

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA ESPECIAL DE EXAMES - 2018/2019
CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Época especial de exames: 02 de setembro a 14 de setembro de 2019

REGIME: B-LEARNING

36	2ª feira 2-set	3ª feira 3-set	4ª feira 4-set	5ª feira 5-set	6ª feira 6-set	Sábado 7-set
1º	FEMR 19:00 Prova Escrita	MEP 19:00 Prova Escrita	CIE 19:00 Prova Escrita	MR 19:00 Prova Escrita	CRM 19:00 Prova Escrita	PC 09:30 Prova Escrita

37	2ª feira 9-set	3ª feira 10-set	4ª feira 11-set	5ª feira 12-set	6ª feira 13-set	Sábado 14-set
1º	MST 19:00 Prova Escrita	EM 19:00 Prova Escrita	CIM 19:00 Prova Escrita	CT 19:00 Prova Escrita	OGMR 19:00 Prova Escrita	e-Mk 09:30 Prova Escrita