

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2022/2023

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 19 de setembro de 2022 a 9 de janeiro de 2023

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame normal: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame recurso: 6 de fevereiro de 2023 a 18 de fevereiro de 2023

38	2ª feira 19/set	3ª feira 20/set	4ª feira 21/set	5ª feira 22/set	6ª feira 23/set	Sábado 24/set
1º ano				IG   moodle   Enun. TE ME   moodle   Enun. TE1/TE2		
2º ano	EMe   moodle   Enun. TE1/TE2				GRH   moodle   Enun. TE2	
3º ano		CVDG   moodle   Enun. TP1				

39	2ª feira 26/set	3ª feira 27/set	4ª feira 28/set	5ª feira 29/set	6ª feira 30/set	Sábado 1/out
1º ano						
2º ano						
3º ano			MPL   moodle   Enun. TE1	EsE   moodle   Enun. TE1	GM   moodle   Enun. TE1 InE   moodle   Enun. A.O./TE Pub   moodle   Enun. TE1	

40	2ª feira 3/out	3ª feira 4/out	4ª feira 5/out	5ª feira 6/out	6ª feira 7/out	Sábado 8/out
1º ano			Feriado		MQ   Aula   T.P. 1	
2º ano					DMe   moodle   Enun. TE1	
3º ano						

41	2ª feira 10/out	3ª feira 11/out	4ª feira 12/out	5ª feira 13/out	6ª feira 14/out	Sábado 15/out
1º ano						
2º ano		DM   moodle   Enun. TE1				
3º ano	SIG   moodle   Enun. TE	MD   moodle   Enun. TE1			EsE   moodle   Enun. TE2	

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2022/2023

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 19 de setembro de 2022 a 9 de janeiro de 2023

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame normal: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame recurso: 6 de fevereiro de 2023 a 18 de fevereiro de 2023

42	2ª feira 17/out	3ª feira 18/out	4ª feira 19/out	5ª feira 20/out	6ª feira 21/out	Sábado 22/out
1º ano					ME   Aula   Ent. TE1	
2º ano					GRH   Aula   Enun. e Ent. TE1	
3º ano						

43	2ª feira 24/out	3ª feira 25/out	4ª feira 26/out	5ª feira 27/out	6ª feira 28/out	Sábado 29/out
1º ano	TIM   Aula   T.P. 1				MQ   Aula   P.E. 1	
2º ano	GNC   10:00   P.E. 1				DMe   Aula   Ent. TE1 DMe   Aula   A.O. TE1	
3º ano					MPL   Aula   Ent. TE1 MPL   Aula   A.O. TE1	

44	2ª feira 31/out	3ª feira 1/nov	4ª feira 2/nov	5ª feira 3/nov	6ª feira 4/nov	Sábado 5/nov
1º ano		<b>Feriado</b>	IG   09:00   P.E.			
2º ano				LGCA   09:00   P.E. 1	DMe   Aula   A.O. TE1	
3º ano			SIG   14:30   P.E. 1 MPL   Aula   A.O. TE1	EsE   Aula   Ent. TE1	MPL   moodle   Enun. TE2	

45	2ª feira 7/nov	3ª feira 8/nov	4ª feira 9/nov	5ª feira 10/nov	6ª feira 11/nov	Sábado 12/nov
1º ano			<b>Desfile do Caloiro</b>			
2º ano	LGCA   moodle   Enun. TE			DMe   moodle   Enun. TE2		
3º ano						Pub   moodle   Enun. TE2

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2022/2023

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 19 de setembro de 2022 a 9 de janeiro de 2023

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame normal: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame recurso: 6 de fevereiro de 2023 a 18 de fevereiro de 2023

46	2ª feira 14/nov	3ª feira 15/nov	4ª feira 16/nov	5ª feira 17/nov	6ª feira 18/nov	Sábado 19/nov
1º ano			Ing   Aula   P.E.			
2º ano		EMe   Aula   Ent. TE1		DM (PL1)   Aula   Ent. TE1	DM (PL3)   Aula   Ent. TE1	
3º ano	CVDG   Aula   Ent. TP1 CVGD   Aula   A.O. TP1 CVDG   moodle   Enun. TP2	CVGD   Aula   A.O. TP1		MD (PL1 PL2)   Aula   Ent. TE1 MD   moodle   Enun. TE2		Pub   Moodle   Ent. TE1

47	2ª feira 21/nov	3ª feira 22/nov	4ª feira 23/nov	5ª feira 24/nov	6ª feira 25/nov	Sábado 26/nov
1º ano						
2º ano	DM   moodle   Enun. TE2	DM (PL2)   Aula   Ent. TE1		EMe (PL2, PL3)   Aula   T.P.		
3º ano		InE   Aula   A.O.			GM   23:59   Ent. TE	

