

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua/periódica: 18 de fevereiro a 10 de junho de 2019

REGIME DIURNO

Avaliação periódica (último elemento): 11 de junho a 2 de julho de 2019

| 8 | 2ª feira 18/fev | 3ª feira 19/fev | 4ª feira 20/fev | 5ª feira 21/fev | 6ª feira 22/fev | Sábado 23/fev |
|----|---|--|---|--------------------|--------------------|------------------|
| 1º | MO aula Disp enunciado trab escrito | CC aula Disp enunciado trab escrito | | | | |
| 2º | SM aula Disp enunciado trab escrito | Min aula Disp enun trab escrito 1 e 2 | | | | |
| 3º | MS aula Disp enunciado trab escrito | DMNP aula Disp enun trab escrito 1 e 2 | MR aula Disp enunciado trab escrito | | | |

| 9 | 2ª feira 25/fev | 3ª feira 26/fev | 4ª feira 27/fev | 5ª feira 28/fev | 6ª feira 1/mar | Sábado 2/mar |
|----|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-----------------|
| 1º | | | | | | |
| 2º | | | | | | |
| 3º | | | | | | |

| 10 | 2ª feira 4/mar | 3ª feira 5/mar | 4ª feira 6/mar | 5ª feira 7/mar | 6ª feira 8/mar | Sábado 9/mar |
|----|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| 1º | | | | | | |
| 2º | | | | | | |
| 3º | | | | | | |

| 11 | 2ª feira 11/mar | 3ª feira 12/mar | 4ª feira 13/mar | 5ª feira 14/mar | 6ª feira 15/mar | Sábado 16/mar |
|----|--------------------|--|--|--------------------|--------------------|------------------|
| 1º | | | | | | |
| 2º | | | CM aula Disp enun trab escrito 1 | | | |
| 3º | | DMNP aula Entrega trab escrito 1 | | | | |

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua/periódica: 18 de fevereiro a 10 de junho de 2019

REGIME DIURNO

Avaliação periódica (último elemento): 11 de junho a 2 de julho de 2019

| 12 | 2ª feira 18/mar | 3ª feira 19/mar | 4ª feira 20/mar | 5ª feira 21/mar | 6ª feira 22/mar | Sábado 23/mar |
|----|--|--------------------|-------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|------------------|
| 1º | | | EAM 16:30 Prova escrita 1 | | | |
| 2º | PC aula Disp enun trab escrito 1 | | | | | |
| 3º | | | | | MR aula Prova escrita 1 | |

| 13 | 2ª feira 25/mar | 3ª feira 26/mar | 4ª feira 27/mar | 5ª feira 28/mar | 6ª feira 29/mar | Sábado 30/mar |
|----|--|-----------------------------------|--|---|---|------------------|
| 1º | | CC aula Prova escrita 1 | | | | |
| 2º | | | CM aula Ent trab escrito 1 e disp enunc trab escrito 2 | FinE aula Prova escrita 1 | | |
| 3º | MS aula Entrega trab escrito | | | MS aula Apresentação trab escrito | MR aula Apresentação trab escrito | |

| 14 | 2ª feira 1/abr | 3ª feira 2/abr | 4ª feira 3/abr | 5ª feira 4/abr | 6ª feira 5/abr | Sábado 6/abr |
|----|-------------------|-------------------|--------------------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| 1º | | | Desfile Académico | | | |
| 2º | | | | | | |
| 3º | | | | | | |

| 15 | 2ª feira 8/abr | 3ª feira 9/abr | 4ª feira 10/abr | 5ª feira 11/abr | 6ª feira 12/abr | Sábado 13/abr |
|----|--|-----------------------------------|--------------------|---|-----------------------------------|------------------------------------|
| 1º | | MQ aula Prova escrita 1 | | | FE aula Prova escrita 1 | Ing 9:30 Prova escrita 1 |
| 2º | PC aula Entrega trab escrito 1 e Disp enunc trab escrito 2 | | | DAM aula Prova escrita 1 | | |
| 3º | MS aula Apresentação trab escrito | | | MS aula Apresentação trab escrito | | MS 9:30 Prova escrita |

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua/periódica: 18 de fevereiro a 10 de junho de 2019

REGIME DIURNO

Avaliação periódica (último elemento): 11 de junho a 2 de julho de 2019

| | 2ª feira 15/abr | 3ª feira 16/abr | 4ª feira 17/abr | 5ª feira 18/abr | 6ª feira 19/abr | Sábado 20/abr |
|----|--|--|---|---|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 16 | | | | | | |
| 1º | Interrupção letiva da Páscoa | | | | | |
| 2º | | | | | | |
| 3º | | | | | | |
| 17 | | | | | | |
| 1º | Interrupção letiva da Páscoa | | MTC aula Prova escrita 1 | Feriado | | CG 9:30 Prova escrita 1 |
| 2º | | | | | | |
| 3º | | DMNP 9:30 Prova Escrita e Entrega trab escrito | | | MR 9:30 Prova escrita 2 | |
| 18 | | | | | | |
| 1º | MO aula Prova escrita 1 | | Feriado | | | |
| 2º | SM aula Entrega trab escrito 1 | Min aula Ent e apres trab escrito 1 | | | | |
| 3º | | | | PM aula Ent trab escrito - Tema | | |
| 19 | | | | | | |
| 1º | | | FE aula Disp enunciado e Ent e apres trab escrito | | | |
| 2º | | | | | | |
| 3º | | | | | | |

