

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA DE RECURSO- 2º SEMESTRE 2018/2019**  
**CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL**

Época Recurso: 3 a 13 de julho de 2019

REGIME B-LEARNING

			4ª feira 3/jul	5ª feira 4/jul	6ª feira 5/jul	Sábado 6/jul
27						
1º			<b>MST</b> 19:00 Prova escrita		<b>EM</b> 19:00 Prova escrita	
2º						

	2ª feira 8/jul	3ª feira 9/jul	4ª feira 10/jul	5ª feira 11/jul	6ª feira 12/jul	Sábado 13/jul
28						
1º	<b>CIM</b> 19:00 Prova escrita		<b>e-Mk</b> 19:00 Prova escrita	<b>CT</b> 19:00 Prova escrita		<b>OGMR</b> 9:30 Prova escrita
2º						

Legendas:

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA DE RECURSO- 2.º SEMESTRE 2018/2019

Época Recurso: 3 a 13 de julho de 2019

Assessment calendar - second examination period - 1st semester 2018/2019

Second examination period: 03-07-2019 to 13-07-2019