

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2019/2020

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 17 de fevereiro de 2020 a 1 de junho de 2020

REGIME D

Período de conclusão da avaliação periódica: 2 a 29 de junho de 2020

8	2ª feira 17/fev	3ª feira 18/fev	4ª feira 19/fev	5ª feira 20/fev	6ª feira 21/fev	Sábado 22/fev
1º					CC aula Disp enunc trab escrito 1 e 2	
2º		Min / SM aula Disp enunc trab escrito 1 e 2		CM aula Disp enunciado trab escrito 1		
3º	MS aula Disp enunciado trab escrito		MR aula Disp enunciado trab escrito			

9	2ª feira 24/fev	3ª feira 25/fev	4ª feira 26/fev	5ª feira 27/fev	6ª feira 28/fev	Sábado 29/fev
1º						
2º						
3º						

10	2ª feira 2/mar	3ª feira 3/mar	4ª feira 4/mar	5ª feira 5/mar	6ª feira 6/mar	Sábado 7/mar
1º						
2º						
3º		DMNP aula Disp enunciado trab escrito 1				

11	2ª feira 9/mar	3ª feira 10/mar	4ª feira 11/mar	5ª feira 12/mar	6ª feira 13/mar	Sábado 14/mar
1º			EAM 15:00 Prova Escrita 1			
2º					CM aula Ent trab escrito 1 e disp enunc trab escrito 2	
3º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2019/2020

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 17 de fevereiro de 2020 a 1 de junho de 2020

REGIME D

12	2ª feira 16/mar	3ª feira 17/mar	4ª feira 18/mar	5ª feira 19/mar	6ª feira 20/mar	Sábado 21/mar
1º			Desfile Acadêmico	Dia Aberto	Dia Aberto	
2º						
3º						

13	2ª feira 23/mar	3ª feira 24/mar	4ª feira 25/mar	5ª feira 26/mar	6ª feira 27/mar	Sábado 28/mar
1º						
2º	PC aula Disp enunciado trab escrito 1					
3º	MS aula Entrega trabalho escrito	DMNP aula Ent e apres trab escrito 1 e disp enunc trab escrito 2			MR aula Prova Escrita 1	

14	2ª feira 30/mar	3ª feira 31/mar	4ª feira 1/abr	5ª feira 2/abr	6ª feira 3/abr	Sábado 4/abr
1º				FE Aula Moodle Disp enunciado trab escrito		
2º	PC aula Ent e apres trab escrito 1 (PL1)	PC aula Ent e apres trab escrito 1 (PL2)				
3º						

15	2ª feira 6/abr	3ª feira 7/abr	4ª feira 8/abr	5ª feira 9/abr	6ª feira 10/abr	Sábado 11/abr
1º	Interrupção letiva da Páscoa					
2º						
3º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2019/2020

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 17 de fevereiro de 2020 a 1 de junho de 2020

REGIME D

16	2ª feira 13/abr	3ª feira 14/abr	4ª feira 15/abr	5ª feira 16/abr	6ª feira 17/abr	Sábado 18/abr
1º	Interrupção Letiva da Páscoa		Ing Prova Escrita 1	MO aula Prova Escrita 1		
2º					Min aula Entrega trabalho escrito 1	
3º		DMNP aula Ent e apres trab escrito 2	MR aula Entrega trabalho escrito	MS aula Apresentação trab escrito	MS aula Apresentação trab escrito	
17	2ª feira 20/abr	3ª feira 21/abr	4ª feira 22/abr	5ª feira 23/abr	6ª feira 24/abr	Sábado 25/abr
1º		CG aula Prova Escrita 1		MO aula Disp enunciado trab escrito	MTC 15:00 Prova Escrita 1	Feriado
2º	SM aula Entrega trabalho escrito 1		DAM aula Prova Escrita 1			
3º	DMNP aula Prova Escrita			MR aula Prova Escrita 2		
18	2ª feira 27/abr	3ª feira 28/abr	4ª feira 29/abr	5ª feira 30/abr	6ª feira 1/mai	Sábado 2/mai
1º			FE 14:30 Entrega trabalho escrito	CC aula Entrega trabalho escrito 1	Feriado	
2º	PC aula Disp enunciado trab escrito 2					
3º						
19	2ª feira 4/mai	3ª feira 5/mai	4ª feira 6/mai	5ª feira 7/mai	6ª feira 8/mai	Sábado 9/mai
1º	MQ aula Disp enunciado trab escrito 1		EAM 15:00 Prova Escrita 2			
2º				FinE aula Disp enunciado trab escrito		
3º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2019/2020

