

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2021/2022

1.º, 2.º E 3.º ANOS DO CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 28 de fevereiro de 2022 a 13 de junho de 2022

REGIME DIURNO

Período de conclusão da avaliação periódica: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022

Período de avaliação exame normal: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022

Período de avaliação exame recurso: 11 de julho de 2022 a 23 de julho de 2022

	2ª feira 28/fev	3ª feira 1/mar	4ª feira 2/mar	5ª feira 3/mar	6ª feira 4/mar	Sábado 5/mar
9						
1º ano					CC Disp. Enunciado Trab.Escrt 1 e 2	
2º ano	MI Disp. Enunc. TE1+TE2	CM Disp. Enunciado TE1		SM Disp. Enunc. Trab. Escrito		
3º ano						
10						
1º ano						
2º ano						
3º ano	DMNP Dispon. Enunc TE1					
11						
1º ano						
2º ano	PC Dispon. Enunc T.Lab.1 (PL2)	PC Dispon. Enunc T.Lab.1 (PL1 e PL3)				
3º ano						
12						
1º ano						
2º ano						
3º ano				MS aula Prova Escrita 1		

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2021/2022

1.º, 2.º E 3.º ANOS DO CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 28 de fevereiro de 2022 a 13 de junho de 2022

REGIME DIURNO

Período de conclusão da avaliação periódica: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022

Período de avaliação exame normal: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022

Período de avaliação exame recurso: 11 de julho de 2022 a 23 de julho de 2022

13	2ª feira 28/mar	3ª feira 29/mar	4ª feira 30/mar	5ª feira 31/mar	6ª feira 1/abr	Sábado 2/abr
1º ano						
2º ano						
3º ano	DMNP aula Entrega e Apres. TE1	DMNP Dispon. Enunc TE2			MR aula Prova Escrita 1	

14	2ª feira 4/abr	3ª feira 5/abr	4ª feira 6/abr	5ª feira 7/abr	6ª feira 8/abr	Sábado 9/abr
1º ano	CC aula Entrega Trab.Escrito1			MO Disp. Enunc. Trab.Escrito		
2º ano			FinE 15h00 Prova Escrita 1		CM aula Entrega TE1 Disp. Enunc.TE2	
3º ano						

15	2ª feira 11/abr	3ª feira 12/abr	4ª feira 13/abr	5ª feira 14/abr	6ª feira 15/abr	Sábado 16/abr
1º ano	Interrupção Letiva da Páscoa					
2º ano						
3º ano						

16	2ª feira 18/abr	3ª feira 19/abr	4ª feira 20/abr	5ª feira 21/abr	6ª feira 22/abr	Sábado 23/abr
1º ano	Interrupção Letiva da Páscoa	MO 11h00 Prova Escrita 1				MQ 9h30 Prova Escrita 1
2º ano		PC Entrega Trab. Lab. 1 (PL1, PL2, PL3)			DAM 15h Prova Escrita 1	
3º ano		DMNP aula Prova Escrita+Entrega+Apres. TE2		MS 10h Prova Escrita 2	MR aula Entrega Trab Escrito/Oral (opcional)	

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2021/2022

1.º, 2.º E 3.º ANOS DO CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 28 de fevereiro de 2022 a 13 de junho de 2022

REGIME DIURNO

Período de conclusão da avaliação periódica: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022

Período de avaliação exame normal: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022

Período de avaliação exame recurso: 11 de julho de 2022 a 23 de julho de 2022

17	2ª feira 25/abr	3ª feira 26/abr	4ª feira 27/abr	5ª feira 28/abr	6ª feira 29/abr	Sábado 30/abr
1º ano	Feriado					
2º ano						
3º ano						