48	2ª feira 28/nov	3ª feira 29/nov	4ª feira 30/nov	5ª feira 1/dez	6ª feira 2/dez	Sábado 3/dez
1º ano			CFin   17:00   P.E. 1	Feriado	MQ   Aula   T.P. 2	
2º ano		EMe (PL1)   Aula   T.P.				
3º ano						

49	2ª feira 5/dez	3ª feira 6/dez	4ª feira 7/dez	5ª feira 8/dez	6ª feira 9/dez	Sábado 10/dez
1º ano				Feriado		
2º ano	GRH   Aula   Ent. TE2 GRH   Aula   A.O. TE2				GRH   Aula   A.O. TE2 DMe   Aula   Ent. TE2	
3º ano			Pub   Aula   Ent. TE2 Pub   Aula   A.O. TE2 MPL   Aula   Ent. TE2 MPL   Aula   A.O. TE2		MPL   Aula   A.O. TE2	

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2022/2023**

**LICENCIATURA EM MARKETING**

Período Letivo: 19 de setembro de 2022 a 9 de janeiro de 2023

**REGIME Diurno**

Período de conclusão da avaliação periódica: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame normal: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame recurso: 6 de fevereiro de 2023 a 18 de fevereiro de 2023

	2ª feira 12/dez	3ª feira 13/dez	4ª feira 14/dez	5ª feira 15/dez	6ª feira 16/dez	Sábado 17/dez
1º ano	TIM   Aula   T.P. 2		IG   Aula   Ent. TE Ing   Aula   P.E.		ME   Aula   Ent. TE2 ME   Aula   A.O. TE2	
2º ano	GRH   Aula   A.O. TE2			GNC   10:00   P.E. 2	GRH   Aula   A.O. TE2	
3º ano	CVDG   Aula   Ent. TP2 CVGD   Aula   A.O. TP2	CVGD   Aula   A.O. TP2				

	2ª feira 19/dez	3ª feira 20/dez	4ª feira 21/dez	5ª feira 22/dez	6ª feira 23/dez	Sábado 24/dez
1º ano	<b>Interupção Letiva do Natal</b>					
2º ano						
3º ano						

	2ª feira 26/dez	3ª feira 27/dez	4ª feira 28/dez	5ª feira 29/dez	6ª feira 30/dez	Sábado 31/dez
1º ano	<b>Interupção Letiva do Natal</b>					
2º ano						
3º ano						

	2ª feira 2/jan	3ª feira 3/jan	4ª feira 4/jan	5ª feira 5/jan	6ª feira 6/jan	Sábado 7/jan
1º ano	<b>Interupção Letiva do Natal</b>		Ing   Aula   P.E.	ME   Aula   A.O. TE2	ME   Aula   A.O. TE2	
2º ano			LGCA   23:59   Ent. TE	DMe   Aula   A.O. TE2	DMe   Aula   A.O. TE2	
3º ano				EsE   Aula   Ent. TE2 EsE   Aula   A.O. TE2		

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2022/2023

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 19 de setembro de 2022 a 9 de janeiro de 2023

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame normal: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame recurso: 6 de fevereiro de 2023 a 18 de fevereiro de 2023

	2ª feira 9/jan	3ª feira 10/jan	4ª feira 11/jan	5ª feira 12/jan	6ª feira 13/jan	Sábado 14/jan	
2							
1º ano	MQ   Aula   T.P. 3			IG   09:30   P.E. 2		EMe   Moodle   Ent. TE2	Avaliação Continua/Periódica
1º ano				IG   09:30   P.E.			Exame Normal
2º ano		GNC   14:30   P.E. 3					Avaliação Continua/Periódica
2º ano		DM   moodle   Enun.AO/TE GNC   14:30   P.E.					Exame Normal
3º ano	SIG   23:59   Ent. TE EsE   Aula   A.O. TE2			GM   09:30   P.E.			Avaliação Continua/Periódica
3º ano		InE   moodle   Enun. AO/TE MD   moodle   Enunc. TE/AO		GM   09:30   P.E.			Exame Normal

