

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO 2.ª ÉPOCA ESPECIAL - Ano letivo 2020/2021

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

2.ª Época Especial: de 8 a 26 de novembro de 2021

REGIME PÓS-LABORAL

	2ª feira 8/nov	3ª feira 9/nov	4ª feira 10/nov	5ª feira 11/nov	6ª feira 12/nov	Sábado 13/nov
45						
1º ano						
2º ano						

	2ª feira 15/nov	3ª feira 16/nov	4ª feira 17/nov	5ª feira 18/nov	6ª feira 19/nov	Sábado 20/nov
46						
1º ano	<b>Marketing Research</b> 19h Prova escrita					
2º ano						

	2ª feira 22/nov	3ª feira 23/nov	4ª feira 24/nov	5ª feira 25/nov	6ª feira 26/nov
47					
1º ano					<b>Marketing de Convergência</b> 19:00 Prova Escrita
2º ano					