

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2021/2022**

**1.º ANO DO CURSO DE Mestrado em Marketing Relacional**

Prova Escritariódodo Letivo: 4 de outubro de 2021 a 17 de janeiro de 2022

**REGIME Pós-laboral**

Prova Escritariódodo de conclusão da avaliação Prova Escritariódica: 18 de janeiro a 12 de fevereiro de 2022

Época Normal: 18 de janeiro a 12 de fevereiro de 2022

Época Recurso: 14 a 26 de fevereiro de 2022

40	2ª feira 4/out	3ª feira 5/out	4ª feira 6/out	5ª feira 7/out	6ª feira 8/out	Sábado 9/out
1º ano		<b>Feriado</b>				

41	2ª feira 11/out	3ª feira 12/out	4ª feira 13/out	5ª feira 14/out	6ª feira 15/out	Sábado 16/out
1º ano	<b>MRFC</b> Disponib.enunciado trab.					

42	2ª feira 18/out	3ª feira 19/out	4ª feira 20/out	5ª feira 21/out	6ª feira 22/out	Sábado 23/out
1º ano	<b>MEP</b> Disponib.enunciado trab	<b>MRFC</b> Prova Escrita online	<b>Desfile do caloiro</b>	<b>MRFC</b> Trabalho Escrito (fórum) 19:00	<b>MRFC</b> Prova Escrita	

43	2ª feira 25/out	3ª feira 26/out	4ª feira 27/out	5ª feira 28/out	6ª feira 29/out	Sábado 30/out
1º ano						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2021/2022

1.º ANO DO CURSO DE Mestrado em Marketing Relacional

Prova Escritaríodo Letivo: 4 de outubro de 2021 a 17 de janeiro de 2022

REGIME Pós-laboral

Prova Escritaríodo de conclusão da avaliação Prova Escritariódica: 18 de janeiro a 12 de fevereiro de 2022

Época Normal: 18 de janeiro a 12 de fevereiro de 2022

Época Recurso: 14 a 26 de fevereiro de 2022

44	2ª feira 1/nov	3ª feira 2/nov	4ª feira 3/nov	5ª feira 4/nov	6ª feira 5/nov	Sábado 6/nov
1º ano	Feriado				MEP Trabalho Escrito (fórum)	
45	2ª feira 8/nov	3ª feira 9/nov	4ª feira 10/nov	5ª feira 11/nov	6ª feira 12/nov	Sábado 13/nov
1º ano	Neu Disponib.enunciado trab					
46	2ª feira 15/nov	3ª feira 16/nov	4ª feira 17/nov	5ª feira 18/nov	6ª feira 19/nov	Sábado 20/nov
1º ano			Neu Trabalho Escrito (fórum)		19:00 Neu Prova Escrita	
47	2ª feira 22/nov	3ª feira 23/nov	4ª feira 24/nov	5ª feira 25/nov	6ª feira 26/nov	Sábado 27/nov
1º ano	MR Disponib.enunciado trab					

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2021/2022**

**1.º ANO DO CURSO DE Mestrado em Marketing Relacional**

Prova Escritaríodo Letivo: 4 de outubro de 2021 a 17 de janeiro de 2022

**REGIME Pós-laboral**

Prova Escritaríodo de conclusão da avaliação Prova Escritariódica: 18 de janeiro a 12 de fevereiro de 2022

Época Normal: 18 de janeiro a 12 de fevereiro de 2022

Época Recurso: 14 a 26 de fevereiro de 2022

<b>48</b>	2ª feira 29/nov	3ª feira 30/nov	4ª feira 1/dez	5ª feira 2/dez	6ª feira 3/dez	Sábado 4/dez
1º ano	<b>MR</b> Trabalho Escrito (fórum)		<b>Feriado</b>			

