

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2019/2020

CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 17 de fevereiro de 2020 a 1 de junho de 2020

REGIME B-LEARNING

Período de conclusão da avaliação periódica: 2 a 29 de junho de 2020

8	2ª feira 17/fev	3ª feira 18/fev	4ª feira 19/fev	5ª feira 20/fev	6ª feira 21/fev	Sábado 22/fev
1º						MST Disp.enunciado trab.
2º						
9	2ª feira 24/fev	3ª feira 25/fev	4ª feira 26/fev	5ª feira 27/fev	6ª feira 28/fev	Sábado 29/fev
1º						
2º						
10	2ª feira 2/mar	3ª feira 3/mar	4ª feira 4/mar	5ª feira 5/mar	6ª feira 6/mar	Sábado 7/mar
1º					MST 23:55 Entrega trab.escrito(fórum)	CT Disp.enunciado trab.
2º						
11	2ª feira 9/mar	3ª 10/mar	4ª feira 11/mar	5ª feira 12/mar	6ª feira 13/mar	Sábado 14/mar
1º						
2º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2019/2020

CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 17 de fevereiro de 2020 a 1 de junho de 2020

REGIME B-LEARNING

12	2ª feira 16/mar	3ª feira 17/mar	4ª feira 18/mar	5ª feira 19/mar	6ª feira 20/mar	Sábado 21/mar
1º			Desfile Académico	Dia Aberto	Dia Aberto	e-Mk Disp.enunciado trab.
2º						

13	2ª feira 23/mar	3ª feira 24/mar	4ª feira 25/mar	5ª feira 26/mar	6ª feira 27/mar	Sábado 28/mar
1º	CT 23:55 Entrega trab.escrito(fórum)					
2º						

14	2ª feira 30/mar	3ª feira 31/mar	4ª feira 1/abr	5ª feira 2/abr	6ª feira 3/abr	Sábado 4/abr
1º	MST 23:55 Entrega trab.escrito				e-Mk 23:55 Entrega trab.escrito(fórum)	
2º						

15	2ª feira 6/abr	3ª feira 7/abr	4ª feira 8/abr	5ª feira 9/abr	6ª feira 10/abr	Sábado 11/abr
1º	Interrupção Letiva da Páscoa					
2º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2019/2020

CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 17 de fevereiro de 2020 a 1 de junho de 2020

REGIME B-LEARNING

	2ª feira 13/abr	3ª feira 14/abr	4ª feira 15/abr	5ª feira 16/abr	6ª feira 17/abr	Sábado 18/abr
16						
1º	Interrupção Letiva da Páscoa				CT 23:55 Entrega trab.escrito	EM Disp.enunciado trab.
2º						
17	2ª feira 20/abr	3ª feira 21/abr	4ª feira 22/abr	5ª feira 23/abr	6ª feira 24/abr	Sábado 25/abr
1º						Feriado
2º						
18	2ª feira 27/abr	3ª feira 28/abr	4ª feira 29/abr	5ª feira 30/abr	6ª feira 1/mai	Sábado 2/mai
1º	23:55 e-Mk Entrega trab.escrito				Feriado	
2º						
19	2ª feira 4/mai	3ª feira 5/mai	4ª feira 6/mai	5ª feira 7/mai	6ª feira 8/mai	Sábado 9/mai
1º					EM 23:55 Entrega trab.escrito(fórum)	OGMR Disp.enunciado trab.
2º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2019/2020

CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 17 de fevereiro de 2020 a 1 de junho de 2020

REGIME B-LEARNING

	2ª feira 11/mai	3ª feira 12/mai	4ª feira 13/mai	5ª feira 14/mai	6ª feira 15/mai	Sábado 16/mai
20						
1º						
2º						
	2ª feira 18/mai	3ª feira 19/mai	4ª feira 20/mai	5ª feira 21/mai	6ª feira 22/mai	Sábado 23/mai
21						
1º	EM 23:55 Entrega Trab.escrito			OGMR 23:55 Entrega trab.escrito(fórum)	Feriado	CIM Disp.enunciado trab.
2º						
	2ª feira 25/mai	3ª feira 26/mai	4ª feira 27/mai	5ª feira 28/mai	6ª feira 29/mai	Sábado 30/mai
22						
1º						OGMR 23:55 Entrega trab.escrito
2º						
	2ª feira 1/jun	3ª feira 2/jun	4ª feira 3/jun	5ª feira 4/jun	6ª feira 5/jun	Sábado 6/jun
23						
1º	CIM 23:55 Entrega trab.escrito(fórum)					MST 9:30 Prova escrita
2º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2019/2020

CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 17 de fevereiro de 2020 a 1 de junho de 2020

REGIME B-LEARNING

	2ª feira 8/jun	3ª feira 9/jun	4ª feira 10/jun	5ª feira 11/jun	6ª feira 12/jun	Sábado 13/jun
24						
1º			Feriado	Feriado	CT 19:00 Prova escrita	
2º						
25	2ª feira 15/jun	3ª feira 16/jun	4ª feira 17/jun	5ª feira 18/jun	6ª feira 19/jun	Sábado 20/jun
1º		EM 19:00 Prova escrita				e-Mk 9:30 Prova escrita
2º						
26	2ª feira 22/jun	3ª feira 23/jun	4ª feira 24/jun	5ª feira 25/jun	6ª feira 26/jun	Sábado 27/jun
1º	CIM 23:55 Entrega trab.escrito			OGMR 19:00 Prova escrita		
2º						
27	2ª feira 29/jun					
1º	CIM 19:00 Prova escrita					
2º						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2019/2020

CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 17 de fevereiro de 2020 a 1 de junho de 2020

REGIME B-LEARNING

Português

Calendário de Avaliação Contínua ou Periódica - 2.º semestre 2019/2020

Avaliação contínua e periódica: 17 de fevereiro de 2020 a 29 de junho de 2020

Período de conclusão da avaliação contínua e periódica: 2 a 29 de junho de 2020

2ª feira / 3ª feira / 4ª feira / 5ª feira / 6ª feira / sábado

Feriado

Interrupção Letiva da Páscoa

Dia Aberto

Desfile Académico

Inglês

Assessment calendar - first examination period - 2nd semester 2019/2020

First examination period: 17-02-2020 to 29-06-2020

End of the first examination period: from the 2nd to the 29th of June 2020

Monday / Tuesday / Wednesday / Thursday / Friday / Saturday

Holiday

Easter Holidays

Open Day

Academic Parade