

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA NORMAL- 2º SEMESTRE 2020/2021

CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Época Normal: 15 de junho a 8 de julho de 2021

PÓS-LABORAL

		3ª feira 15/jun	4ª feira 16/jun	5ª feira 17/jun	6ª feira 18/jun	Sábado 19/jun
24						
1º			19h CIM Prova Escrita			
2º						

	2ª feira 21/jun	3ª feira 22/jun	4ª feira 23/jun	5ª feira 24/jun	6ª feira 25/jun	Sábado 26/jun
25						
1º			19h EM Prova Escrita			9.30 WMCD Prova Escrita
2º						

	2ª feira 28/jun	3ª feira 29/jun	4ª feira 30/jun	5ª feira 1/jul	6ª feira 2/jul	Sábado 3/jul
26						
1º		online 19h Prova escrita WAAM Prova escrita MKT			19h CT Prova Escrita	
2º						

	2ª feira 5/jul	3ª feira 6/jul	4ª feira 7/jul	5ª feira 8/jul		
27						
1º	19h MC Prova escrita					
2º						

Português

Calendário de Avaliação da Época Normal - 2.º semestre 2020/2021

Época Normal: 15 de junho a 8 de julho de 2021

2ª feira / 3ª feira / 4ª feira / 5ª feira / 6ª feira / sábado

Inglês

Assessment calendar - second examination period - 2nd semester 2020/2021

Second examination period: 15-06-2021 to 08-07-2021

Monday / Tuesday / Wednesday / Thursday / Friday / Saturday