

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2022/2023

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 19 de setembro de 2022 a 9 de janeiro de 2023

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame normal: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame recurso: 6 de fevereiro de 2023 a 18 de fevereiro de 2023

38	2ª feira 19/set	3ª feira 20/set	4ª feira 21/set	5ª feira 22/set	6ª feira 23/set	Sábado 24/set
1º ano				IG moodle Enun. TE ME moodle Enun. TE1/TE2		
2º ano	EMe moodle Enun. TE1/TE2				GRH moodle Enun. TE2	
3º ano		CVDG moodle Enun. TP1				

39	2ª feira 26/set	3ª feira 27/set	4ª feira 28/set	5ª feira 29/set	6ª feira 30/set	Sábado 1/out
1º ano						
2º ano						
3º ano			MPL moodle Enun. TE1	EsE moodle Enun. TE1	GM moodle Enun. TE1 InE moodle Enun. A.O./TE Pub moodle Enun. TE1	

40	2ª feira 3/out	3ª feira 4/out	4ª feira 5/out	5ª feira 6/out	6ª feira 7/out	Sábado 8/out
1º ano			Feriado		MQ Aula T.P. 1	
2º ano					DMe moodle Enun. TE1	
3º ano						

41	2ª feira 10/out	3ª feira 11/out	4ª feira 12/out	5ª feira 13/out	6ª feira 14/out	Sábado 15/out
1º ano						
2º ano		DM moodle Enun. TE1				
3º ano	SIG moodle Enun. TE	MD moodle Enun. TE1			EsE moodle Enun. TE2	

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2022/2023

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 19 de setembro de 2022 a 9 de janeiro de 2023

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame normal: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame recurso: 6 de fevereiro de 2023 a 18 de fevereiro de 2023

42	2ª feira 17/out	3ª feira 18/out	4ª feira 19/out	5ª feira 20/out	6ª feira 21/out	Sábado 22/out
1º ano					ME Aula Ent. TE1	
2º ano					GRH Aula Enun. e Ent. TE1	
3º ano						

43	2ª feira 24/out	3ª feira 25/out	4ª feira 26/out	5ª feira 27/out	6ª feira 28/out	Sábado 29/out
1º ano	TIM Aula T.P. 1				MQ Aula P.E. 1	
2º ano	GNC 10:00 P.E. 1				DMe Aula Ent. TE1 DMe Aula A.O. TE1	
3º ano					MPL Aula Ent. TE1 MPL Aula A.O. TE1	

44	2ª feira 31/out	3ª feira 1/nov	4ª feira 2/nov	5ª feira 3/nov	6ª feira 4/nov	Sábado 5/nov
1º ano		Feriado	IG 09:00 P.E.			
2º ano				LGCA 09:00 P.E. 1	DMe Aula A.O. TE1	
3º ano			SIG 14:30 P.E. 1 MPL Aula A.O. TE1	EsE Aula Ent. TE1	MPL moodle Enun. TE2	

45	2ª feira 7/nov	3ª feira 8/nov	4ª feira 9/nov	5ª feira 10/nov	6ª feira 11/nov	Sábado 12/nov
1º ano			Desfile do Caloiro			
2º ano	LGCA moodle Enun. TE			DMe moodle Enun. TE2		
3º ano						Pub moodle Enun. TE2

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2022/2023

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 19 de setembro de 2022 a 9 de janeiro de 2023

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame normal: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame recurso: 6 de fevereiro de 2023 a 18 de fevereiro de 2023

	2ª feira 14/nov	3ª feira 15/nov	4ª feira 16/nov	5ª feira 17/nov	6ª feira 18/nov	Sábado 19/nov
1º ano			Ing Aula P.E.			
2º ano		EMe Aula Ent. TE1		DM (PL1) Aula Ent. TE1	DM (PL3) Aula Ent. TE1	
3º ano	CVDG Aula Ent. TP1 CVGD Aula A.O. TP1 CVDG moodle Enun. TP2	CVGD Aula A.O. TP1		MD (PL1 PL2) Aula Ent. TE1 MD moodle Enun. TE2		Pub Moodle Ent. TE1

	2ª feira 21/nov	3ª feira 22/nov	4ª feira 23/nov	5ª feira 24/nov	6ª feira 25/nov	Sábado 26/nov
1º ano						
2º ano	DM moodle Enun. TE2	DM (PL2) Aula Ent. TE1		EMe (PL2, PL3) Aula T.P.		
3º ano		InE Aula A.O.			GM 23:59 Ent. TE	

