

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua/periódica: 18 de fevereiro a 10 de junho de 2019

REGIME DIURNO

Avaliação periódica (último elemento): 11 de junho a 2 de julho de 2019

8	2ª feira 18/fev	3ª feira 19/fev	4ª feira 20/fev	5ª feira 21/fev	6ª feira 22/fev	Sábado 23/fev
1º	MO aula Disp enunciado trab escrito	CC aula Disp enunciado trab escrito				
2º	SM aula Disp enunciado trab escrito	Min aula Disp enun trab escrito 1 e 2				
3º	MS aula Disp enunciado trab escrito	DMNP aula Disp enun trab escrito 1 e 2	MR aula Disp enunciado trab escrito			

9	2ª feira 25/fev	3ª feira 26/fev	4ª feira 27/fev	5ª feira 28/fev	6ª feira 1/mar	Sábado 2/mar
1º						
2º						
3º						

10	2ª feira 4/mar	3ª feira 5/mar	4ª feira 6/mar	5ª feira 7/mar	6ª feira 8/mar	Sábado 9/mar
1º						
2º						
3º						

11	2ª feira 11/mar	3ª feira 12/mar	4ª feira 13/mar	5ª feira 14/mar	6ª feira 15/mar	Sábado 16/mar
1º						
2º			CM aula Disp enun trab escrito 1			
3º		DMNP aula Entrega trab escrito 1				

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua/periódica: 18 de fevereiro a 10 de junho de 2019

REGIME DIURNO

Avaliação periódica (último elemento): 11 de junho a 2 de julho de 2019

12	2ª feira 18/mar	3ª feira 19/mar	4ª feira 20/mar	5ª feira 21/mar	6ª feira 22/mar	Sábado 23/mar
1º			EAM 16:30 Prova escrita 1			
2º	PC aula Disp enun trab escrito 1					
3º					MR aula Prova escrita 1	

13	2ª feira 25/mar	3ª feira 26/mar	4ª feira 27/mar	5ª feira 28/mar	6ª feira 29/mar	Sábado 30/mar
1º		CC aula Prova escrita 1				
2º			CM aula Ent trab escrito 1 e disp enunc trab escrito 2	FinE aula Prova escrita 1		
3º	MS aula Entrega trab escrito			MS aula Apresentação trab escrito	MR aula Apresentação trab escrito	

14	2ª feira 1/abr	3ª feira 2/abr	4ª feira 3/abr	5ª feira 4/abr	6ª feira 5/abr	Sábado 6/abr
1º			Desfile Académico			
2º						
3º						

15	2ª feira 8/abr	3ª feira 9/abr	4ª feira 10/abr	5ª feira 11/abr	6ª feira 12/abr	Sábado 13/abr
1º		MQ aula Prova escrita 1			FE aula Prova escrita 1	Ing 9:30 Prova escrita 1
2º	PC aula Entrega trab escrito 1 e Disp enunc trab escrito 2			DAM aula Prova escrita 1		
3º	MS aula Apresentação trab escrito			MS aula Apresentação trab escrito		MS 9:30 Prova escrita

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua/periódica: 18 de fevereiro a 10 de junho de 2019

REGIME DIURNO

Avaliação periódica (último elemento): 11 de junho a 2 de julho de 2019

	2ª feira 15/abr	3ª feira 16/abr	4ª feira 17/abr	5ª feira 18/abr	6ª feira 19/abr	Sábado 20/abr
16						
1º	Interrupção letiva da Páscoa					
2º						
3º						
17						
1º	Interrupção letiva da Páscoa		MTC aula Prova escrita 1	Feriado		CG 9:30 Prova escrita 1
2º						
3º		DMNP 9:30 Prova Escrita e Entrega trab escrito			MR 9:30 Prova escrita 2	
18						
1º	MO aula Prova escrita 1		Feriado			
2º	SM aula Entrega trab escrito 1	Min aula Ent e apres trab escrito 1				
3º				PM aula Ent trab escrito - Tema		
19						
1º			FE aula Disp enuciado e Ent e apres trab escrito			
2º						
3º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua/periódica: 18 de fevereiro a 10 de junho de 2019

