

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.ª ÉPOCA ESPECIAL - Ano Letivo 2019/2020**  
**CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL**

2.ª Época Especial: 16 a 28 de novembro de 2020

REGIME b-learning

	2ª feira 16/nov	3ª feira 17/nov	4ª feira 18/nov	5ª feira 19/nov	6ª feira 20/nov	Sábado 21/nov
<b>47</b>						
<b>1º</b>	<b>MR</b> 19:00 Prova escrita					
<b>2º</b>						

	2ª feira 23/nov	3ª feira 24/nov	4ª feira 25/nov	5ª feira 26/nov	6ª feira 27/nov	Sábado 28/nov
<b>48</b>						
<b>1º</b>	<b>CRM</b> 19:00 Prova escrita					
<b>2º</b>						