

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA DE RECURSO - 2º SEMESTRE 2020/2021
CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Época Recurso: 9 a 24 de julho de 2021

PÓS-LABORAL

27					6ª feira 9/jul	Sábado 10/jul
1º					CIM 19h00 Prova escrita	
2º						
28	2ª feira 12/jul	3ª feira 13/jul	4ª feira 14/jul	5ª feira 15/jul	6ª feira 16/jul	Sábado 17/jul
1º	CT 19h00 Prova Escrita		WMCD 19:00 Prova Escrita		online Prova escrita WAAM 19h Prova escrita MKT	
1						
29	2ª feira 19/jul	3ª feira 20/jul	4ª feira 21/jul	5ª feira 22/jul	6ª feira 23/jul	Sábado 24/jul
1º		EM 19h00 Prova escrita			MC 19h00 Prova Escrita	
2º						

Português

Calendário de Avaliação da Época de Recurso- 2.º semestre 2020/2021

Época de Recurso: 9 a 24 de julho de 2021

2ª feira / 3ª feira / 4ª feira / 5ª feira / 6ª feira / sábado

Inglês

Assessment calendar - third examination period - 2nd semester 2020/2021

Third examination period: 3-07-2021 to 24-07-2021

Monday / Tuesday / Wednesday / Thursday / Friday / Saturday