	2ª feira 28/nov	3ª feira 29/nov	4ª feira 30/nov	5ª feira 1/dez	6ª feira 2/dez	Sábado 3/dez
1º ano			CFin 17:00 P.E. 1	Feriado	MQ Aula T.P. 2	
2º ano		EMe (PL1) Aula T.P.				
3º ano						

	2ª feira 5/dez	3ª feira 6/dez	4ª feira 7/dez	5ª feira 8/dez	6ª feira 9/dez	Sábado 10/dez
1º ano				Feriado		
2º ano	GRH Aula Ent. TE2 GRH Aula A.O. TE2				GRH Aula A.O. TE2 DMe Aula Ent. TE2	
3º ano			Pub Aula Ent. TE2 Pub Aula A.O. TE2 MPL Aula Ent. TE2 MPL Aula A.O. TE2		MPL Aula A.O. TE2	

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2022/2023

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 19 de setembro de 2022 a 9 de janeiro de 2023

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame normal: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame recurso: 6 de fevereiro de 2023 a 18 de fevereiro de 2023

	2ª feira 12/dez	3ª feira 13/dez	4ª feira 14/dez	5ª feira 15/dez	6ª feira 16/dez	Sábado 17/dez
1º ano	TIM Aula T.P. 2		IG Aula Ent. TE Ing Aula P.E.		ME Aula Ent. TE2 ME Aula A.O. TE2	
2º ano	GRH Aula A.O. TE2			GNC 10:00 P.E. 2	GRH Aula A.O. TE2	
3º ano	CVDG Aula Ent. TP2 CVGD Aula A.O. TP2	CVGD Aula A.O. TP2				

	2ª feira 19/dez	3ª feira 20/dez	4ª feira 21/dez	5ª feira 22/dez	6ª feira 23/dez	Sábado 24/dez
1º ano	Interupção Letiva do Natal					
2º ano						
3º ano						

	2ª feira 26/dez	3ª feira 27/dez	4ª feira 28/dez	5ª feira 29/dez	6ª feira 30/dez	Sábado 31/dez
1º ano	Interupção Letiva do Natal					
2º ano						
3º ano						

	2ª feira 2/jan	3ª feira 3/jan	4ª feira 4/jan	5ª feira 5/jan	6ª feira 6/jan	Sábado 7/jan
1º ano	Interupção Letiva do Natal		Ing Aula P.E.	ME Aula A.O. TE2	ME Aula A.O. TE2	
2º ano			LGCA 23:59 Ent. TE	DMe Aula A.O. TE2	DMe Aula A.O. TE2	
3º ano				EsE Aula Ent. TE2 EsE Aula A.O. TE2		

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2022/2023

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 19 de setembro de 2022 a 9 de janeiro de 2023

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame normal: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame recurso: 6 de fevereiro de 2023 a 18 de fevereiro de 2023

	2ª feira 9/jan	3ª feira 10/jan	4ª feira 11/jan	5ª feira 12/jan	6ª feira 13/jan	Sábado 14/jan	
2							
1º ano	MQ Aula T.P. 3			IG 09:30 P.E. 2		EMe Moodle Ent. TE2	Avaliação Continua/Periódica
1º ano				IG 09:30 P.E.			Exame Normal
2º ano		GNC 14:30 P.E. 3					Avaliação Continua/Periódica
2º ano		DM moodle Enun.AO/TE GNC 14:30 P.E.					Exame Normal
3º ano	SIG 23:59 Ent. TE EsE Aula A.O. TE2			GM 09:30 P.E.			Avaliação Continua/Periódica
3º ano		InE moodle Enun. AO/TE MD moodle Enunc. TE/AO		GM 09:30 P.E.			Exame Normal

