

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025

Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025

Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025

Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

38	2ª feira 16/set	3ª feira 17/set	4ª feira 18/set	5ª feira 19/set	6ª feira 20/set	Sábado 21/set
1º ano				ME moodle Enun. 1	ME moodle Enun. 2	
2º ano		GRH moodle Enun. 1				
3º ano			MD moodle Enun.			

39	2ª feira 23/set	3ª feira 24/set	4ª feira 25/set	5ª feira 26/set	6ª feira 27/set	Sábado 28/set
1º ano						
2º ano	EMe moodle Enun. 1	EMe moodle Enun. 2				
3º ano	CVDG moodle Enun. 1 Pub moodle Enun. 1		EsE moodle Enun.	InE moodle Enun. 1	GM moodle Enun. InE moodle Enun. 2 MD aula T.L. 1	

40	2ª feira 30/set	3ª feira 1/out	4ª feira 2/out	5ª feira 3/out	6ª feira 4/out	Sábado 5/out
1º ano						
2º ano	DMe moodle Enun.	DM moodle Enun.				
3º ano						

41	2ª feira 07/out	3ª feira 8/out	4ª feira 9/out	5ª feira 10/out	6ª feira 11/out	Sábado 12/out
1º ano	MQ (TP1/TP2) Aula T.P.			ME Aula Ent. 1		
2º ano						
3º ano		EsE (TP1) aula A.O.	SIG moodle Enun.	EsE (TP2) aula A.O.	EsE (TP1/TP2) aula A.O.	

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025
Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

REGIME Diurno

42	2ª feira 14/out	3ª feira 15/out	4ª feira 16/out	5ª feira 17/out	6ª feira 18/out	Sábado 19/out
1º ano						
2º ano						
3º ano					MD aula T.L. 2	

43	2ª feira 21/out	3ª feira 22/out	4ª feira 23/out	5ª feira 24/out	6ª feira 25/out	Sábado 26/out
1º ano	TIM (PL1/PL2) Aula T.P. 1	TIM (PL3) Aula T.P. 1	PAM (TP1) Aula TP. 1		PAM (TP2) Aula TP. 1	
2º ano		GRH moodle Enun. 2 GRH aula Ent.		GRH aula A.O.		DM moodle Ent. 1
3º ano		EsE (TP1) aula A.O.		EsE (TP2) aula A.O.	EsE (TP1/TP2) aula A.O.	

44	2ª feira 28/out	3ª feira 29/out	4ª feira 30/out	5ª feira 31/out	6ª feira 1/nov	Sábado 2/nov
1º ano					Feriado	
2º ano		GNC aula P.E. 1				
3º ano		SIG aula P.E. 1 EsE (TP1) aula A.O.		EsE (TP2) aula A.O.		

45	2ª feira 04/nov	3ª feira 5/nov	4ª feira 6/nov	5ª feira 7/nov	6ª feira 8/nov	Sábado 9/nov
1º ano			Ing Aula P.E. PAM (TP1) Aula P.E. 1		PAM (TP2) Aula P.E. 1	IG 9h30 P.E. 1
2º ano	DM moodle Enun. 2 LGCA Aula Enun. 1 LGCA Aula Ent. 1	EMe moodle Ent. 1				
3º ano		Pub aula Ent. EsE (TP1) aula A.O.	GM moodle Ent. 1 GM (TP1) aula A.O. 1 Pub moodle Enun. 2	GM (TP2) aula A.O. 1 EsE (TP2) aula A.O.	MD aula T.L. 3 EsE (TP1/TP2) aula A.O.	

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025
Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

REGIME Diurno

46	2ª feira 11/nov	3ª feira 12/nov	4ª feira 13/nov	5ª feira 14/nov	6ª feira 15/nov	Sábado 16/nov
1º ano					MQ 16:00 P.E. 1	
2º ano		LGCA 10:00 P.E. 1				
3º ano	CVDG aula T.L. 1 CVDG aula A.O. 1	EsE (TP1) aula A.O.		InE aula Ent. 1 InE (TP1) aula A.O. 1 EsE (TP2) aula A.O.	EsE (TP1/TP2) aula A.O.	

47	2ª feira 18/nov	3ª feira 19/nov	4ª feira 20/nov	5ª feira 21/nov	6ª feira 22/nov	Sábado 23/nov
1º ano				CFin 14:30 P.E. 1		
2º ano						
3º ano		InE (TP2) aula A.O. 1 EsE (TP1) aula A.O.		EsE (TP2) aula A.O.	EsE (TP1/TP2) aula A.O.	

48	2ª feira 25/nov	3ª feira 26/nov	4ª feira 27/nov	5ª feira 28/nov	6ª feira 29/nov	Sábado 30/nov
1º ano	TIM (PL1/PL2) Aula T.P. 2	TIM (PL3) Aula T.P. 2	Ing Aula P.E. PAM (TP1) Aula Rel. 2		PAM (TP2) Aula Rel. 2	
2º ano		DMe 10:30 P.E. 1		EMe aula T.P.		
3º ano	CVDG moodle Enun. 2		MD 09:30 P.E.		MD aula T.L. 4	

49	2ª feira 02/dez	3ª feira 3/dez	4ª feira 4/dez	5ª feira 5/dez	6ª feira 6/dez	Sábado 7/dez
1º ano						
2º ano						
3º ano					EsE aula Ent.	

