

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA ESPECIAL DE EXAMES - 2018/2019**  
**CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL**

Época especial de exames: 02 de setembro a 14 de setembro de 2019

REGIME: B-LEARNING

<b>36</b>	2ª feira 2-set	3ª feira 3-set	4ª feira 4-set	5ª feira 5-set	6ª feira 6-set	Sábado 7-set
<b>1º</b>	<b>FEMR</b> 19:00 Prova Escrita	<b>MEP</b> 19:00 Prova Escrita	<b>CIE</b> 19:00 Prova Escrita	<b>MR</b> 19:00 Prova Escrita	<b>CRM</b> 19:00 Prova Escrita	<b>PC</b> 09:30 Prova Escrita

<b>37</b>	2ª feira 9-set	3ª feira 10-set	4ª feira 11-set	5ª feira 12-set	6ª feira 13-set	Sábado 14-set
<b>1º</b>	<b>MST</b> 19:00 Prova Escrita	<b>EM</b> 19:00 Prova Escrita	<b>CIM</b> 19:00 Prova Escrita	<b>CT</b> 19:00 Prova Escrita	<b>OGMR</b> 19:00 Prova Escrita	<b>e-Mk</b> 09:30 Prova Escrita