

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA ESPECIAL DE EXAMES - 2021/2022
CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Época especial de exames: 01 de setembro a 15 de setembro de 2022

REGIME DIURNO

35		5ª feira 1/set	6ª feira 2/set	Sábado 3/set
1º		Ing 18:30 Prova Escrita	CFin 14:30 Prova Escrita	CG 9:30 Prova Escrita
2º		LGCA 09:30 Prova Escrita	DM 9:30 Trab. Escrito+Apresent.	DMe 9:30 Prova Escrita
3º		SIG 18:30 Prova Escrita	DMNP 18:30 Prova Escrita	MD 9:30 Entrega e apresentação do Trabalho Escrito

36	2ª feira 5/set	3ª feira 6/set	4ª feira 7/set	5ª feira 8/set	6ª feira 9/set	Sábado 10/set
1º	ME 14:30 Prova Escrita	IG 18:30 Prova Escrita	MO 9:30 Prova Escrita	TIM 9:30 Teste Prático Ing Prova Oral	MQ 18:30 Prova Escrita	FE 9:30 Prova Escrita
2º	GRH 9:30 Prova Escrita	MIn 9:30 Prova Escrita	GNC 18:30 Prova Escrita	CM 14:30 Prova Escrita	EMe 9:30 Prova Escrita	SM 9:30 Prova Escrita
3º	MPL/Pub 14:30 Prova Escrita	GM 14:30 Prova Escrita	PM Entrega do trabalho escrito	MS 18:30 Prova Escrita	EsE 14:30 Prova Escrita	

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA ESPECIAL DE EXAMES - 2021/2022
CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Época especial de exames: 01 de setembro a 15 de setembro de 2022

REGIME DIURNO

37	2ª feira 12/set	3ª feira 13/set	4ª feira 14/set	5ª feira 15/set
1º	CC 9:30 Prova Escrita	MTC 9:30 Prova Escrita		EAM 9:30 Prova Escrita
2º	FinE 9:30 Prova Escrita	DAM 14:30 Prova Escrita	PC 14:30 Prova Escrita+Teste Pratico	
3º	MR 18:30 Prova Escrita	CVDG 18:30 Prova Escrita	PM Apresentação Oral	InE 18:30 Prova Escrita