feira 24/set	3ª feira 25/set	4ª feira 26/set	5ª feira 27/set	6ª feira 28/set	Sábado 29/set
1º						
2º						
3º				Pub aula Disp enunciado trab escrito 1	GMarc aula Dispon enunciado trab escrito 1 e 2	

40	2ª feira 1/out	3ª feira 2/out	4ª feira 3/out	5ª feira 4/out	6ª feira 5/out	Sábado 6/out
1º	IG aula Dispon enunciado trab escrito	MkEst aula Dispon enunciado trab escrito 1 e 2			Feriado	
2º						
3º	MkD aula Dispon enunciado trab laboratorial 1, 2 e 3	EsEmp aula Dispon enunciado trab escrito 1 e 2				

41	2ª feira 8/out	3ª feira 9/out	4ª feira 10/out	5ª feira 11/out	6ª feira 12/out	Sábado 13/out
1º			TIMk aula Teste prático 1			
2º						
3º				MkPL aula Disp enunciado trab escrito 1		

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua/periódica: 17 de setembro de 2018 a 11 de janeiro de 2019

REGIME DIURNO

42	2ª feira 15/out	3ª feira 16/out	4ª feira 17/out	5ª feira 18/out	6ª feira 19/out	Sábado 20/out
1º						PAM ** Prova escrita
2º						
3º	CVDG aula Disp enunciado trab escrito 1	GMarc aula Entrega trab escrito 1				

43	2ª feira 22/out	3ª feira 23/out	4ª feira 24/out	5ª feira 25/out	6ª feira 26/out	Sábado 27/out
1º						
2º						
3º						

44	2ª feira 29/out	3ª feira 30/out	4ª feira 31/out	5ª feira 1/nov	6ª feira 2/nov	Sábado 3/nov
1º				Feriado		
2º	GNC aula Prova escrita 1					
3º						

45	2ª feira 5/nov	3ª feira 6/nov	4ª feira 7/nov	5ª feira 8/nov	6ª feira 9/nov	Sábado 10/nov
1º			Desfile do Caloiro			IG 9:30 Prova escrita 1
2º	GRH aula Prova escrita 1					
3º		InovE aula Prova escrita 1		Pub aula Entrega trab escrito 1	Pub Disp enunciado trab escrito 2	

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua/periódica: 17 de setembro de 2018 a 11 de janeiro de 2019

REGIME DIURNO

46	2ª feira 12/nov	3ª feira 13/nov	4ª feira 14/nov	5ª feira 15/nov	6ª feira 16/nov	Sábado 17/nov
1º			aula TIMk Teste prático 2			9:30 ING Prova escrita
2º	aula LGCA Prova escrita 1	aula DbMk Dispon enunciado trab escrito		aula EMerc Entrega trab escrito 1		
3º		aula EsEmp Entrega trab escrito 1				

47	2ª feira 19/nov	3ª feira 20/nov	4ª feira 21/nov	5ª feira 22/nov	6ª feira 23/nov	Sábado 24/nov
1º		aula MkEst Entrega trab escrito 1	15:00 MQ Prova escrita 1			** PAM Prova escrita
2º		aula DbMk Teste prático 1			aula DMch Disp enunc e entrega trab esc1/ Disp enunciado trab	
3º	aula CVDG Entrega trab esc 1/ Disp enunciado trab escrito 2			aula MkPL Entrega e apres trab escrito	aula MkPL Apres trab escrito 1	

48	2ª feira 26/nov	3ª feira 27/nov	4ª feira 28/nov	5ª feira 29/nov	6ª feira 30/nov	Sábado 1/dez
1º			aula TIMk Teste prático 3		aula CFin Prova escrita 1	Feriado
2º						
3º				aula MkPL Apres trab escrito 1 aula MkD Entrega trab laborat 1, 2 e 3/ Disp enunciado trab escrito	aula MkPL aula Apres trab escrito 1	

49	2ª feira 3/dez	3ª feira 4/dez	4ª feira 5/dez	5ª feira 6/dez	6ª feira 7/dez	Sábado 8/dez
1º						Feriado
2º						
3º				aula MkPL Dispon enunc trab 2		

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua/periódica: 17 de setembro de 2018 a 11 de janeiro de 2019

REGIME DIURNO

50	2ª feira 10/dez	3ª feira 11/dez	4ª feira 12/dez	5ª feira 13/dez	6ª feira 14/dez	Sábado 15/dez
1º		IG aula Entrega e apres trab escrito				
2º				EMerc aula Teste prático	DMch aula Entrega trab escrito 2	
3º						

