

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA NORMAL - 2º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Época Normal: 11 de junho a 2 de julho de 2019

REGIME B-LEARNING

	2ª feira 10/jun	3ª feira 11/jun	4ª feira 12/jun	5ª feira 13/jun	6ª feira 14/jun	Sábado 15/jun
24						
1º	Feriado	MST 19:00 Prova escrita				EM 9:30 Prova escrita
2º						

	2ª feira 17/jun	3ª feira 18/jun	4ª feira 19/jun	5ª feira 20/jun	6ª feira 21/jun	Sábado 22/jun
25						
1º		CIM 19:00 Prova escrita		Feriado		e-Mk 9:30 Prova escrita
2º						

	2ª feira 24/jun	3ª feira 25/jun	4ª feira 26/jun	5ª feira 27/jun	6ª feira 28/jun	Sábado 29/jun
26						
1º			CT 19:00 Prova escrita			
2º						

	2ª feira 1/jul	3ª feira 2/jul
27		
1º		OGMR 19:00 Prova escrita
2º		

Legendas:

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO ÉPOCA NORMAL- 2.º SEMESTRE 2018/2019
Época Normal: 11 de junho a 2 de julho de 2019

Assessment calendar - second examination period - 2nd semester 2018/2019
Second examination period: 11-06-2019 to 2-07-2019