<b>49</b>	2ª feira 6/dez	3ª feira 7/dez	4ª feira 8/dez	5ª feira 9/dez	6ª feira 10/dez	Sábado 11/dez
1º ano	<b>CIE</b> Disponib.enunciado trab		<b>Feriado</b>			

<b>50</b>	2ª feira 13/dez	3ª feira 14/dez	4ª feira 15/dez	5ª feira 16/dez	6ª feira 17/dez	Sábado 18/dez
1º ano			<b>CIE</b> Entrega Trabalho Escrito (fórum)		19:00 <b>CIE</b> Prova Escrita	

<b>51</b>	2ª feira 20/dez	3ª feira 21/dez	4ª feira 22/dez	5ª feira 23/dez	6ª feira 24/dez	Sábado 25/dez
1º ano	<b>Férias de Natal</b>					

<b>52</b>	2ª feira 27/dez	3ª feira 28/dez	4ª feira 29/dez	5ª feira 30/dez	6ª feira 31/dez	Sábado 1/jan
1º ano	<b>Férias de Natal</b>					

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2021/2022**

**1.º ANO DO CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL**

Prova Escritariódica Letivo: 4 de outubro de 2021 a 17 de janeiro de 2022

**REGIME Pós-laboral**

Prova Escritariódica de conclusão da avaliação Prova Escritariódica: 18 de janeiro a 12 de fevereiro de 2022

Época Normal: 18 de janeiro a 12 de fevereiro de 2022

Época Recurso: 14 a 26 de fevereiro de 2022

	2ª feira 3/jan	3ª feira 4/jan	4ª feira 5/jan	5ª feira 6/jan	6ª feira 7/jan	Sábado 8/jan	
<b>1</b>							
1º ano	Férias de Natal	CRM Disponib.enunciado trab	MRFC e MEP Trabalho Escrito				
<b>2</b>							
1º ano	MR Trabalho Escrito		CRM Trabalho Escrito (fórum)			9:30 CRM Prova Escrita	
<b>3</b>							
1º ano							Continua/Prova Escritariódica
1º ano			19:00 MRFC Prova Escrita				Época de Avaliação EXAME Normal
<b>4</b>							
1º ano			19:00 MEP Prova Escrita			Neu Trabalho Escrito	Continua/Prova Escritariódica
1º ano			19:00 MEP Prova Escrita			9:30 Neu Prova Escrita	Época de Avaliação EXAME Normal

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2021/2022

1.º ANO DO CURSO DE Mestrado em Marketing Relacional

Prova Escritariódica Letivo: 4 de outubro de 2021 a 17 de janeiro de 2022

Prova Escritariódica de conclusão da avaliação Prova Escritariódica: 18 de janeiro a 12 de fevereiro de 2022

Época Normal: 18 de janeiro a 12 de fevereiro de 2022

Época Recurso: 14 a 26 de fevereiro de 2022

REGIME Pós-laboral

	2ª feira 31/jan	3ª feira 1/fev	4ª feira 2/fev	5ª feira 3/fev	6ª feira 4/fev	Sábado 5/fev	
<b>5</b>							
1º ano			19:00 <b>MR</b> Prova Escrita				Continua/Prova Escritariódica
1º ano			19:00 <b>MR</b> Prova Escrita			9:30 <b>CIE</b> Prova Escrita	Época de Avaliação EXAME Normal
<b>6</b>							
1º ano							Continua/Prova Escritariódica
1º ano					19:00 <b>CRM</b> Prova Escrita		Época de Avaliação EXAME Normal
<b>7</b>							
1º ano	19:00 <b>MRFC</b> Prova Escrita		19:00 <b>Neu</b> Prova Escrita			9:30 <b>MEP</b> Prova Escrita	Época de Avaliação EXAME Recurso
<b>8</b>							
1º ano	19:00 <b>CIE</b> Prova Escrita		19:00 <b>CRM</b> Prova Escrita			9:30 <b>MR</b> Prova Escrita	Época de Avaliação EXAME Recurso