

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2020/2021

1.º ANO DO CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 12 de outubro de 2020 a 23 de janeiro de 2021

REGIME B-learning

Período de conclusão da avaliação periódica: 25 de janeiro a 13 de fevereiro de 2021

42	2ª feira 12/out	3ª feira 13/out	4ª feira 14/out	5ª feira 15/out	6ª feira 16/out	Sábado 17/out
1º						

43	2ª feira 19/out	3ª feira 20/out	4ª feira 21/out	5ª feira 22/out	6ª feira 23/out	Sábado 24/out
1º				MRFC Disponib.enunciado trab.		

44	2ª feira 26/out	3ª feira 27/out	4ª feira 28/out	5ª feira 29/out	6ª feira 30/out	Sábado 31/out
1º		MRFC 20:00 Prova escrita (online)		MRFC 20:00 Trabalho escrito (fórum)		

45	2ª feira 2/nov	3ª feira 3/nov	4ª feira 4/nov	5ª feira 5/nov	6ª feira 6/nov	Sábado 7/nov
1º		MEP Disponib.enunciado trab.				

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2020/2021

1.º ANO DO CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 12 de outubro de 2020 a 23 de janeiro de 2021

REGIME B-learning

46	2ª feira 9/nov	3ª feira 10/nov	4ª feira 11/nov	5ª feira 12/nov	6ª feira 13/nov	Sábado 14/nov
	1º	MEP 20:00 Trabalho escrito (fórum)			MRFC 19:00 Prova escrita	
47	2ª feira 16/nov	3ª feira 17/nov	4ª feira 18/nov	5ª feira 19/nov	6ª feira 20/nov	Sábado 21/nov
	1º	CRM Disponib.enunciado trab.				
48	2ª feira 23/nov	3ª feira 24/nov	4ª feira 25/nov	5ª feira 26/nov	6ª feira 27/nov	Sábado 28/nov
	1º	CRM 20:00 Trabalho escrito (fórum)			MEP 19:00 Prova escrita	
49	2ª feira 30/nov	3ª feira 1/dez	4ª feira 2/dez	5ª feira 3/dez	6ª feira 4/dez	Sábado 5/dez
	1º	Feriado	MR Disponib.enunciado trab.			

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2020/2021

1.º ANO DO CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 12 de outubro de 2020 a 23 de janeiro de 2021

REGIME B-learning

50	2ª feira 7/dez	3ª feira 8/dez	4ª feira 9/dez	5ª feira 10/dez	6ª feira 11/dez	Sábado 12/dez
1º		Feriado	MR 20:00 Trabalho escrito (fórum)			
51	2ª feira 14/dez	3ª feira 15/dez	4ª feira 16/dez	5ª feira 17/dez	6ª feira 18/dez	Sábado 19/dez
1º	CRM 23:55 Entrega trabalho escrito	CIE Disponib.enunciado trab.				
52	2ª feira 21/dez	3ª feira 22/dez	4ª feira 23/dez	5ª feira 24/dez	6ª feira 25/dez	Sábado 26/dez
1º	Interrupção Letiva do Natal					
53	2ª feira 28/dez	3ª feira 29/dez	4ª feira 30/dez	5ª feira 31/dez	6ª feira 1/jan	Sábado 2/jan
1º	Interrupção Letiva do Natal					

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2020/2021

1.º ANO DO CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 12 de outubro de 2020 a 23 de janeiro de 2021

REGIME B-learning

	2ª feira 4/jan	3ª feira 5/jan	4ª feira 6/jan	5ª feira 7/jan	6ª feira 8/jan	Sábado 9/jan
1						
1º		CIE 20:00 Trabalho escrito (fórum)			MR 19:00 Prova escrita	
2	2ª feira 11/jan	3ª feira 12/jan	4ª feira 13/jan	5ª feira 14/jan	6ª feira 15/jan	Sábado 16/jan
1º		Neu Disponib.enunciado trab.				
3	2ª feira 18/jan	3ª feira 19/jan	4ª feira 20/jan	5ª feira 21/jan	6ª feira 22/jan	Sábado 23/jan
1º		Neu 20:00 Trabalho escrito (fórum)			CIE 19:00 Prova escrita	
4	2ª feira 25/jan	3ª feira 26/jan	4ª feira 27/jan	5ª feira 28/jan	6ª feira 29/jan	Sábado 30/jan
1º		Neu 19:00 Prova escrita			MRFC 19:00 Entrega trabalho escrito	

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2020/2021

1.º ANO DO CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 12 de outubro de 2020 a 23 de janeiro de 2021

REGIME B-learning

	2ª feira 1/fev	3ª feira 2/fev	4ª feira 3/fev	5ª feira 4/fev	6ª feira 5/fev	Sábado 6/fev
5						
1º	MEP 19:00 Entrega trabalho escrito		CRM 19:00 Prova escrita			MR 9:30 Entrega trabalho escrito
	2ª feira 8/fev	3ª feira 9/fev	4ª feira 10/fev	5ª feira 11/fev	6ª feira 12/fev	Sábado 13/fev
6						
1º			CIE 19:00 Entrega trabalho escrito			Neu 9:30 Entrega trabalho escrito

Português

Calendário de Avaliação Contínua ou Periódica - 1.º semestre 2020/2021

Avaliação contínua e periódica: 12 de outubro de 2020 a 13 de fevereiro de 2021

Período de conclusão da avaliação contínua e periódica: 25 de janeiro a 13 de fevereiro de 2021

2ª feira / 3ª feira / 4ª feira / 5ª feira / 6ª feira / sábado

Inglês

Assessment calendar - first examination period - 1st semester 2020/2021

First examination period: 12-10-2020 to 13-02-2021

End of the first examination period: from the 25th of January to the 13th of February 2021

Monday / Tuesday / Wednesday / Thursday / Friday / Saturday

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1º SEMESTRE 2020/2021

1.º ANO DO CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 12 de outubro de 2020 a 23 de janeiro de 2021

Feriado
Férias de Natal

Holiday
Christmas Holidays

REGIME B-learning