	2ª feira 16/jan	3ª feira 17/jan	4ª feira 18/jan	5ª feira 19/jan	6ª feira 20/jan	Sábado 21/jan	
3							
1º ano			ME   09:30   P.E.				Avaliação Continua/Periódica
1º ano			ME   09:30   P.E.	Ing   09:30   P.E.			Exame Normal
2º ano	LGCA   09:30   P.E. 2				DM   9:30   Ent. TE2 DM   9:30   A.O. TE2		Avaliação Continua/Periódica
2º ano	LGCA   09:30   P.E.				DM   9:30   Ent. TE DM   9:30   A.O. TE		Exame Normal
3º ano			CVDG   14:30   P.E. CVDG   14:30   T.P.			InE   moodle   Ent. TE	Avaliação Continua/Periódica
3º ano			CVDG   14:30   P.E. CVDG   14:30   T.P.			InE   9:30   Ent. TE InE   09:30   A.O.	Exame Normal

CALENDRÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2022/2023

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 19 de setembro de 2022 a 9 de janeiro de 2023

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame normal: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame recurso: 6 de fevereiro de 2023 a 18 de fevereiro de 2023

4	2ª feira 23/jan	3ª feira 24/jan	4ª feira 25/jan	5ª feira 26/jan	6ª feira 27/jan	Sábado 28/jan	
1º ano	MQ   09:30   P.E. 2				CFin   9:30   P.E. 2		Avaliação Contínua/Periódica
1º ano	MQ   09:30   P.E.				CFin   9:30   P.E.		Exame Normal
2º ano			DMe   14:30   P.E.				Avaliação Contínua/Periódica
2º ano			DMe   14:30   P.E.				Exame Normal
3º ano				EsE   9:30   P.E.			Avaliação Contínua/Periódica
3º ano				EsE   9:30   P.E.			Exame Normal

5	2ª feira 30/jan	3ª feira 31/jan	4ª feira 1/fev	5ª feira 2/fev	6ª feira 3/fev	Sábado 4/fev	
1º ano	Ing   09:30   P.O.			TIM   09:30   T.P. 3			Avaliação Contínua/Periódica
1º ano	Ing   09:30   P.O.			TIM   09:30   T.P.			Exame Normal
2º ano		EMe   14:30   P.E.			GRH   14:30   P.E.		Avaliação Contínua/Periódica
2º ano		EMe   14:30   P.E.			GRH   14:30   P.E.		Exame Normal
3º ano		SIG   09:30   P.E. Pub   09:30   P.E. MPL   09:30   P.E.			MD   14:30   Ent. TE2 MD   14:30   A.O. TE2		Avaliação Contínua/Periódica
3º ano		SIG   09:30   P.E. Pub   09:30   P.E. MPL   09:30   P.E.			MD   14:30   Ent. TE MD   14:30   A.O. TE		Exame Normal

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2022/2023**

**LICENCIATURA EM MARKETING**

Período Letivo: 19 de setembro de 2022 a 9 de janeiro de 2023

**REGIME Diurno**

Período de conclusão da avaliação periódica: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame normal: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame recurso: 6 de fevereiro de 2023 a 18 de fevereiro de 2023

6	2ª feira 6/fev	3ª feira 7/fev	4ª feira 8/fev	5ª feira 9/fev	6ª feira 10/fev	Sábado 11/fev	
1º ano	IG   09:30   P.E.			ME   09:30   P.E.	Ing   09:30   P.E.		Exame de Recurso
2º ano	GNC   09:30   PE DM   moodle   Enun. AO/TE		DMe   9:30   P.E.		LGCA   14:30   P.E.		Exame de Recurso
3º ano	CVDG   14:30   P.E. CVDG   14:30   T.P. MD   moodle   Enun. AO/TE InE   moodle   Enun. AO/TE			GM   09:30   P.E.			Exame de Recurso

7	2ª feira 13/fev	3ª feira 14/fev	4ª feira 15/fev	5ª feira 16/fev	6ª feira 17/fev	Sábado 18/fev	
1º ano	MQ   09:30   P.E.		TIM   09:30   T.P.		Ing   09:30   P.O.	CFin   9:30   P.E.	Exame de Recurso
2º ano	GRH   14:30   P.E.		EMe   14:30   P.E.		DM   14:30   Ent. DM   14:30   A.O.		Exame de Recurso
3º ano	EsE   14:30   P.E.		InE   09:30   Ent. InE   09:30   A.O.		MD   9:30   Ent. MD   9:30   A.O.	Pub   09:30   P.E. MPL   09:30   P.E. SIG   09:30   P.E.	Exame de Recurso

Enun. - Enunciado

P.E. - Prova escrita

Ent. - Entrega de trabalho

P.O. - Prova oral

T.P. - Teste prático

A.O. - Apresentação oral pública

Rel. - Relatório ou trabalho escrito

Versão: 26/09/2022 13:31:31