

CALENÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2023/2024

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 18 de setembro de 2023 a 6 de janeiro de 2024

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 8 de janeiro de 2024 a 3 de fevereiro de 2024

Período de avaliação exame normal: 8 de janeiro de 2024 a 3 de fevereiro de 2024

Período de avaliação exame recurso: 5 de fevereiro de 2024 a 20 de fevereiro de 2024

38	2ª feira 18/set	3ª feira 19/set	4ª feira 20/set	5ª feira 21/set	6ª feira 22/set	Sábado 23/set
1º ano		IG moodle Enun.			ME moodle Enun. 1 e 2	
2º ano		EMe moodle Enun. 1 e 2		GRH moodle Enun. 1		
3º ano						

39	2ª feira 25/set	3ª feira 26/set	4ª feira 27/set	5ª feira 28/set	6ª feira 29/set	Sábado 30/set
1º ano						
2º ano						
3º ano	CVDG moodle Enun. 1	InE moodle Enun. AO/TE		MPL moodle Enun. 1	GM moodle Enun. Pub moodle Enun. 1 EsE moodle Enun. 1	

40	2ª feira 02/out	3ª feira 3/out	4ª feira 4/out	5ª feira 5/out	6ª feira 6/out	Sábado 7/out
1º ano				Feriado		
2º ano						
3º ano						

41	2ª feira 09/out	3ª feira 10/out	4ª feira 11/out	5ª feira 12/out	6ª feira 13/out	Sábado 14/out
1º ano					ME aula Ent. 1	
2º ano	DMe moodle Enun.			DM moodle Enun. 1		
3º ano	SIG moodle Enun.	MD moodle Enun. 1				

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2023/2024

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 18 de setembro de 2023 a 6 de janeiro de 2024

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 8 de janeiro de 2024 a 3 de fevereiro de 2024

Período de avaliação exame normal: 8 de janeiro de 2024 a 3 de fevereiro de 2024

Período de avaliação exame recurso: 5 de fevereiro de 2024 a 20 de fevereiro de 2024

42	2ª feira 16/out	3ª feira 17/out	4ª feira 18/out	5ª feira 19/out	6ª feira 20/out	Sábado 21/out
1º ano			Desfile do Caloiro			
2º ano						
3º ano						

43	2ª feira 23/out	3ª feira 24/out	4ª feira 25/out	5ª feira 26/out	6ª feira 27/out	Sábado 28/out
1º ano			MQ aula T.P. 1			PAM 09:30 P.E. 1
2º ano		GRH Aula Ent. 1 GRH moodle Enun. 2		GRH (TP1) aula A.O. 1	GRH (TP2) aula A.O. 1	
3º ano		InE aula A.O.			EsE moodle Enun. 2	SIG 09:30 P.E. 1

44	2ª feira 30/out	3ª feira 31/out	4ª feira 1/nov	5ª feira 2/nov	6ª feira 3/nov	Sábado 4/nov
1º ano		TIM Aula T.P. 1	Feriado			
2º ano	GNC 10:00 P.E. 1				LGCA 09:00 P.E. 1	
3º ano					MPL aula Ent. 1 MPL aula A.O. 1	

45	2ª feira 06/nov	3ª feira 7/nov	4ª feira 8/nov	5ª feira 9/nov	6ª feira 10/nov	Sábado 11/nov
1º ano		Ing (TP1) Aula P.E. 1	Ing (TP2) Aula P.E. 1			IG 09:30 P.E. 1
2º ano					LGCA moodle Enun. EMe 23:59 Ent. 1	
3º ano					MPL moodle Enun. 2	Pub moodle Enun. 2

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2023/2024

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 18 de setembro de 2023 a 6 de janeiro de 2024
Período de conclusão da avaliação periódica: 8 de janeiro de 2024 a 3 de fevereiro de 2024
Período de avaliação exame normal: 8 de janeiro de 2024 a 3 de fevereiro de 2024
Período de avaliação exame recurso: 5 de fevereiro de 2024 a 20 de fevereiro de 2024

REGIME Diurno

46	2ª feira 13/nov	3ª feira 14/nov	4ª feira 15/nov	5ª feira 16/nov	6ª feira 17/nov	Sábado 18/nov
1º ano				MQ 09:00 P.E. 1		
2º ano						
3º ano	CVDG aula Ent. 1 CVDG (TP1/TP2) aula A.O. 1	CVDG moodle Enun. 2 MD moodle Ent. 1	MD moodle Enun. 2		EsE moodle Ent. 1	Pub moodle Ent.

