

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA ESPECIAL DE EXAMES - 2022/2023
CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Época especial de exames: 01 de setembro a 16 de setembro de 2023

REGIME DIURNO

35					6ª feira 1/set	Sábado 2/set
1º					18:30 Ing Prova Escrita	9:30 CG Prova Escrita
2º					09:30 LGCA Prova Escrita	9:30 DMe Prova Escrita
3º					18:30 SIG Prova Escrita	9:30 MD Entrega e apresentação do Trabalho Escrito

36	2ª feira 4/set	3ª feira 5/set	4ª feira 6/set	5ª feira 7/set	6ª feira 8/set	Sábado 9/set
1º	14:30 FE Prova Escrita	14:30 ME Prova Escrita	9:30 CC Prova Escrita	9:30 EAM Prova Escrita	18:30 IG Prova Escrita	9:30 CFin Prova Escrita
					Ing Prova Oral	
2º	9:30 DM Trab. Escrito+Apresent.	9:30 GRH Prova Escrita	18:30 MIn Prova Escrita	18:30 GNC Prova Escrita	14:30 CM Prova Escrita	9:30 SM Prova Escrita
3º	18:30 EsE Prova Escrita	14:30 MPL/Pub Prova Escrita	14:30 GM Prova Escrita	14:30 MS Prova Escrita		Projeto/Estágio Entrega do trabalho escrito

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA ESPECIAL DE EXAMES - 2022/2023
CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Época especial de exames: 01 de setembro a 16 de setembro de 2023

REGIME DIURNO

37	2ª feira 11/set	3ª feira 12/set	4ª feira 13/set	5ª feira 14/set	6ª feira 15/set	Sábado 16/set
1º	TIM 9:30 Teste Prático	MO 9:30 Prova Escrita		MQ 9:30 Prova Escrita	MTC 9:30 Prova Escrita	
2º	EMe 9:30 Prova Escrita	FinE 14:30 Prova Escrita	DAM 9:30 Prova Escrita	PC 14:30 Prova Escrita+Teste Pratico		
3º	DNMP 14:30 Prova Escrita	MR 18:30 Prova Escrita	CVDG 14:30 Prova Escrita		InE 18:30 Prova Escrita	Projeto/Estágio 9:30 Apresentação Oral