

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA DE RECURSO - 1º SEMESTRE 2019/2020**  
**CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL**

Época Recurso: 28 de janeiro de 2020 a 10 de fevereiro de 2020

REGIME b-learning

<b>5</b>		3ª feira 28/jan	4ª feira 29/jan	5ª feira 30/jan	6ª feira 31/jan	Sábado 1/fev
<b>1º</b>		<b>FEMR</b> 19:00 Prova escrita		<b>MEP</b> 19:00 Prova escrita		<b>MR</b> 9:30 Prova escrita
<b>2º</b>						

<b>6</b>	2ª feira 3/fev	3ª feira 4/fev	4ª feira 5/fev	5ª feira 6/fev	6ª feira 7/fev	Sábado 8/fev
<b>1º</b>		<b>CIE</b> 19:00 Prova escrita			<b>CRM</b> 19:00 Prova escrita	
<b>2º</b>						

<b>7</b>	2ª feira 10/fev					
<b>1º</b>	<b>PC</b> 19:00 Prova escrita					
<b>2º</b>						

**Português**

Calendário de Avaliação da Época de Recurso- 1.º semestre 2019/2020  
 Época de Recurso: 28 de janeiro de 2020 a 10 de fevereiro de 2020  
 2ª feira / 3ª feira / 4ª feira / 5ª feira / 6ª feira / sábado

**Inglês**

Assessment calendar - third examination period - 1st semester 2019/2020  
 Third examination period: 28-01-2020 to 10-02-2020  
 Monday / Tuesday / Wednesday / Thursday / Friday / Saturday