47	2ª feira 20/nov	3ª feira 21/nov	4ª feira 22/nov	5ª feira 23/nov	6ª feira 24/nov	Sábado 25/nov
1º ano		Ing (TP1) Aula P.E. 2	Ing (TP2) Aula P.E. 2		PAM aula T.P. 1	
2º ano		EMe (PL1/PL3) aula T.P. EMe (PL2) aula T.P.			DM moodle Enun. 2	
3º ano						

48	2ª feira 27/nov	3ª feira 28/nov	4ª feira 29/nov	5ª feira 30/nov	6ª feira 1/dez	Sábado 2/dez
1º ano		TIM Aula T.P. 2			Feriado	CFin 09:30 P.E. 1
2º ano	DMe 09:30 P.E. 1		DM (PL1/PL2) aula Ent. 1	DM (PL3) aula Ent. 1		
3º ano				GM 23:59 Ent.		

49	2ª feira 04/dez	3ª feira 5/dez	4ª feira 6/dez	5ª feira 7/dez	6ª feira 8/dez	Sábado 9/dez
1º ano		PAM aula T.P. 2	MQ aula T.P. 2		Feriado	
2º ano						
3º ano			Pub aula Ent. 2 Pub aula A.O. 2	MPL aula Ent. MPL aula A.O.		

CALENDRÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2023/2024

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 18 de setembro de 2023 a 6 de janeiro de 2024
Período de conclusão da avaliação periódica: 8 de janeiro de 2024 a 3 de fevereiro de 2024
Período de avaliação exame normal: 8 de janeiro de 2024 a 3 de fevereiro de 2024
Período de avaliação exame recurso: 5 de fevereiro de 2024 a 20 de fevereiro de 2024

REGIME Diurno

50	2ª feira 11/dez	3ª feira 12/dez	4ª feira 13/dez	5ª feira 14/dez	6ª feira 15/dez	Sábado 16/dez
1º ano		Ing (TP1) Aula P.E. 3	Ing (TP2) Aula P.E. 3		ME aula Ent. 2 ME aula A.O.	
2º ano		GRH aula Ent. 2 GRH (TP1/TP2) aula A.O. 2		GRH (TP1) aula A.O. 2	GRH (TP2) aula A.O. 2	
3º ano	EsE aula Ent. 2 EsE aula A.O.		Pub aula A.O.	EsE (TP1) aula A.O.	EsE (TP2) aula A.O.	

51	2ª feira 18/dez	3ª feira 19/dez	4ª feira 20/dez	5ª feira 21/dez	6ª feira 22/dez	Sábado 23/dez
1º ano		IG Aula Ent.	Interupção Letiva do Natal			
2º ano		GRH aula A.O. 2				
3º ano	CVDG (TP1/TP2) aula A.O. 2 CVDG aula Ent. 2					

52	2ª feira 25/dez	3ª feira 26/dez	4ª feira 27/dez	5ª feira 28/dez	6ª feira 29/dez	Sábado 30/dez
1º ano	Interupção Letiva do Natal					
2º ano						
3º ano						

1	2ª feira 01/jan	3ª feira 2/jan	4ª feira 3/jan	5ª feira 4/jan	6ª feira 5/jan	Sábado 6/jan
1º ano	Interupção Letiva do Natal			ME aula A.O.	ME aula A.O.	
2º ano			GNC 17:00 P.E. 2			
3º ano					SIG 23:59 Ent.	

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2023/2024

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 18 de setembro de 2023 a 6 de janeiro de 2024

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 8 de janeiro de 2024 a 3 de fevereiro de 2024

Período de avaliação exame normal: 8 de janeiro de 2024 a 3 de fevereiro de 2024

Período de avaliação exame recurso: 5 de fevereiro de 2024 a 20 de fevereiro de 2024

2	2ª feira 08/jan	3ª feira 9/jan	4ª feira 10/jan	5ª feira 11/jan	6ª feira 12/jan	Sábado 13/jan	
1º ano					MQ 09:30 P.E. 2 PAM 18:30 P.E. 2		Avaliação Contínua/Periódica
1º ano					MQ 09:30 P.E. PAM 18:30 P.E.		Exame Normal
2º ano	GRH 14:30 P.E.			EMe moodle Ent. 2			Avaliação Contínua/Periódica
2º ano	GRH 14:30 P.E. DM moodle Enun.						Exame Normal
3º ano		GM 09:30 P.E.					Avaliação Contínua/Periódica
3º ano		GM 09:30 P.E. MD moodle Enun. InE moodle Enun.					Exame Normal

3	2ª feira 15/jan	3ª feira 16/jan	4ª feira 17/jan	5ª feira 18/jan	6ª feira 19/jan	Sábado 20/jan	
1º ano					ME 09:30 P.E.		Avaliação Contínua/Periódica
1º ano	Ing 09:30 P.E.				ME 09:30 P.E.		Exame Normal
2º ano			LGCA 14:30 Ent. LGCA 14:30 P.E. 2				Avaliação Contínua/Periódica
2º ano			LGCA 14:30 P.E.				Exame Normal
3º ano					InE 09:30 Ent. InE 09:30 A.O.		Avaliação Contínua/Periódica
3º ano					InE 09:30 Ent. InE 09:30 A.O.		Exame Normal

