

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025
Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

REGIME Pós-Laboral

	2ª feira 16/set	3ª feira 17/set	4ª feira 18/set	5ª feira 19/set	6ª feira 20/set	Sábado 21/set
1º ano						
2º ano						
3º ano						

	2ª feira 23/set	3ª feira 24/set	4ª feira 25/set	5ª feira 26/set	6ª feira 27/set	Sábado 28/set
1º ano		MRFC Moodle Enun.				
2º ano						
3º ano						

	2ª feira 30/set	3ª feira 1/out	4ª feira 2/out	5ª feira 3/out	6ª feira 4/out	Sábado 5/out
1º ano		MRFC Moodle P.E.				
2º ano						
3º ano						

	2ª feira 07/out	3ª feira 8/out	4ª feira 9/out	5ª feira 10/out	6ª feira 11/out	Sábado 12/out
1º ano	MRFC Moodle Rel.		MRFC 19:00 P.E.			
2º ano						
3º ano						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025
Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

REGIME Pós-Laboral

	2ª feira 14/out	3ª feira 15/out	4ª feira 16/out	5ª feira 17/out	6ª feira 18/out	Sábado 19/out
42						
1º ano		MEP Moodle Enun.				
2º ano						
3º ano						
43						
1º ano					MEP 19:00 P.E.	
2º ano						
3º ano						
44						
1º ano	MEP Moodle Rel.	MR Moodle Enun.			Feriado	
2º ano						
3º ano						
45						
1º ano					MR 19:00 P.E.	
2º ano						
3º ano						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025
Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

REGIME Pós-Laboral

46	2ª feira 11/nov	3ª feira 12/nov	4ª feira 13/nov	5ª feira 14/nov	6ª feira 15/nov	Sábado 16/nov
1º ano	MR Moodle Rel.	CRM Moodle Enun.				
2º ano						
3º ano						

47	2ª feira 18/nov	3ª feira 19/nov	4ª feira 20/nov	5ª feira 21/nov	6ª feira 22/nov	Sábado 23/nov
1º ano					CRM 19:00 P.E.	
2º ano						
3º ano						

48	2ª feira 25/nov	3ª feira 26/nov	4ª feira 27/nov	5ª feira 28/nov	6ª feira 29/nov	Sábado 30/nov
1º ano	CRM Moodle Rel.	CIE Moodle Enun.				
2º ano						
3º ano						

49	2ª feira 02/dez	3ª feira 3/dez	4ª feira 4/dez	5ª feira 5/dez	6ª feira 6/dez	Sábado 7/dez
1º ano					CIE 19:00 P.E.	
2º ano						
3º ano						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025
Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

REGIME Pós-Laboral

50	2ª feira 09/dez	3ª feira 10/dez	4ª feira 11/dez	5ª feira 12/dez	6ª feira 13/dez	Sábado 14/dez
1º ano	CIE Moodle Rel.	Neu Moodle Enun.				
2º ano						
3º ano						

51	2ª feira 16/dez	3ª feira 17/dez	4ª feira 18/dez	5ª feira 19/dez	6ª feira 20/dez	Sábado 21/dez
1º ano				Neu Moodle Rel.	Neu 19:00 P.E.	
2º ano						
3º ano						

52	2ª feira 23/dez	3ª feira 24/dez	4ª feira 25/dez	5ª feira 26/dez	6ª feira 27/dez	Sábado 28/dez
1º ano	Interrupção Letiva do Natal					
2º ano						
3º ano						

1	2ª feira 30/dez	3ª feira 31/dez	4ª feira 1/jan	5ª feira 2/jan	6ª feira 3/jan	Sábado 4/jan	
1º ano	Interrupção Letiva do Natal					MRFC Moodle Ent. MEP Moodle Ent.	Avaliação Contínua/Periódica
1º ano						MRFC 09:30 P.E.	Exame Normal
2º ano							Avaliação Contínua/Periódica
2º ano							Exame Normal
3º ano							Avaliação Contínua/Periódica
3º ano							Exame Normal

