

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2022/2023

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 19 de setembro de 2022 a 9 de janeiro de 2023

REGIME Pós-Laboral

Período de conclusão da avaliação periódica: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame normal: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame recurso: 6 de fevereiro de 2023 a 18 de fevereiro de 2023

38	2ª feira 19/set	3ª feira 20/set	4ª feira 21/set	5ª feira 22/set	6ª feira 23/set	Sábado 24/set
1º ano						
39	2ª feira 26/set	3ª feira 27/set	4ª feira 28/set	5ª feira 29/set	6ª feira 30/set	Sábado 1/out
1º ano		MRFC   Moodle   Enun.				
40	2ª feira 3/out	3ª feira 4/out	4ª feira 5/out	5ª feira 6/out	6ª feira 7/out	Sábado 8/out
1º ano		MRFC   Moodle   P.E.	Feriado	MRFC   Moodle   Rel.	MRFC   19:00   P.E.	
41	2ª feira 10/out	3ª feira 11/out	4ª feira 12/out	5ª feira 13/out	6ª feira 14/out	Sábado 15/out
1º ano		MEP   Moodle   Enun.				
42	2ª feira 17/out	3ª feira 18/out	4ª feira 19/out	5ª feira 20/out	6ª feira 21/out	Sábado 22/out
1º ano			MEP   Moodle   Rel.			
43	2ª feira 24/out	3ª feira 25/out	4ª feira 26/out	5ª feira 27/out	6ª feira 28/out	Sábado 29/out
1º ano		MR   Moodle   Enun.			MEP   19:00   P.E.	

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2022/2023

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 19 de setembro de 2022 a 9 de janeiro de 2023

REGIME Pós-Laboral

Período de conclusão da avaliação periódica: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame normal: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame recurso: 6 de fevereiro de 2023 a 18 de fevereiro de 2023

44	2ª feira 31/out	3ª feira 1/nov	4ª feira 2/nov	5ª feira 3/nov	6ª feira 4/nov	Sábado 5/nov
1º ano		Feriado		MR   Moodle   Rel.		

45	2ª feira 7/nov	3ª feira 8/nov	4ª feira 9/nov	5ª feira 10/nov	6ª feira 11/nov	Sábado 12/nov
1º ano			Desfile do Caloiro			

46	2ª feira 14/nov	3ª feira 15/nov	4ª feira 16/nov	5ª feira 17/nov	6ª feira 18/nov	Sábado 19/nov
1º ano		CRM   Moodle   Enun.				

47	2ª feira 21/nov	3ª feira 22/nov	4ª feira 23/nov	5ª feira 24/nov	6ª feira 25/nov	Sábado 26/nov
1º ano			CRM   Moodle   Rel.		MR   Moodle   Ent.	

48	2ª feira 28/nov	3ª feira 29/nov	4ª feira 30/nov	5ª feira 1/dez	6ª feira 2/dez	Sábado 3/dez
1º ano				Feriado		CRM   Moodle   Ent.

49	2ª feira 5/dez	3ª feira 6/dez	4ª feira 7/dez	5ª feira 8/dez	6ª feira 9/dez	Sábado 10/dez
1º ano				Feriado		

50	2ª feira 12/dez	3ª feira 13/dez	4ª feira 14/dez	5ª feira 15/dez	6ª feira 16/dez	Sábado 17/dez
1º ano						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2022/2023

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 19 de setembro de 2022 a 9 de janeiro de 2023
Período de conclusão da avaliação periódica: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023
Período de avaliação exame normal: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023
Período de avaliação exame recurso: 6 de fevereiro de 2023 a 18 de fevereiro de 2023

REGIME Pós-Laboral

51	2ª feira 19/dez	3ª feira 20/dez	4ª feira 21/dez	5ª feira 22/dez	6ª feira 23/dez	Sábado 24/dez
1º ano	Interupção Letiva do Natal					

52	2ª feira 26/dez	3ª feira 27/dez	4ª feira 28/dez	5ª feira 29/dez	6ª feira 30/dez	Sábado 31/dez
1º ano	Interupção Letiva do Natal					

1	2ª feira 2/jan	3ª feira 3/jan	4ª feira 4/jan	5ª feira 5/jan	6ª feira 6/jan	Sábado 7/jan
1º ano	Interupção Letiva do Natal			Neu   Moodle   Rel.		

2	2ª feira 9/jan	3ª feira 10/jan	4ª feira 11/jan	5ª feira 12/jan	6ª feira 13/jan	Sábado 14/jan	
1º ano	Neu   Moodle   Ent.					MRFC   Moodle   Ent. MEP   Moodle   Ent.	Avaliação Contínua/Periódica
1º ano						MRFC   09:30   P.E.	Exame Normal

3	2ª feira 16/jan	3ª feira 17/jan	4ª feira 18/jan	5ª feira 19/jan	6ª feira 20/jan	Sábado 21/jan	
1º ano						MR   09:30   P.E.	Avaliação Contínua/Periódica
1º ano			MEP   19:00   P.E.			MR   09:30   P.E.	Exame Normal

4	2ª feira 23/jan	3ª feira 24/jan	4ª feira 25/jan	5ª feira 26/jan	6ª feira 27/jan	Sábado 28/jan	
1º ano			CRM   19:00   P.E.				Avaliação Contínua/Periódica
1º ano			CRM   19:00   P.E.				Exame Normal

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2022/2023**

**MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL**

Período Letivo: 19 de setembro de 2022 a 9 de janeiro de 2023

**REGIME Pós-Laboral**

Período de conclusão da avaliação periódica: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame normal: 10 de janeiro de 2023 a 4 de fevereiro de 2023

Período de avaliação exame recurso: 6 de fevereiro de 2023 a 18 de fevereiro de 2023

	2ª feira 30/jan	3ª feira 31/jan	4ª feira 1/fev	5ª feira 2/fev	6ª feira 3/fev	Sábado 4/fev	
<b>5</b>							
<b>1º ano</b>	CIE   Moodle   Ent.				Neu   19:00   P.E.		Avaliação Continua/Periódica
<b>1º ano</b>		CIE   19:00   P.E.			Neu   19:00   P.E.		Exame Normal
<b>6</b>							
<b>1º ano</b>	MRFC   19:00   P.E.			MEP   19:00   P.E.		CRM   09:30   P.E.	Exame de Recurso
<b>7</b>							
<b>1º ano</b>	MR   19:00   P.E.			CIE   19:00   P.E.		Neu   09:30   P.E.	Exame de Recurso

Enun. - Enunciado

P.E. - Prova escrita

Rel. - Relatório ou trabalho escrito

Ent. - Entrega de trabalho

Versão: 17/10/2022 19:10:09