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 17 de fevereiro de 2020 a 1 de junho de 2020

REGIME D

20	2ª feira 11/mai	3ª feira 12/mai	4ª feira 13/mai	5ª feira 14/mai	6ª feira 15/mai	Sábado 16/mai
1º	MQ aula Entrega trab escrito 1					
2º					FinE 15.00 Entrega trabalho escrito	
3º						MS 09:30 Prova Escrita

21	2ª feira 18/mai	3ª feira 19/mai	4ª feira 20/mai	5ª feira 21/mai	6ª feira 22/mai	Sábado 23/mai
1º				MQ aula Disp enunciado trab escrito 2	Feriado	
2º		MIn aula Entrega trabalho escrito 2				
3º						

22	2ª feira 25/mai	3ª feira 26/mai	4ª feira 27/mai	5ª feira 28/mai	6ª feira 29/mai	Sábado 30/mai
1º				CC aula Ent e apres trab escrito 2 MQ aula Entrega trab escrito 2	CC aula Apresentação trab escrito 2	
2º	PC aula Ent e apres trab escrito 2 (PL1)	PC aula Ent e apres trab escrito 2 (PL2)			CM aula Entrega trab escrito 2	
3º						

23	2ª feira 1/jun	3ª feira 2/jun	4ª feira 3/jun	5ª feira 4/jun	6ª feira 5/jun	Sábado 6/jun
1º		Ing Prova Escrita 2	MTC 14:30 Prova Escrita 2			
2º			FinE 14:30 Prova Escrita			
3º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2019/2020

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 17 de fevereiro de 2020 a 1 de junho de 2020

REGIME D

24	2ª feira 8/jun	3ª feira 9/jun	4ª feira 10/jun	5ª feira 11/jun	6ª feira 12/jun	Sábado 13/jun
1º		9:30 CG Prova Escrita 2				
2º	14:30 CM Prova Escrita				14:30 Mln Prova Escrita	
3º						

25	2ª feira 15/jun	3ª feira 16/jun	4ª feira 17/jun	5ª feira 18/jun	6ª feira 19/jun	Sábado 20/jun
1º	9:30 EAM Prova Escrita 3	Ing Prova Oral		9:30 MO Prova Escrita 2 e Ent trab escrito		
2º					14:30 PC Prova Escrita	
3º						

26	2ª feira 22/jun	3ª feira 23/jun	4ª feira 24/jun	5ª feira 25/jun	6ª feira 26/jun	Sábado 27/jun
1º		9:30 FE Prova Escrita			9:30 CC Prova Escrita	
2º	14:30 DAM Prova Escrita 2			14:30 SM Entrega trab escrito 2		
3º						

27	2ª feira 29/jun					
1º	18:30 MQ Prova Escrita					
2º						
3º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2019/2020

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 17 de fevereiro de 2020 a 1 de junho de 2020

REGIME D

Português

Calendário de Avaliação Contínua ou Periódica - 2.º semestre 2019/2020

Avaliação contínua e periódica: 17 de fevereiro de 2020 a 29 de junho de 2020

Período de conclusão da avaliação contínua e periódica: 2 a 29 de junho de 2020

2ª feira / 3ª feira / 4ª feira / 5ª feira / 6ª feira / sábado

Inglês

Assessment calendar - first examination period - 2nd semester 2019/2020

First examination period: 17-02-2020 to 29-06-2020

End of the first examination period: from the 2nd to the 29th of June 2020

Monday / Tuesday / Wednesday / Thursday / Friday / Saturday

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2019/2020

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 17 de fevereiro de 2020 a 1 de junho de 2020

REGIME D

Feriado

Interrupção Letiva da Páscoa

Dia Aberto

Desfile Académico

Holiday

Easter Holidays

Open Day

Academic Parade