18	2ª feira 2/mai	3ª feira 3/mai	4ª feira 4/mai	5ª feira 5/mai	6ª feira 6/mai	Sábado 7/mai
1º ano			15h FE Prova Escrita 1			* Ing Prova Escrita (L+W)
2º ano	MI Entrega TE1 Apres (TP2)	MI Aula Apresent. (TP1)	MI Aula Apresent. (TP2)	MI Aula Apresent. (TP1)		
3º ano	MR 14h00 Prova Escrita 2					

19	2ª feira 9/mai	3ª feira 10/mai	4ª feira 11/mai	5ª feira 12/mai	6ª feira 13/mai	Sábado 14/mai
1º ano		aula CG Prova Escrita 1				9h30 EAM Prova Escrita 1
2º ano	aula PC Dispon. Enunc T.Lab.2 (PL2)	aula PC Dispon. Enunc T.Lab.2 (PL1 e PL3)		aula SM Apres. Oral Publica		
3º ano						

20	2ª feira 16/mai	3ª feira 17/mai	4ª feira 18/mai	5ª feira 19/mai	6ª feira 20/mai	Sábado 21/mai
1º ano			15h MTC Prova Escrita 1			
2º ano						
3º ano						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2021/2022

1.º, 2.º E 3.º ANOS DO CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 28 de fevereiro de 2022 a 13 de junho de 2022

REGIME DIURNO

Período de conclusão da avaliação periódica: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022

Período de avaliação exame normal: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022

Período de avaliação exame recurso: 11 de julho de 2022 a 23 de julho de 2022

21	2ª feira 23/mai	3ª feira 24/mai	4ª feira 25/mai	5ª feira 26/mai	6ª feira 27/mai	Sábado 28/mai
1º ano						
2º ano		PC aula Entrega TL2 + Apres. PL1			CM PC aula Entrega TE2 Entrega TL2 + Apres. PL3	
3º ano						

22	2ª feira 30/mai	3ª feira 31/mai	4ª feira 1/jun	5ª feira 2/jun	6ª feira 3/jun	Sábado 4/jun
1º ano	CC aula Entrega e Apres. TE2				CC aula apresentação TE2	
2º ano	PC Entrega TL2 + Apres. PL2					
3º ano						

23	2ª feira 6/jun	3ª feira 7/jun	4ª feira 8/jun	5ª feira 9/jun	6ª feira 10/jun	Sábado 11/jun
1º ano	CC aula apresentação TE2				Feriado	
2º ano	MI Entrega TE2 Apres (TP2)	MI aula Apresent. (TP1)	MI aula Apresent. (TP2)	MI aula Apresent. (TP1)		
3º ano						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2021/2022

1.º, 2.º E 3.º ANOS DO CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 28 de fevereiro de 2022 a 13 de junho de 2022

REGIME DIURNO

Período de conclusão da avaliação periódica: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022

Período de avaliação exame normal: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022

Período de avaliação exame recurso: 11 de julho de 2022 a 23 de julho de 2022

	2ª feira 13/jun	3ª feira 14/jun	4ª feira 15/jun	5ª feira 16/jun	6ª feira 17/jun	Sábado 18/jun	
24							
1º ano		Ing * Prova Escrita (R)	9h30 CC Prova Escrita	Feriado		9:30 MQ Prova Escrita 2	Época de Avaliação Continua/periódica
1º ano		Ing * Prova Escrita	9h30 CC Prova Escrita			9:30 MQ Prova Escrita	Época de Avaliação EXAME Normal
2º ano		SM moodle Entrega Trabalho Escrito		Feriado	9h30 CM Prova Escrita		Época de Avaliação Continua/periódica
2º ano		SM 9h30 Prova Escrita			9h30 CM Prova Escrita		Época de Avaliação EXAME Normal
3º ano				Feriado			Época de Avaliação Continua/periódica
3º ano							Época de Avaliação EXAME Normal
25							
1º ano	moodle MO Entrega Trab. Escrito		9h30 MTC Prova Escrita 2			9h30 EAM Prova Escrita 2	Época de Avaliação Continua/periódica
1º ano			9h30 MTC Prova Escrita			9h30 EAM Prova Escrita	Época de Avaliação EXAME Normal
2º ano			14h30 FinE Prova Escrita 2				Época de Avaliação Continua/periódica
2º ano			14h30 FinE Prova Escrita				Época de Avaliação EXAME Normal
3º ano							Época de Avaliação Continua/periódica
3º ano					9h30 MR Prova Escrita		Época de Avaliação EXAME Normal

