

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA ESPECIAL DE EXAMES - 2019/2020
CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Época especial de exames: 02 de setembro a 15 de setembro de 2020

REGIME B-LEARNING

36		4ª feira 2/set	5ª feira 3/set	6ª feira 4/set	Sábado 5/set
1º		FEMR 19:00 Prova Escrita	MEP 19:00 Prova escrita	CIE 19:00 Prova Escrita	PC 09:30 Prova Escrita
2º					

37	2ª feira 7/set	3ª feira 8/set	4ª feira 9/set	5ª feira 10/set	6ª feira 11/set	Sábado 12/set
1º	MR 19:00 Prova Escrita	CRM 19:00 Prova Escrita	MST 19:00 Prova Escrita	EM 19:00 Prova Escrita	CIM 19:00 Prova Escrita	e-MK 09:30 Prova Escrita
2º						

38	2ª feira 14/set	3ª feira 15/set
1º	CT 19:00 Prova Escrita	OGMR 19:00 Prova Escrita
2º		