

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA ESPECIAL DE EXAMES - 2021/2022
CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Época especial de exames: 01 de setembro a 15 de setembro de 2022

REGIME B-LEARNING

35		5ª feira 1/set	6ª feira 2/set	Sábado 3/set
1º		MRFC 19:00 Prova Escrita		WMCD 09:30 Prova Escrita
2º				

36	2ª feira 5/set	3ª feira 6/set	4ª feira 7/set	5ª feira 8/set	6ª feira 9/set	Sábado 10/set
1º	MEP 19:00 Prova Escrita	MR 19:00 Prova Escrita	CRM 19:00 Prova Escrita	MST/WAAM 19:00 Prova Escrita	EM 19:00 Prova Escrita	CIE 09:30 Prova Escrita
2º						

37	2ª feira 12/set	3ª feira 13/set	4ª feira 14/set	5ª feira 15/set
1º	CIM 19:00 Prova Escrita	MC 19:00 Prova Escrita	CT 19:00 Prova Escrita	Neu 19:00 Prova Escrita
2º				