	2ª feira 16/jan	3ª feira 17/jan	4ª feira 18/jan	5ª feira 19/jan	6ª feira 20/jan	Sábado 21/jan	
3							
1º ano			ME 09:30 P.E.				Avaliação Continua/Periódica
1º ano			ME 09:30 P.E.	Ing 09:30 P.E.			Exame Normal
2º ano	LGCA 09:30 P.E. 2				DM 9:30 Ent. TE2 DM 9:30 A.O. TE2		Avaliação Continua/Periódica
2º ano	LGCA 09:30 P.E.				DM 9:30 Ent. TE DM 9:30 A.O. TE		Exame Normal
3º ano			CVDG 14:30 P.E. CVDG 14:30 T.P.			InE moodle Ent. TE	Avaliação Continua/Periódica
3º ano			CVDG 14:30 P.E. CVDG 14:30 T.P.			InE 9:30 Ent. TE InE 09:30 A.O.	Exame Normal

CALENDRÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2022/2023

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 19 de setembro de 2022 a 9 de janeiro de 2023

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame normal: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame recurso: 6 de fevereiro de 2023 a 18 de fevereiro de 2023

4	2ª feira 23/jan	3ª feira 24/jan	4ª feira 25/jan	5ª feira 26/jan	6ª feira 27/jan	Sábado 28/jan	
1º ano	MQ 09:30 P.E. 2				CFin 9:30 P.E. 2		Avaliação Contínua/Periódica
1º ano	MQ 09:30 P.E.				CFin 9:30 P.E.		Exame Normal
2º ano			DMe 14:30 P.E.				Avaliação Contínua/Periódica
2º ano			DMe 14:30 P.E.				Exame Normal
3º ano				EsE 9:30 P.E.			Avaliação Contínua/Periódica
3º ano				EsE 9:30 P.E.			Exame Normal

5	2ª feira 30/jan	3ª feira 31/jan	4ª feira 1/fev	5ª feira 2/fev	6ª feira 3/fev	Sábado 4/fev	
1º ano	Ing 09:30 P.O.			TIM 09:30 T.P. 3			Avaliação Contínua/Periódica
1º ano	Ing 09:30 P.O.			TIM 09:30 T.P.			Exame Normal
2º ano		EMe 14:30 P.E.			GRH 14:30 P.E.		Avaliação Contínua/Periódica
2º ano		EMe 14:30 P.E.			GRH 14:30 P.E.		Exame Normal
3º ano		SIG 09:30 P.E. Pub 09:30 P.E. MPL 09:30 P.E.			MD 14:30 Ent. TE2 MD 14:30 A.O. TE2		Avaliação Contínua/Periódica
3º ano		SIG 09:30 P.E. Pub 09:30 P.E. MPL 09:30 P.E.			MD 14:30 Ent. TE MD 14:30 A.O. TE		Exame Normal

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2022/2023

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 19 de setembro de 2022 a 9 de janeiro de 2023

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame normal: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame recurso: 6 de fevereiro de 2023 a 18 de fevereiro de 2023

6	2ª feira 6/fev	3ª feira 7/fev	4ª feira 8/fev	5ª feira 9/fev	6ª feira 10/fev	Sábado 11/fev	
1º ano	IG 09:30 P.E.			ME 09:30 P.E.	Ing 09:30 P.E.		Exame de Recurso
2º ano	GNC 09:30 PE DM moodle Enun. AO/TE		DMe 9:30 P.E.		LGCA 14:30 P.E.		Exame de Recurso
3º ano	CVDG 14:30 P.E. CVDG 14:30 T.P. MD moodle Enun. AO/TE InE moodle Enun. AO/TE			GM 09:30 P.E.			Exame de Recurso

7	2ª feira 13/fev	3ª feira 14/fev	4ª feira 15/fev	5ª feira 16/fev	6ª feira 17/fev	Sábado 18/fev	
1º ano	MQ 09:30 P.E.		TIM 09:30 T.P.		Ing 09:30 P.O.	CFin 9:30 P.E.	Exame de Recurso
2º ano	GRH 14:30 P.E.		EMe 14:30 P.E.		DM 14:30 Ent. DM 14:30 A.O.		Exame de Recurso
3º ano	EsE 14:30 P.E.		InE 09:30 Ent. InE 09:30 A.O.		MD 9:30 Ent. MD 9:30 A.O.	Pub 09:30 P.E. MPL 09:30 P.E. SIG 09:30 P.E.	Exame de Recurso

Enun. - Enunciado

P.E. - Prova escrita

Ent. - Entrega de trabalho

P.O. - Prova oral

T.P. - Teste prático

A.O. - Apresentação oral pública

Rel. - Relatório ou trabalho escrito

Versão: 26/09/2022 13:31:31