

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA NORMAL- 2º SEMESTRE 2019/2020 CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL
--

Época Normal: 2 a 29 de junho de 2020

REGIME B-LEARNING

23		3ª feira 2/jun	4ª feira 3/jun	5ª feira 4/jun	6ª feira 5/jun	Sábado 6/jun
1º						MST 9:30 Prova escrita
2º						
24	2ª feira 8/jun	3ª feira 9/jun	4ª feira 10/jun	5ª feira 11/jun	6ª feira 12/jun	Sábado 13/jun
1º			Feriado	Feriado	CT 19:00 Prova escrita	
2º						
25	2ª feira 15/jun	3ª feira 16/jun	4ª feira 17/jun	5ª feira 18/jun	6ª feira 19/jun	Sábado 20/jun
1º		EM 19:00 Prova escrita				e-Mk 9:30 Prova escrita
2º						
26	2ª feira 22/jun	3ª feira 23/jun	4ª feira 24/jun	5ª feira 25/jun	6ª feira 26/jun	Sábado 27/jun
1º				OGMR 19:00 Prova escrita		
2º						
27	2ª feira 29/jun					
1º	CIM 19:00 Prova escrita					
2º						

Português

Calendário de Avaliação da Época Normal - 2.º semestre 2019/2020
 Época Normal: 2 a 29 de junho de 2020
 2ª feira / 3ª feira / 4ª feira / 5ª feira / 6ª feira / sábado
 Feriado

Inglês

Assessment calendar - second examination period - 2nd semester 2019/2020
 Second examination period: 2-06-2020 to 29-06-2020
 Monday / Tuesday / Wednesday / Thursday / Friday / Saturday
 Holiday