

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA ESPECIAL DE EXAMES - 2019/2020
CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Época especial de exames: 02 de setembro a 15 de setembro de 2020

REGIME DIURNO

36		4ª feira 2/set	5ª feira 3/set	6ª feira 4/set	Sábado 5/set
1º		Ing 18:30 Prova Escrita	Cfin 14:30 Prova Escrita	ME 14:30 Prova Escrita	CG 9:30 Prova Escrita
2º		LGCA 09:30 Prova Escrita	DM 9:30 Teste Prático	GRH 9:30 Prova Escrita	DMe 9:30 Prova Escrita
3º		CVDG 18:30 Prova Escrita	DMNP 18:30 Prova Escrita	MPL/Pub 14:30 Prova Escrita	MD 18:30 Prova Escrita Entrega do Trabalho Escrito

37	2ª feira 7/set	3ª feira 8/set	4ª feira 9/set	5ª feira 10/set	6ª feira 11/set	Sábado 12/set
1º	IG 18:30 Prova Escrita	MO 9:30 Prova Escrita	FE 18:30 Prova Escrita Ing Prova Oral	MQ 18:30 Prova Escrita	CC 9:30 Prova Escrita	TIM 9:30 Teste Prático
2º	MIn 9:30 Prova Escrita	GNC 18:30 Prova Escrita	CM 14:30 Prova Escrita	EMe 9:30 Prova Escrita	FinE 9:30 Prova Escrita	SM 9:30 Prova Escrita
3º	GM 14:30 Prova Escrita	PM Entrega do trabalho escrito	MS 14:30 Prova Escrita	EsE 14:30 Prova Escrita	MR 18:30 Prova Escrita	InE 9:30 Prova Escrita

38	2ª feira 14/set	3ª feira 15/set
1º	MTC 9:30 Prova Escrita	EAM 9:30 Prova Escrita
2º	DAM 14:30 Prova Escrita	PC 14:30 Prova Escrita
3º		PM Apresentação Oral