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025
Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

REGIME Diurno

50	2ª feira 09/dez	3ª feira 10/dez	4ª feira 11/dez	5ª feira 12/dez	6ª feira 13/dez	Sábado 14/dez
1º ano			Ing Aula P.E.	ME Aula Ent. 2 ME (TP1/TP2) Aula A.O.	ME (TP1) Aula A.O.	
2º ano		GNC aula P.E. 2 GRH Aula Ent. GRH aula A.O.		GRH Aula A.O.		
3º ano			GM moodle Ent. GM (TP1) aula A.O. 2	EsE (TP2) aula A.O. GM (TP2) aula A.O. 2	EsE (TP1/TP2) aula A.O. Pub aula Ent. 2 Pub aula A.O.	

51	2ª feira 16/dez	3ª feira 17/dez	4ª feira 18/dez	5ª feira 19/dez	6ª feira 20/dez	Sábado 21/dez
1º ano		IG (TP1) Aula Rel. ME (TP2) Aula A.O.	IG (TP2) Aula Rel. PAM (TP1) Aula T.P.	ME (TP1/TP2) Aula A.O.	PAM (TP2) Aula T.P.	
2º ano	LGCA Aula Enun. 2 LGCA Aula Ent. 2	GRH Aula A.O.		GRH Aula A.O.	DMe aula Ent.	
3º ano	CVDG aula Ent. 2 CVDG aula A.O. 2	EsE (TP1) aula A.O. Pub aula A.O.		EsE (TP2) aula A.O. InE aula A.O. 2	EsE (TP1/TP2) aula A.O. SIG Aula Ent. Pub aula A.O.	

52	2ª feira 23/dez	3ª feira 24/dez	4ª feira 25/dez	5ª feira 26/dez	6ª feira 27/dez	Sábado 28/dez
1º ano	Interrupção Letiva do Natal					
2º ano						
3º ano						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025

Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025

Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025

Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

1	2ª feira 30/dez	3ª feira 31/dez	4ª feira 1/jan	5ª feira 2/jan	6ª feira 3/jan	Sábado 4/jan	
1º ano	Interrupção Letiva do Natal						Avaliação Contínua/Periódica
1º ano							Exame Normal
2º ano					LGCA 14:30 P.E. 2		Avaliação Contínua/Periódica
2º ano					DM Normal LGCA 14:30 P.E.		Exame Normal
3º ano							Avaliação Contínua/Periódica
3º ano					MD moodle Enun. Exame Normal		Exame Normal

2	2ª feira 06/jan	3ª feira 7/jan	4ª feira 8/jan	5ª feira 9/jan	6ª feira 10/jan	Sábado 11/jan	
1º ano	ME 09:30 P.E.				PAM 18:30 P.E. 2	MQ 09:30 P.E. 2	Avaliação Contínua/Periódica
1º ano	ME 09:30 P.E.				PAM 18:30 P.E.	MQ 09:30 P.E.	Exame Normal
2º ano		GRH 09:30 P.E.				EMe moodle Ent. 2	Avaliação Contínua/Periódica
2º ano		GRH 09:30 P.E.					Exame Normal
3º ano	MD 09:30 A.O. MD 09:30 T.L. 5				SIG 18:30 P.E. 2 Pub 14:30 P.E.		Avaliação Contínua/Periódica
3º ano	MD 14:30 A.O. MD 14:30 T.L.				SIG 18:30 P.E. Pub 14:30 P.E.		Exame Normal

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025

Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025

Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025

Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

3	2ª feira 13/jan	3ª feira 14/jan	4ª feira 15/jan	5ª feira 16/jan	6ª feira 17/jan	Sábado 18/jan	
1º ano				IG 18:30 P.E.			Avaliação Contínua/Periódica
1º ano	Ing * P.E.			IG 18:30 P.E.			Exame Normal
2º ano		GNC 14:30 P.E. 3			DMe 09:30 P.E. 2		Avaliação Contínua/Periódica
2º ano		GNC 14:30 P.E.			DMe 09:30 P.E.		Exame Normal
3º ano	CVDG 09:30 P.E. CVDG 09:30 T.P.			InE 09:30 A.O. InE 09:30 Ent.			Avaliação Contínua/Periódica
3º ano	CVDG 09:30 P.E. CVDG 09:30 T.P.			InE 09:30 Rel. InE 09:30 A.O.			Exame Normal

