

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA DE RECURSO - 2º SEMESTRE 2019/2020
CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Época Recurso: 30 de junho de 2020 a 20 de julho de 2020

REGIME D

27		3ª feira 30/jun	4ª feira 1/jul	5ª feira 2/jul	6ª feira 3/jul	Sábado 4/jul
1º			18:30 MTC Prova Escrita Ing Prova Escrita		9:30 CG Prova Escrita	9:30 MO Prova Escrita
2º		14:30 FinE Prova Escrita		14:30 MIn Prova Escrita		9:30 SM Prova Escrita
3º			18:30 MS Prova Escrita			

28	2ª feira 6/jul	3ª feira 7/jul	4ª feira 8/jul	5ª feira 9/jul	6ª feira 10/jul	Sábado 11/jul
1º	9:30 FE Prova Escrita		9:30 CC Prova Escrita Ing Prova Oral		9:30 EAM Prova Escrita	
2º		14:30 PC Prova Escrita		14:30 CM Prova Escrita		9:30 DAM Prova Escrita
3º	18:30 MR Prova Escrita				18:30 DMNP Prova Escrita	

29	2ª feira 13/jul	3ª feira 14/jul	4ª feira 15/jul	5ª feira 16/jul	6ª feira 17/jul	Sábado 18/jul
1º						
2º						
3º						

30	2ª feira 20/jul					
1º						
2º						
3º						

Plano de Apoio à Matemática (PAM/MQ): 13 de julho

Português

Calendário de Avaliação da Época de Recurso- 2.º semestre 2019/2020
 Época de Recurso: 30 de junho de 2020 a 11 de julho de 2020
 2ª feira / 3ª feira / 4ª feira / 5ª feira / 6ª feira / sábado

Inglês

Assessment calendar - third examination period - 2nd semester 2019/2020
 Third examination period: 30-06-2020 to 11-07-2020
 Monday / Tuesday / Wednesday / Thursday / Friday / Saturday