REGIME DIURNO

Avaliação periódica (último elemento): 11 de junho a 2 de julho de 2019

20	2ª feira 13/mai	3ª feira 14/mai	4ª feira 15/mai	5ª feira 16/mai	6ª feira 17/mai	Sábado 18/mai
1º			EAM 15:00 Prova escrita 2			
2º						
3º					PM aula Ent trab escrito - Diagnóstico	

21	2ª feira 20/mai	3ª feira 21/mai	4ª feira 22/mai	5ª feira 23/mai	6ª feira 24/mai	Sábado 25/mai
1º			Feriado			
2º					Min aula Ent e apres trab escrito 2	
3º					PM aula Ent trab escrito - Proposta Estudo Mercado	

22	2ª feira 27/mai	3ª feira 28/mai	4ª feira 29/mai	5ª feira 30/mai	6ª feira 31/mai	Sábado 1/jun
1º						
2º	SM aula Entrega trab escrito 2					
3º					PM aula Ent trab escrito - Estratégia Mk	

23	2ª feira 3/jun	3ª feira 4/jun	4ª feira 5/jun	5ª feira 6/jun	6ª feira 7/jun	Sábado 8/jun
1º	MO aula Entrega trab escrito	CC aula Entrega trab escrito		CC aula Apresent trab escrito		
2º	PC aula Entrega trab escrito 2		CM aula Entrega trab escrito 2			
3º					PM aula Ent trab escrito - Plano Ações	

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua/periódica: 18 de fevereiro a 10 de junho de 2019

REGIME DIURNO

Avaliação periódica (último elemento): 11 de junho a 2 de julho de 2019

24	2ª feira 10/jun	3ª feira 11/jun	4ª feira 12/jun	5ª feira 13/jun	6ª feira 14/jun	Sábado 15/jun
1º	Feriado	Ingl 18:30 Prova escrita 2	FE 9:30 Prova escrita 2			CG 9:30 Prova escrita 2
2º				DAM 14:30 Prova escrita 2		
3º						

25	2ª feira 17/jun	3ª feira 18/jun	4ª feira 19/jun	5ª feira 20/jun	6ª feira 21/jun	Sábado 22/jun
1º	MO 9:30 Prova escrita 2		CC 9:30 Prova escrita 2	Feriado	MTC 9:30 Prova escrita 2	
2º		CM 14:30 Prova escrita			MIn 14:30 Prova escrita	
3º						

26	2ª feira 24/jun	3ª feira 25/jun	4ª feira 26/jun	5ª feira 27/jun	6ª feira 28/jun	Sábado 29/jun
1º		Ingl Prova oral		EAM 9:30 Prova escrita 3		
2º	FinE 14:30 Prova escrita 2				SM 14:30 Prova escrita	
3º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2018/2019

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Avaliação contínua/periódica: 18 de fevereiro a 10 de junho de 2019

Avaliação periódica (último elemento): 11 de junho a 2 de julho de 2019

REGIME DIURNO

	2ª feira 1/jul	3ª feira 2/jul
27		
1º		MQ 18:30 Prova escrita 2
2º		PC 14:30 Prova escrita
3º		

Legendas:

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA / ÉPOCA NORMAL- 2.º SEMESTRE 2018/2019

Avaliação contínua ou periódica: 18 de fevereiro a 10 de junho de 2019

Dia Aberto: 28-03-2019 a 30-03-2019

Semana Académica: 31-03-2019 a 6-04-2019

Assessment calendar - first examination period - 2nd semester 2018/2019

First examination period: 18-02-2019 to 10-06-2019

Open Day: 28-03-2019 to 30-03-2019

Academic Week: 31-03-2019 to 6-04-2019