51	2ª feira 17/dez	3ª feira 18/dez	4ª feira 19/dez	5ª feira 20/dez	6ª feira 21/dez	22/dez
1º	MkEst aula Entrega trab escrito2		TIMk aula Teste prático 4	Férias de Natal		
2º	GNC aula Prova escrita 2 LGCA aula Disp enunci e entrega trab esc					
3º	CVDG aula Entrega trab escrito2	GMarc aula Entrega trab escrito2				

52	2ª feira 24/dez	3ª feira 25/dez	4ª feira 26/dez	5ª feira 27/dez	6ª feira 28/dez	Sábado 29/dez
1º	Férias de Natal					
2º						
3º						

1	2ª feira 31/dez	3ª feira 1/jan	4ª feira 2/jan	5ª feira 3/jan	6ª feira 4/jan	Sábado 5/jan
1º	Férias de Natal					
2º				DbMk aula Entrega trab escrito	DMch aula Apres trab escrito 2	
3º				MkPL aula Entrega e apres trab escrito 2 MkD aula Entrega e apres trab escrito	MkPL aula Apres trab escrito 2 Pub aula Entrega trab escrito 2	

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua/periódica: 17 de setembro de 2018 a 11 de janeiro de 2019

REGIME DIURNO

2	2ª feira 7/jan	3ª feira 8/jan	4ª feira 9/jan	5ª feira 10/jan	6ª feira 11/jan	Sábado 12/jan
1º	MkEst aula Apresent trab escrito2	MkEst aula Apresent trab escrito2				
2º	LGCA aula Entrega trab escrito 2	DMch aula Apresent trab escrito2 DbMk aula Apres oral pública trab escrito	DbMk 15:00 Apres oral pública trab escrito	EMerc aula Entrega trab escrito 2		GRH 9:30 Prova escrita 2
3º	MkD aula Apres trab escrito	EsEmp aula Entrega e apres trab esc 2		Pub/MkPL aula Apresent trab escrito 2 MkD aula Apresent trab escrito EsEmp aula Apresent trab escrito 2	Pub/MkPL aula Apresent trab escrito 2	

3	2ª feira 14/jan	3ª feira 15/jan	4ª feira 16/jan	5ª feira 17/jan	6ª feira 18/jan	Sábado 19/jan
1º		ING 18:30 Prova escrita			MQ 14:30 Prova escrita 2	
2º			DbMk 14:30 Teste prático 2			DMch 11:30 Prova escrita
3º	MkD 18:30 Prova escrita			InovE 18:30 Prova escrita 2		

4	2ª feira 21/jan	3ª feira 22/jan	4ª feira 23/jan	5ª feira 24/jan	6ª feira 25/jan	Sábado 26/jan
1º		IG 18:30 Prova escrita 2			CFin 9:30 Prova escrita 2	
2º			LGCA 9:30 Prova escrita 2			EMerc 9:30 Prova escrita
3º	CVDG 14:30 Prova escrita			GMarc 9:30 Prova escrita		

5	2ª feira 28/jan	3ª feira 29/jan	4ª feira 30/jan	5ª feira 31/jan	6ª feira 1/fev	Sábado 2/fev
1º	ING Prova Oral	MkEst 9:30 Prova escrita			TIMk 14:30 Teste prático 5	
2º			GNC 14:30 Prova escrita 3			
3º	Pub/MkPL 14:30 Prova escrita			EsEmp 14:30 Prova escrita		

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua/periódica: 17 de setembro de 2018 a 11 de janeiro de 2019

REGIME DIURNO

LEGENDAS:

*ING: Nível A2 - 9:00
Nível B1 - 10:30
Nível B2+C1+C2 - 12:00

****PAM:**

1ª Prova escrita: última aula da semana 42 - A AGENDAR NO CALENDÁRIO

2ª Prova escrita: última aula da semana 48 - A AGENDAR NO CALENDÁRIO

No dia 20 de outubro e no dia 24 de novembro apenas se realizarão as provas escritas (1ª e 2ª respectivamente) do PAM para os turnos que funcionam ao sábado.

PORTUGUÊS

Calendário de Avaliação Contínua ou periódica - 1.º Semestre 2018/2019

Avaliação contínua ou periódica: 17 de setembro de 2018 a 11 de janeiro de 2019

2ª Feira/3ª feira/4ª feira/5ª feira/6ª feira/sábado

Feriado

Férias de Natal

Desfile do Caloiro

INGLÊS

Assessment calendar - first examination period - 1st semester 2018/2019

First examination period: 17-09-2018 to 11-01-2019

Monday/Tuesday/Wednesday/Thursday/Friday/Saturday

Holiday

Christmas Holidays

Freshmen Parade