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2021/2022

1.º, 2.º E 3.º ANOS DO CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 28 de fevereiro de 2022 a 13 de junho de 2022

REGIME DIURNO

Período de conclusão da avaliação periódica: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022

Período de avaliação exame normal: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022

Período de avaliação exame recurso: 11 de julho de 2022 a 23 de julho de 2022

	2ª feira 27/jun	3ª feira 28/jun	4ª feira 29/jun	5ª feira 30/jun	6ª feira 1/jul	Sábado 2/jul	
26							
1º ano			Ing Prova Oral (S)		9h30 FE Prova Escrita 2		Época de Avaliação Continua/periódica
1º ano			* Ing Prova Oral		9h30 FE Prova Escrita		Época de Avaliação EXAME Normal
2º ano		DAM 9h30 Prova Escrita 2					Época de Avaliação Continua/periódica
2º ano		DAM 9h30 Prova Escrita					Época de Avaliação EXAME Normal
3º ano							Época de Avaliação Continua/periódica
3º ano			DMNP 14h30 Prova Escrita				Época de Avaliação EXAME Normal
27							
1º ano			9h30 MO Prova Escrita 2			9h30 CG Prova Escrita 2	Época de Avaliação Continua/periódica
1º ano			9h30 MO Prova Escrita			9h30 CG Prova Escrita	Época de Avaliação EXAME Normal
2º ano	9h30 MI Prova Escrita			9h30 PC Prova Escrita+Teste Pratico			Época de Avaliação Continua/periódica
2º ano	9h30 MI Prova Escrita			9h30 PC Prova Escrita+Teste Pratico			Época de Avaliação EXAME Normal
3º ano							Época de Avaliação Continua/periódica
3º ano					14h30 MS Prova Escrita		Época de Avaliação EXAME Normal

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2021/2022

1.º, 2.º E 3.º ANOS DO CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 28 de fevereiro de 2022 a 13 de junho de 2022

REGIME DIURNO

Período de conclusão da avaliação periódica: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022

Período de avaliação exame normal: 14 de junho de 2022 a 9 de julho de 2022

Período de avaliação exame recurso: 11 de julho de 2022 a 23 de julho de 2022

	2ª feira 11/jul	3ª feira 12/jul	4ª feira 13/jul	5ª feira 14/jul	6ª feira 15/jul	Sábado 16/jul	
28							
1º ano	* Ing Prova Escrita	14h30 CC Prova Escrita		9h30 EAM Prova Escrita		9:30 MQ Prova Escrita	Época de Avaliação EXAME Recurso
2º ano	9h30 CM Prova Escrita		9h30 SM Prova Escrita		14h30 FinE Prova Escrita		Época de Avaliação EXAME Recurso
3º ano		9h30 MR Prova Escrita					Época de Avaliação EXAME Recurso
29							
1º ano	14h30 FE Prova Escrita		9h30 MTC Ing Prova Escrita * Prova Oral	9h30 CG Prova Escrita		9h30 MO Prova Escrita	Época de Avaliação EXAME Recurso
2º ano		9h30 DAM Prova Escrita		14h30 MI Prova Escrita		9h30 PC Prova Escrita+Teste Pratico	Época de Avaliação EXAME Recurso
3º ano	9h30 DMNP Prova Escrita					9h30 MS Prova Escrita	Época de Avaliação EXAME Recurso

*A unidade curricular é do 1º semestre. As horas e salas são disponibilizadas pela equipa docente de Inglês