

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - ÉPOCA ESPECIAL DE EXAMES - 2022/2023
CURSO DE MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Época especial de exames: 01 de setembro a 16 de setembro de 2023

REGIME B-LEARNING

35		6ª feira 1/set	Sábado 2/set
1º		CT 19:00 Prova Escrita	WMCD 09:30 Prova Escrita

36	2ª feira 4/set	3ª feira 5/set	4ª feira 6/set	5ª feira 7/set	6ª feira 8/set	Sábado 9/set
1º	MEP 19:00 Prova Escrita	MR 19:00 Prova Escrita	CRM 19:00 Prova Escrita	MST/WAAM 19:00 Prova Escrita	MRFC 19:00 Prova Escrita	EM 9:30 Prova Escrita

37	2ª feira 11/set	3ª feira 12/set	4ª feira 13/set	5ª feira 14/set	6ª feira 15/set	Sábado 16/set
1º	CIM 19:00 Prova Escrita	MC 19:00 Prova Escrita	CIE 19:00 Prova Escrita	Neu 19:00 Prova Escrita		