

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2019/2020**

**CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL**

Período Letivo: 17 de fevereiro de 2020 a 1 de junho de 2020

REGIME B-LEARNING

Período de conclusão da avaliação periódica: 2 a 29 de junho de 2020

<b>8</b>	2ª feira 17/fev	3ª feira 18/fev	4ª feira 19/fev	5ª feira 20/fev	6ª feira 21/fev	Sábado 22/fev
1º						<b>MST</b> Disp.enunciado trab.
2º						
<b>9</b>	2ª feira 24/fev	3ª feira 25/fev	4ª feira 26/fev	5ª feira 27/fev	6ª feira 28/fev	Sábado 29/fev
1º						
2º						
<b>10</b>	2ª feira 2/mar	3ª feira 3/mar	4ª feira 4/mar	5ª feira 5/mar	6ª feira 6/mar	Sábado 7/mar
1º					<b>MST</b> 23:55 Entrega trab.escrito(fórum)	<b>CT</b> Disp.enunciado trab.
2º						
<b>11</b>	2ª feira 9/mar	3ª 10/mar	4ª feira 11/mar	5ª feira 12/mar	6ª feira 13/mar	Sábado 14/mar
1º						
2º						

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2019/2020**

**CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL**

Período Letivo: 17 de fevereiro de 2020 a 1 de junho de 2020

REGIME B-LEARNING

	2ª feira 16/mar	3ª feira 17/mar	4ª feira 18/mar	5ª feira 19/mar	6ª feira 20/mar	Sábado 21/mar
12						
1º			<b>Desfile Académico</b>	<b>Dia Aberto</b>	<b>Dia Aberto</b>	<b>e-Mk</b> Disp.enunciado trab.
2º						
	2ª feira 23/mar	3ª feira 24/mar	4ª feira 25/mar	5ª feira 26/mar	6ª feira 27/mar	Sábado 28/mar
13						
1º	<b>CT</b> 23:55 Entrega trab.escrito(fórum)					
2º						
	2ª feira 30/mar	3ª feira 31/mar	4ª feira 1/abr	5ª feira 2/abr	6ª feira 3/abr	Sábado 4/abr
14						
1º	<b>MST</b> 23:55 Entrega trab.escrito				<b>e-Mk</b> 23:55 Entrega trab.escrito(fórum)	
2º						
	2ª feira 6/abr	3ª feira 7/abr	4ª feira 8/abr	5ª feira 9/abr	6ª feira 10/abr	Sábado 11/abr
15						
1º	<b>Interrupção Letiva da Páscoa</b>					
2º						

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2019/2020**

**CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL**

Período Letivo: 17 de fevereiro de 2020 a 1 de junho de 2020

REGIME B-LEARNING

	2ª feira 13/abr	3ª feira 14/abr	4ª feira 15/abr	5ª feira 16/abr	6ª feira 17/abr	Sábado 18/abr
<b>16</b>						
<b>1º</b>	<b>Interrupção Letiva da Páscoa</b>				<b>CT</b> 23:55 Entrega trab.escrito	<b>EM</b> Disp.enunciado trab.
<b>2º</b>						
<b>17</b>	2ª feira 20/abr	3ª feira 21/abr	4ª feira 22/abr	5ª feira 23/abr	6ª feira 24/abr	Sábado 25/abr
<b>1º</b>						<b>Feriado</b>
<b>2º</b>						
<b>18</b>	2ª feira 27/abr	3ª feira 28/abr	4ª feira 29/abr	5ª feira 30/abr	6ª feira 1/mai	Sábado 2/mai
<b>1º</b>	23:55 <b>e-Mk</b> Entrega trab.escrito				<b>Feriado</b>	
<b>2º</b>						
<b>19</b>	2ª feira 4/mai	3ª feira 5/mai	4ª feira 6/mai	5ª feira 7/mai	6ª feira 8/mai	Sábado 9/mai
<b>1º</b>					<b>EM</b> 23:55 Entrega trab.escrito(fórum)	<b>OGMR</b> Disp.enunciado trab.
<b>2º</b>						

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2019/2020**

**CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL**

Período Letivo: 17 de fevereiro de 2020 a 1 de junho de 2020

REGIME B-LEARNING

	2ª feira 11/mai	3ª feira 12/mai	4ª feira 13/mai	5ª feira 14/mai	6ª feira 15/mai	Sábado 16/mai
<b>20</b>						
1º						
2º						
	2ª feira 18/mai	3ª feira 19/mai	4ª feira 20/mai	5ª feira 21/mai	6ª feira 22/mai	Sábado 23/mai
<b>21</b>						
1º	<b>EM</b> 23:55 Entrega Trab.escrito			<b>OGMR</b> 23:55 Entrega trab.escrito(fórum)	<b>Feriado</b>	<b>CIM</b> Disp.enunciado trab.
2º						
	2ª feira 25/mai	3ª feira 26/mai	4ª feira 27/mai	5ª feira 28/mai	6ª feira 29/mai	Sábado 30/mai
<b>22</b>						
1º						<b>OGMR</b> 23:55 Entrega trab.escrito
2º						
	2ª feira 1/jun	3ª feira 2/jun	4ª feira 3/jun	5ª feira 4/jun	6ª feira 5/jun	Sábado 6/jun
<b>23</b>						
1º	<b>CIM</b> 23:55 Entrega trab.escrito(fórum)					<b>MST</b> 9:30 Prova escrita
2º						

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2019/2020**

**CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL**

Período Letivo: 17 de fevereiro de 2020 a 1 de junho de 2020

REGIME B-LEARNING

	2ª feira 8/jun	3ª feira 9/jun	4ª feira 10/jun	5ª feira 11/jun	6ª feira 12/jun	Sábado 13/jun
<b>24</b>						
1º			<b>Feriado</b>	<b>Feriado</b>	<b>CT</b> 19:00 Prova escrita	
2º						
<b>25</b>	2ª feira 15/jun	3ª feira 16/jun	4ª feira 17/jun	5ª feira 18/jun	6ª feira 19/jun	Sábado 20/jun
1º		<b>EM</b> 19:00 Prova escrita				<b>e-Mk</b> 9:30 Prova escrita
2º						
<b>26</b>	2ª feira 22/jun	3ª feira 23/jun	4ª feira 24/jun	5ª feira 25/jun	6ª feira 26/jun	Sábado 27/jun
1º	<b>CIM</b> 23:55 Entrega trab.escrito			<b>OGMR</b> 19:00 Prova escrita		
2º						
<b>27</b>	2ª feira 29/jun					
1º	<b>CIM</b> 19:00 Prova escrita					
2º						

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 2º SEMESTRE 2019/2020**

**CURSO DE Mestrado em Marketing Relacional**

Período Letivo: 17 de fevereiro de 2020 a 1 de junho de 2020

REGIME B-LEARNING

**Português**

Calendário de Avaliação Contínua ou Periódica - 2.º semestre 2019/2020

Avaliação contínua e periódica: 17 de fevereiro de 2020 a 29 de junho de 2020

Período de conclusão da avaliação contínua e periódica: 2 a 29 de junho de 2020

2ª feira / 3ª feira / 4ª feira / 5ª feira / 6ª feira / sábado

Feriado

Interrupção Letiva da Páscoa

Dia Aberto

Desfile Académico

**Inglês**

Assessment calendar - first examination period - 2nd semester 2019/2020

First examination period: 17-02-2020 to 29-06-2020

End of the first examination period: from the 2nd to the 29th of June 2020

Monday / Tuesday / Wednesday / Thursday / Friday / Saturday

Holiday

Easter Holidays

Open Day

Academic Parade