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025
Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

REGIME Pós-Laboral

2	2ª feira 06/jan	3ª feira 7/jan	4ª feira 8/jan	5ª feira 9/jan	6ª feira 10/jan	Sábado 11/jan	
1º ano						MR Moodle Ent.	Avaliação Contínua/Periódica
1º ano			MEP 19:00 P.E.			MR 09:30 P.E.	Exame Normal
2º ano							Avaliação Contínua/Periódica
2º ano							Exame Normal
3º ano							Avaliação Contínua/Periódica
3º ano							Exame Normal

3	2ª feira 13/jan	3ª feira 14/jan	4ª feira 15/jan	5ª feira 16/jan	6ª feira 17/jan	Sábado 18/jan	
1º ano					CRM Moodle Ent.		Avaliação Contínua/Periódica
1º ano					CRM 19:00 P.E.		Exame Normal
2º ano							Avaliação Contínua/Periódica
2º ano							Exame Normal
3º ano							Avaliação Contínua/Periódica
3º ano							Exame Normal

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025
Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

REGIME Pós-Laboral

4	2ª feira 20/jan	3ª feira 21/jan	4ª feira 22/jan	5ª feira 23/jan	6ª feira 24/jan	Sábado 25/jan	
1º ano		CIE Moodle Ent.					Avaliação Contínua/Periódica
1º ano		CIE 19:00 P.E.					Exame Normal
2º ano							Avaliação Contínua/Periódica
2º ano							Exame Normal
3º ano							Avaliação Contínua/Periódica
3º ano							Exame Normal

5	2ª feira 27/jan	3ª feira 28/jan	4ª feira 29/jan	5ª feira 30/jan	6ª feira 31/jan	Sábado 1/fev	
1º ano		Neu Moodle Ent.					Avaliação Contínua/Periódica
1º ano		Neu 19:00 P.E.					Exame Normal
1º ano			MRFC 19:00 P.E.			MEP 09:30 P.E.	Exame de Recurso
2º ano							Avaliação Contínua/Periódica
2º ano							Exame Normal
2º ano							Exame de Recurso
3º ano							Avaliação Contínua/Periódica
3º ano							Exame Normal
3º ano							Exame de Recurso

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025
Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

REGIME Pós-Laboral

6	2ª feira 03/fev	3ª feira 4/fev	4ª feira 5/fev	5ª feira 6/fev	6ª feira 7/fev	Sábado 8/fev	
1º ano		MR 19:00 P.E.		CRM 19:00 P.E.		CIE 09:30 P.E.	Exame de Recurso
2º ano							Exame de Recurso
3º ano							Exame de Recurso

7	2ª feira 10/fev	3ª feira 11/fev	4ª feira 12/fev	5ª feira 13/fev	6ª feira 14/fev	Sábado 15/fev	
1º ano		Neu 19:00 P.E.					Exame de Recurso
1º ano			MRFC 19:00 P.E.	MEP 19:00 P.E.	MR 19:00 P.E.	CRM 09:30 P.E.	Exame Especial
2º ano							Exame de Recurso
2º ano							Exame Especial
3º ano							Exame de Recurso
3º ano							Exame Especial

8	2ª feira 17/fev	3ª feira 18/fev	4ª feira 19/fev	5ª feira 20/fev	6ª feira 21/fev	Sábado 22/fev	
1º ano	CIE 19:00 P.E.	Neu 19:00 P.E.					Exame Especial
2º ano							Exame Especial
3º ano							Exame Especial

Enun. - Enunciado
 P.E. - Prova escrita
 Rel. - Relatório ou trabalho escrito
 Ent. - Entrega de trabalho

- 1) CIE - Criatividade, Inovação e Empreendedorismo
- 1) CRM - CRM - Customer Relationship Management
- 1) MEP - Marketing Estratégico e Planeamento
- 1) MR - Marketing Research
- 1) MRFC - Marketing Relacional e Fidelização de Clientes
- 1) Neu - Neuromarketing

Versão: 07/10/2024