

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA ESPECIAL DE EXAMES - 2018/2019
CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Época especial de exames: 02 de setembro a 14 de setembro de 2019

REGIME DIURNO

36	2ª feira 2/set	3ª feira 3/set	4ª feira 4/set	5ª feira 5/set	6ª feira 6/set	Sábado 7/set
1º	Ing 18:30 Prova escrita	CFin 14:30 Prova escrita	ME 14:30 Prova escrita	IG 18:30 Prova escrita	MO 09:30 Prova escrita	CG 09:30 Prova escrita
2º	LGCA 14:30 Prova escrita	DM 09:30 Teste prático	GRH 09:30 Prova escrita	MIn 09:30 Prova escrita	SM 14:30 Prova escrita	DMe 09:30 Prova escrita
3º	CVDG 18:30 Prova escrita		MPL/Pub 14:30 Prova escrita	GM 14:30 Prova escrita	PM Entrega trabalho escrito	MD 09:30 Prova escrita + Entrega trabalho escrito

37	2ª feira 9/set	3ª feira 10/set	4ª feira 11/set	5ª feira 12/set	6ª feira 13/set	Sábado 14/set
1º	FE 18:30 Prova escrita	MQ 18:30 Prova escrita	CC 09:30 Prova escrita	MTC 09:30 Prova escrita	EAM 09:30 Prova escrita	TIM 09:30 Teste prático
	Ing Prova Oral					
2º	GNC 18:30 Prova escrita	EMe 09:30 Prova escrita	FinE 09:30 Prova escrita	DAM 14:30 Prova escrita	PC 14:30 Prova escrita	CM 09:30 Prova escrita
3º	MS 14:30 Prova escrita	EsE 14:30 Prova escrita	MR 18:30 Prova escrita	DMNP 18:30 Prova escrita	PM Apresentação oral	InE 09:30 Prova escrita