4	2ª feira 20/jan	3ª feira 21/jan	4ª feira 22/jan	5ª feira 23/jan	6ª feira 24/jan	Sábado 25/jan	
1º ano				Ing * P.O.		CFin 9h30 P.E. 2	Avaliação Contínua/Periódica
1º ano				Ing * P.O.		CFin 09:30 P.E.	Exame Normal
2º ano		EMe 09:30 P.E.					Avaliação Contínua/Periódica
2º ano		EMe 09:30 P.E.					Exame Normal
3º ano			GM 09:30 P.E.				Avaliação Contínua/Periódica
3º ano			GM 09:30 P.E.				Exame Normal

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025
Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

REGIME Diurno

5	2ª feira 27/jan	3ª feira 28/jan	4ª feira 29/jan	5ª feira 30/jan	6ª feira 31/jan	Sábado 1/fev	
1º ano		TIM 09:30 T.P. 3					Avaliação Contínua/Periódica
1º ano		TIM 09:30 T.P.					Exame Normal
1º ano				IG 18:30 P.E.	PAM 18:30 P.E.		Exame de Recurso
2º ano	DM 14:30 Ent. DM 14:30 A.O.						Avaliação Contínua/Periódica
2º ano	DM 14:30 Ent. DM 14:30 A.O.						Exame Normal
2º ano			DM moodle Enun. Exame Recurso GRH 09:30 P.E.		LGCA 14:30 P.E.		Exame de Recurso
3º ano		EsE 14:30 P.E.					Avaliação Contínua/Periódica
3º ano		EsE 14:30 P.E.					Exame Normal
3º ano			CVDG 09:30 P.E. CVDG 09:30 T.P. MD moodle Enun. Exame Recurso	SIG 18:30 P.E.		InE 09:30 P.E.	Exame de Recurso

6	2ª feira 03/fev	3ª feira 4/fev	4ª feira 5/fev	5ª feira 6/fev	6ª feira 7/fev	Sábado 8/fev	
1º ano	Ing * P.E.	TIM 09:30 T.P.	MQ 09:30 P.E.		ME 09:30 P.E.		Exame de Recurso
2º ano	DMe 14:30 P.E.			EMe 14:30 P.E.			Exame de Recurso
3º ano		Pub 14:30 P.E.			EsE 14:30 P.E.		Exame de Recurso

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025
Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

REGIME Diurno

7	2ª feira 10/fev	3ª feira 11/fev	4ª feira 12/fev	5ª feira 13/fev	6ª feira 14/fev	Sábado 15/fev	
1º ano	CFin 09:30 P.E.	Ing * P.O.					Exame de Recurso
1º ano			TIM 09:30 T.P.	IG 18:30 P.E.	Ing * P.E.	ME 09:30 P.E.	Exame Especial
2º ano	GNC 14:30 P.E.	DM 14:30 Ent. DM 14:30 A.O.					Exame de Recurso
2º ano			DMe 14:30 P.E. DM moodle Enun. Exame Especial	EMe 09:30 P.E.	LGCA 09:30 P.E.	GRH 09:30 P.E.	Exame Especial
3º ano	GM 14:30 P.E.	MD 09:30 T.L. MD 09:30 A.O.					Exame de Recurso
3º ano			SIG 18:30 P.E. Pub 14:30 P.E.	CVDG 14:30 P.E. CVDG 14:30 T.P.	EsE 14:30 P.E.	InE 09:30 P.E.	Exame Especial

8	2ª feira 17/fev	3ª feira 18/fev	4ª feira 19/fev	5ª feira 20/fev	6ª feira 21/fev	Sábado 22/fev	
1º ano	MQ 09:30 P.E.	Ing * P.O. CFin 14:30 P.E.					Exame Especial
2º ano	DM 14:30 Ent. DM 14:30 A.O.	GNC 09:30 P.E.					Exame Especial
3º ano	GM 14:30 P.E.	MD 14:30 T.L. MD 14:30 A.O.					Exame Especial

- P.E. - Prova escrita
- Rel. - Relatório ou trabalho escrito
- P.O. - Prova oral
- Enun. - Enunciado
- Ent. - Entrega de trabalho
- A.O. - Apresentação oral pública
- T.P. - Teste prático
- T.L. - Trabalho laboratorial

- 1) CFin - Contabilidade Financeira
- 1) IG - Introdução à Gestão
- 1) Ing - Inglês
- 1) ME - Marketing Estratégico
- 1) MQ - Métodos Quantitativos
- 1) PAM - Plano de Ação da Matemática
- 1) TIM - Tecnologias de Informação em Marketing
- 2) DM - Database Marketing
- 2) DMe - Distribuição e Merchandising
- 2) EMe - Estudos de Mercado
- 2) GNC - Gestão e Negociação Comercial
- 2) GRH - Gestão de Recursos Humanos

* a indicar pela equipa docente

Versão: 23/09/2024

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025

Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025

Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025

Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

- 2) LGCA - Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento
- 3) CVDG - Comunicação Visual e Design Gráfico
- 3) EsE - Estratégia Empresarial
- 3) GM - Gestão de Marcas
- 3) InE - Inovação e Empreendedorismo
- 3) MD - Marketing Digital
- 3) Pub - Publicidade
- 3) SIG - Software Integrado de Gestão