

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.ª ÉPOCA ESPECIAL/ÉPOCA EXCECIONAL - Ano Letivo 2019/2020**  
**CURSO DE MARKETING**

2.ª Época Especial/ Época Excecional: 11 a 23 de novembro de 2019

REGIME DIURNO

46	2ª feira 11/nov	3ª feira 12/nov	4ª feira 13/nov	5ª feira 14/nov	6ª feira 15/nov	Sábado 16/nov
1º	<b>Ing</b> 18:30 Prova Escrita		<b>MQ</b>			
	<b>CG</b> 18:30 Prova Escrita		18:30 Prova Escrita			
2º				<b>DAM</b> 18:30 Prova Escrita		
3º	<b>PM</b> Entrega Projeto	<b>MR</b> 18:30 Prova Escrita		<b>PM</b> 18:30 Apresentação Oral		

47	2ª feira 18/nov	3ª feira 19/nov	4ª feira 20/nov	5ª feira 21/nov	6ª feira 22/nov	Sábado 23/nov
1º	<b>EAM</b> 18:30 Prova Escrita			<b>Ing</b> 18:30 Prova Oral		
2º		<b>LGCA</b> 18:30 Prova Escrita			<b>FinE</b> 18:30 Prova Escrita	
3º	<b>InE</b> 18:30 Prova Escrita			<b>GM</b> 18:30 Prova Escrita		<b>EsE</b> 9:30 Prova Escrita