

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2022/2023

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 27 de fevereiro de 2023 a 12 de junho de 2023

REGIME Pós-Laboral

Período de conclusão da avaliação periódica: 13 de junho de 2023 a 8 de julho de 2023

Período de avaliação exame normal: 13 de junho de 2023 a 8 de julho de 2023

Período de avaliação exame recurso: 10 de julho de 2023 a 22 de julho de 2023

	2ª feira 27/fev	3ª feira 28/fev	4ª feira 01/mar	5ª feira 02/mar	6ª feira 03/mar	Sábado 04/mar
9						
1º ano				CT (TP1)   Moodle   Enun.		
10	2ª feira 6/mar	3ª feira 7/mar	4ª feira 8/mar	5ª feira 9/mar	6ª feira 10/mar	Sábado 11/mar
1º ano						
11	2ª feira 13/mar	3ª feira 14/mar	4ª feira 15/mar	5ª feira 16/mar	6ª feira 17/mar	Sábado 18/mar
1º ano			CT (TP1)   Moodle   Rel.		CT (TP1)   19:00   P.E.	
12	2ª feira 20/mar	3ª feira 21/mar	4ª feira 22/mar	5ª feira 23/mar	6ª feira 24/mar	Sábado 25/mar
1º ano		EM (TP1)   Moodle   Enun.	<b>Destile académico</b>			
13	2ª feira 27/mar	3ª feira 28/mar	4ª feira 29/mar	5ª feira 30/mar	6ª feira 31/mar	Sábado 1/abr
1º ano			EM (TP1)   Moodle   Rel.	WMCD (TP1)   Moodle   Enun.	EM (TP1)   19:00   P.E.	
14	2ª feira 03/abr	3ª feira 4/abr	4ª feira 5/abr	5ª feira 6/abr	6ª feira 7/abr	Sábado 8/abr
1º ano	<b>Interupção Letiva da Páscoa</b>					

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2022/2023

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 27 de fevereiro de 2023 a 12 de junho de 2023
Período de conclusão da avaliação periódica: 13 de junho de 2023 a 8 de julho de 2023
Período de avaliação exame normal: 13 de junho de 2023 a 8 de julho de 2023
Período de avaliação exame recurso: 10 de julho de 2023 a 22 de julho de 2023

REGIME Pós-Laboral

15	2ª feira 10/abr	3ª feira 11/abr	4ª feira 12/abr	5ª feira 13/abr	6ª feira 14/abr	Sábado 15/abr
1º ano	Feriado					
16	2ª feira 17/abr	3ª feira 18/abr	4ª feira 19/abr	5ª feira 20/abr	6ª feira 21/abr	Sábado 22/abr
1º ano					WMCD (TP1)   Moodle   Rel.	
17	2ª feira 24/abr	3ª feira 25/abr	4ª feira 26/abr	5ª feira 27/abr	6ª feira 28/abr	Sábado 29/abr
1º ano	WAAM (TP1)   Moodle   Enun.	Feriado				
18	2ª feira 01/mai	3ª feira 2/mai	4ª feira 3/mai	5ª feira 4/mai	6ª feira 5/mai	Sábado 6/mai
1º ano	Feriado	MC (TP1)   Moodle   Enun.			WAAM (TP1)   Moodle   Rel.	
19	2ª feira 08/mai	3ª feira 9/mai	4ª feira 10/mai	5ª feira 11/mai	6ª feira 12/mai	Sábado 13/mai
1º ano	WAAM (TP1)   Moodle   P.E.					
20	2ª feira 15/mai	3ª feira 16/mai	4ª feira 17/mai	5ª feira 18/mai	6ª feira 19/mai	Sábado 20/mai
1º ano	MC (TP1)   Moodle   Rel.				MC (TP1)   19:00   P.E.	
21	2ª feira 22/mai	3ª feira 23/mai	4ª feira 24/mai	5ª feira 25/mai	6ª feira 26/mai	Sábado 27/mai
1º ano	Feriado municipal	CIM (TP1)   Moodle   Enun.				
22	2ª feira 29/mai	3ª feira 30/mai	4ª feira 31/mai	5ª feira 1/jun	6ª feira 2/jun	Sábado 3/jun
1º ano					CIM (TP1)   Moodle   Rel.	

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2022/2023

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 27 de fevereiro de 2023 a 12 de junho de 2023

REGIME Pós-Laboral

Período de conclusão da avaliação periódica: 13 de junho de 2023 a 8 de julho de 2023

Período de avaliação exame normal: 13 de junho de 2023 a 8 de julho de 2023

Período de avaliação exame recurso: 10 de julho de 2023 a 22 de julho de 2023

	2ª feira 05/jun	3ª feira 6/jun	4ª feira 7/jun	5ª feira 8/jun	6ª feira 9/jun	Sábado 10/jun
23						
1º ano			CIM (TP1)   19:00   P.E.	Feriado		

	2ª feira 12/jun	3ª feira 13/jun	4ª feira 14/jun	5ª feira 15/jun	6ª feira 16/jun	Sábado 17/jun	
24							
1º ano	WMCD (TP1)   Moodle   Ent.					WMCD (TP1)   09:30   P.E.	Avaliação Contínua/Periódica
1º ano						WMCD (TP1)   09:30   P.E.	Exame Normal

	2ª feira 19/jun	3ª feira 20/jun	4ª feira 21/jun	5ª feira 22/jun	6ª feira 23/jun	Sábado 24/jun	
25							
1º ano		CT (TP1)   Moodle   Ent.				WAAM (TP1)   Moodle   Ent.	Avaliação Contínua/Periódica
1º ano		CT (TP1)   19:00   P.E.				WAAM (TP1)   Moodle   P.E.	Exame Normal

	2ª feira 26/jun	3ª feira 27/jun	4ª feira 28/jun	5ª feira 29/jun	6ª feira 30/jun	Sábado 1/jul	
26							
1º ano					EM (TP1)   Moodle   Ent.		Avaliação Contínua/Periódica
1º ano					EM (TP1)   19:00   P.E.		Exame Normal

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2022/2023**

**MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL**

Período Letivo: 27 de fevereiro de 2023 a 12 de junho de 2023
Período de conclusão da avaliação periódica: 13 de junho de 2023 a 8 de julho de 2023
Período de avaliação exame normal: 13 de junho de 2023 a 8 de julho de 2023
Período de avaliação exame recurso: 10 de julho de 2023 a 22 de julho de 2023

**REGIME Pós-Laboral**

	2ª feira 03/jul	3ª feira 4/jul	4ª feira 5/jul	5ª feira 6/jul	6ª feira 7/jul	Sábado 8/jul	
<b>27</b>							
1º ano		MC (TP1)   Moodle   Ent.			CIM (TP1)   Moodle   Ent.		Avaliação Contínua/Periódica
1º ano		MC (TP1)   19:00   P.E.			CIM (TP1)   19:00   P.E.		Exame Normal
<b>28</b>							
1º ano	CT (TP1)   19:00   P.E.			EM (TP1)   19:00   P.E.		WMCD (TP1)   09:30   P.E.	Exame de Recurso
<b>29</b>							
1º ano	WAAM (TP1)   Moodle   P.E.			MC (TP1)   19:00   P.E.		CIM (TP1)   09:30   P.E.	Exame de Recurso

Enun. - Enunciado  
 Rel. - Relatório ou trabalho escrito  
 P.E. - Prova escrita  
 Ent. - Entrega de trabalho

Versão: 27/03/2023 16:19:24