

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA ESPECIAL DE EXAMES - 2020/2021
CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Época especial de exames: 01 de setembro a 14 de setembro de 2021

REGIME B-LEARNING

36		4ª feira 1/set	5ª feira 2/set	6ª feira 3/set	Sábado 5/set
1º		MRFC 19:00 Prova Escrita	MEP 19:00 Prova escrita	CIE 19:00 Prova Escrita	WMCD 09:30 Prova Escrita
2º					

37	2ª feira 6/set	3ª feira 7/set	4ª feira 8/set	5ª feira 9/set	6ª feira 10/set	Sábado 11/set
1º	MR 19:00 Prova Escrita	CRM 19:00 Prova Escrita	MST/WAAM 19:00 Prova Escrita	EM 19:00 Prova Escrita	CIM 19:00 Prova Escrita	MC 09:30 Prova Escrita
2º						

38	2ª feira 13/set	3ª feira 14/set
1º	CT 19:00 Prova Escrita	Neu 19:00 Prova Escrita
2º		