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2023/2024

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 18 de setembro de 2023 a 6 de janeiro de 2024

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 8 de janeiro de 2024 a 3 de fevereiro de 2024

Período de avaliação exame normal: 8 de janeiro de 2024 a 3 de fevereiro de 2024

Período de avaliação exame recurso: 5 de fevereiro de 2024 a 20 de fevereiro de 2024

4	2ª feira 22/jan	3ª feira 23/jan	4ª feira 24/jan	5ª feira 25/jan	6ª feira 26/jan	Sábado 27/jan	
1º ano		TIM 09:30 T.P. 3		Ing Aula P.O. 4		CFin 09:30 P.E. 2	Avaliação Contínua/Periódica
1º ano		TIM 09:30 T.P.		Ing 09:30 P.O.		CFin 09:30 P.E.	Exame Normal
2º ano	DMe 14:30 Ent. DMe 14:30 P.E. 2			GNC 14:30 P.E. 3			Avaliação Contínua/Periódica
2º ano	DMe 14:30 P.E.			GNC 14:30 P.E.			Exame Normal
3º ano		EsE 14:30 P.E.			CVDG 09:30 P.E. CVDG 09:30 T.P.		Avaliação Contínua/Periódica
3º ano		EsE 14:30 P.E.			CVDG 09:30 P.E. CVDG 09:30 T.P.		Exame Normal

5	2ª feira 29/jan	3ª feira 30/jan	4ª feira 31/jan	5ª feira 1/fev	6ª feira 2/fev	Sábado 3/fev	
1º ano					IG 14:30 P.E. 2		Avaliação Contínua/Periódica
1º ano					IG 14:30 P.E.		Exame Normal
2º ano	DM 09:30 Ent. 2 DM 09:30 A.O. 2			EMe 14:30 P.E. 2			Avaliação Contínua/Periódica
2º ano	DM 09:30 Ent. DM 09:30 A.O.			EMe 14:30 P.E.			Exame Normal
3º ano	SIG 14:30 P.E. 2		MD 09:30 Ent. 2 MD 09:30 A.O. 2 MPL 14:30 P.E.			Pub 09:30 P.E.	Avaliação Contínua/Periódica
3º ano	SIG 14:30 P.E.		MD 09:30 Ent. MD 09:30 A.O. MPL 14:30 P.E.			Pub 09:30 P.E.	Exame Normal

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2023/2024

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 18 de setembro de 2023 a 6 de janeiro de 2024

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 8 de janeiro de 2024 a 3 de fevereiro de 2024

Período de avaliação exame normal: 8 de janeiro de 2024 a 3 de fevereiro de 2024

Período de avaliação exame recurso: 5 de fevereiro de 2024 a 20 de fevereiro de 2024

6	2ª feira 05/fev	3ª feira 6/fev	4ª feira 7/fev	5ª feira 8/fev	6ª feira 9/fev	Sábado 10/fev	
1º ano		MQ 09:30 P.E.		Ing 09:30 P.E.	PAM 18:30 P.E.		Exame de Recurso
2º ano	GRH 14:30 P.E.		DM moodle Enun.		LGCA 14:30 P.E.		Exame de Recurso
3º ano	MD moodle Enun.	GM 14:30 P.E.					Exame de Recurso

7	2ª feira 12/fev	3ª feira 13/fev	4ª feira 14/fev	5ª feira 15/fev	6ª feira 16/fev	Sábado 17/fev	
1º ano	ME 09:30 P.E.	Carnaval	TIM 09:30 T.P.	Ing 09:30 P.O.		CFin 09:30 P.E.	Exame de Recurso
2º ano	DMe 14:30 P.E.		GNC 14:30 P.E.		DM 14:30 A.O. DM 14:30 Ent.		Exame de Recurso
3º ano			SIG 18:30 P.E.	EsE 14:30 P.E.	InE 09:30 P.E.	Pub 09:30 P.E. MPL 09:30 P.E.	

8	2ª feira 19/fev	3ª feira 20/fev					
1º ano		IG 18:30 P.E.					Exame de Recurso
2º ano		EMe 14:30 P.E.					Exame de Recurso
3º ano	CVDG 09:30 P.E. CVDG 09:30 T.P.	MD 09:30 Ent. MD 09:30 A.O.					Exame de Recurso

P.E. - Prova escrita
 P.O. - Prova oral
 Enun. - Enunciado
 Ent. - Entrega de trabalho
 T.P. - Teste prático
 A.O. - Apresentação oral pública

Versão: 18/10/2023 14:40:08