

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA ESPECIAL DE EXAMES - 2020/2021
CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Época especial de exames: 01 de setembro a 14 de setembro de 2021

REGIME DIURNO

36		4ª feira 1/set	5ª feira 2/set	6ª feira 3/set	Sábado 4/set
1º		18:30 Ing Prova Escrita	14:30 Cfin Prova Escrita	14:30 ME Prova Escrita	9:30 CG Prova Escrita
2º		09:30 LGCA Prova Escrita	9:30 DM Teste Prático	9:30 GRH Prova Escrita	9:30 DMe Prova Escrita
3º		18:30 CVDG Prova Escrita	18:30 DMNP Prova Escrita	14:30 MPL/Pub Prova Escrita	9:30 MD Entrega e apresentação do Trabalho Escrito

37	2ª feira 6/set	3ª feira 7/set	4ª feira 8/set	5ª feira 9/set	6ª feira 10/set	Sábado 11/set
1º	18:30 IG Prova Escrita	9:30 MO Prova Escrita	9:30 TIM Teste Prático Ing Prova Oral	18:30 MQ Prova Escrita	9:30 CC Prova Escrita	9:30 FE Prova Escrita
2º	9:30 MIn Prova Escrita	18:30 GNC Prova Escrita	14:30 CM Prova Escrita	9:30 EMe Prova Escrita	9:30 FinE Prova Escrita	9:30 SM Prova Escrita
3º	14:30 GM Prova Escrita	PM Entrega do trabalho escrito	18:30 MS Prova Escrita	14:30 EsE Prova Escrita	18:30 MR Prova Escrita	9:30 InE Prova Escrita

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA ESPECIAL DE EXAMES - 2020/2021
CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Época especial de exames: 01 de setembro a 14 de setembro de 2021

REGIME DIURNO

38	2ª feira 13/set	3ª feira 14/set
1º	MTC 9:30 Prova Escrita	EAM 9:30 Prova Escrita
2º	DAM 14:30 Prova Escrita	PC 14:30 Prova Escrita
3º		PM Apresentação Oral