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua/periódica: 18 de fevereiro a 10 de junho de 2019

REGIME DIURNO

Avaliação periódica (último elemento): 11 de junho a 2 de julho de 2019

| 20 | 2ª feira 13/mai | 3ª feira 14/mai | 4ª feira 15/mai | 5ª feira 16/mai | 6ª feira 17/mai | Sábado 18/mai |
|----|--------------------|--------------------|--|--------------------|--|------------------|
| 1º | | | EAM 15:00 Prova escrita 2 | | | |
| 2º | | | | | | |
| 3º | | | | | PM aula Ent trab escrito - Diagnóstico | |

| 21 | 2ª feira 20/mai | 3ª feira 21/mai | 4ª feira 22/mai | 5ª feira 23/mai | 6ª feira 24/mai | Sábado 25/mai |
|----|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---|------------------|
| 1º | | | Feriado | | | |
| 2º | | | | | Min aula Ent e apres trab escrito 2 | |
| 3º | | | | | PM aula Ent trab escrito - Proposta Estudo Mercado | |

| 22 | 2ª feira 27/mai | 3ª feira 28/mai | 4ª feira 29/mai | 5ª feira 30/mai | 6ª feira 31/mai | Sábado 1/jun |
|----|--|--------------------|--------------------|--------------------|---|-----------------|
| 1º | | | | | | |
| 2º | SM aula Entrega trab escrito 2 | | | | | |
| 3º | | | | | PM aula Ent trab escrito - Estratégia Mk | |

| 23 | 2ª feira 3/jun | 3ª feira 4/jun | 4ª feira 5/jun | 5ª feira 6/jun | 6ª feira 7/jun | Sábado 8/jun |
|----|--|--|--|---|---|-----------------|
| 1º | MO aula Entrega trab escrito | CC aula Entrega trab escrito | | CC aula Apresent trab escrito | | |
| 2º | PC aula Entrega trab escrito 2 | | CM aula Entrega trab escrito 2 | | | |
| 3º | | | | | PM aula Ent trab escrito - Plano Ações | |

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua/periódica: 18 de fevereiro a 10 de junho de 2019

REGIME DIURNO

Avaliação periódica (último elemento): 11 de junho a 2 de julho de 2019

| 24 | 2ª feira 10/jun | 3ª feira 11/jun | 4ª feira 12/jun | 5ª feira 13/jun | 6ª feira 14/jun | Sábado 15/jun |
|----|--------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
| 1º | Feriado | Ingl 18:30 Prova escrita 2 | FE 9:30 Prova escrita 2 | | | CG 9:30 Prova escrita 2 |
| 2º | | | | DAM 14:30 Prova escrita 2 | | |
| 3º | | | | | | |

| 25 | 2ª feira 17/jun | 3ª feira 18/jun | 4ª feira 19/jun | 5ª feira 20/jun | 6ª feira 21/jun | Sábado 22/jun |
|----|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------------------------|------------------|
| 1º | MO 9:30 Prova escrita 2 | | CC 9:30 Prova escrita 2 | Feriado | MTC 9:30 Prova escrita 2 | |
| 2º | | CM 14:30 Prova escrita | | | MIn 14:30 Prova escrita | |
| 3º | | | | | | |

| 26 | 2ª feira 24/jun | 3ª feira 25/jun | 4ª feira 26/jun | 5ª feira 27/jun | 6ª feira 28/jun | Sábado 29/jun |
|----|--------------------------------------|---------------------------|--------------------|------------------------------------|----------------------------------|------------------|
| 1º | | Ingl Prova oral | | EAM 9:30 Prova escrita 3 | | |
| 2º | FinE 14:30 Prova escrita 2 | | | | SM 14:30 Prova escrita | |
| 3º | | | | | | |

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua/periódica: 18 de fevereiro a 10 de junho de 2019

REGIME DIURNO

Avaliação periódica (último elemento): 11 de junho a 2 de julho de 2019

| | 2ª feira 1/jul | 3ª feira 2/jul |
|----|-------------------|------------------------------------|
| 27 | | |
| 1º | | MQ 18:30 Prova escrita 2 |
| 2º | | PC 14:30 Prova escrita |
| 3º | | |

Legendas:

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA / ÉPOCA NORMAL- 2.º SEMESTRE 2018/2019

Avaliação contínua ou periódica: 18 de fevereiro a 10 de junho de 2019

Dia Aberto: 28-03-2019 a 30-03-2019

Semana Académica: 31-03-2019 a 6-04-2019

Assessment calendar - first examination period - 2nd semester 2018/2019

First examination period: 18-02-2019 to 10-06-2019

Open Day: 28-03-2019 to 30-03-2019

Academic Week: 31-03-2019 to 6-04-2019