

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025
Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

**REGIME Diurno**

38	2ª feira 16/set	3ª feira 17/set	4ª feira 18/set	5ª feira 19/set	6ª feira 20/set	Sábado 21/set
1º ano				ME   moodle   Enun. 1	ME   moodle   Enun. 2	
2º ano		GRH   moodle   Enun. 1				
3º ano			MD   moodle   Enun.			

39	2ª feira 23/set	3ª feira 24/set	4ª feira 25/set	5ª feira 26/set	6ª feira 27/set	Sábado 28/set
1º ano						
2º ano	EMe   moodle   Enun. 1	EMe   moodle   Enun. 2				
3º ano	CVDG   moodle   Enun. 1 Pub   moodle   Enun. 1		EsE   moodle   Enun.	InE   moodle   Enun. 1	GM   moodle   Enun. InE   moodle   Enun. 2 MD   aula   T.L. 1	

40	2ª feira 30/set	3ª feira 1/out	4ª feira 2/out	5ª feira 3/out	6ª feira 4/out	Sábado 5/out
1º ano						
2º ano	DMe   moodle   Enun.	DM   moodle   Enun.				
3º ano						

41	2ª feira 07/out	3ª feira 8/out	4ª feira 9/out	5ª feira 10/out	6ª feira 11/out	Sábado 12/out
1º ano	MQ (TP1/TP2)   Aula   T.P.			ME   Aula   Ent. 1		
2º ano						
3º ano		EsE (TP1)   aula   A.O.	SIG   moodle   Enun.	EsE (TP2)   aula   A.O.	EsE (TP1/TP2)   aula   A.O.	

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025**

**LICENCIATURA EM MARKETING**

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025
Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

**REGIME Diurno**

<b>42</b>	<b>2ª feira</b> 14/out	<b>3ª feira</b> 15/out	<b>4ª feira</b> 16/out	<b>5ª feira</b> 17/out	<b>6ª feira</b> 18/out	<b>Sábado</b> 19/out
1º ano						
2º ano						
3º ano					MD   aula   T.L. 2	

<b>43</b>	<b>2ª feira</b> 21/out	<b>3ª feira</b> 22/out	<b>4ª feira</b> 23/out	<b>5ª feira</b> 24/out	<b>6ª feira</b> 25/out	<b>Sábado</b> 26/out
1º ano	TIM (PL1/PL2)   Aula   T.P. 1	TIM (PL3)   Aula   T.P. 1	PAM (TP1)   Aula   TP. 1		PAM (TP2)   Aula   TP. 1	
2º ano		GRH   moodle   Enun. 2 GRH   aula   Ent.		GRH   aula   A.O.		DM   moodle   Ent. 1
3º ano		EsE (TP1)   aula   A.O.		EsE (TP2)   aula   A.O.	EsE (TP1/TP2)   aula   A.O.	

<b>44</b>	<b>2ª feira</b> 28/out	<b>3ª feira</b> 29/out	<b>4ª feira</b> 30/out	<b>5ª feira</b> 31/out	<b>6ª feira</b> 1/nov	<b>Sábado</b> 2/nov
1º ano					<b>Feriado</b>	
2º ano		GNC   aula   P.E. 1				
3º ano		SIG   aula   P.E. 1 EsE (TP1)   aula   A.O.		EsE (TP2)   aula   A.O.		

<b>45</b>	<b>2ª feira</b> 04/nov	<b>3ª feira</b> 5/nov	<b>4ª feira</b> 6/nov	<b>5ª feira</b> 7/nov	<b>6ª feira</b> 8/nov	<b>Sábado</b> 9/nov
1º ano		PAM   Aula   P.E. 1	Ing   14:30   P.E.			IG   9h30   P.E. 1
2º ano	DM   moodle   Enun. 2 LGCA   Aula   Enun. 1 LGCA   Aula   Ent. 1	EMe   moodle   Ent. 1				
3º ano		Pub   aula   Ent. EsE (TP1)   aula   A.O.	GM   moodle   Ent. 1 GM (TP1)   aula   A.O. 1 Pub   moodle   Enun. 2	GM (TP2)   aula   A.O. 1 EsE (TP2)   aula   A.O.	MD   aula   T.L. 3 EsE (TP1/TP2)   aula   A.O.	

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025**

**LICENCIATURA EM MARKETING**

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025
Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

**REGIME Diurno**

<b>46</b>	<b>2ª feira</b> 11/nov	<b>3ª feira</b> 12/nov	<b>4ª feira</b> 13/nov	<b>5ª feira</b> 14/nov	<b>6ª feira</b> 15/nov	<b>Sábado</b> 16/nov
1º ano					MQ   16:00   P.E. 1	
2º ano		LGCA   10:00   P.E. 1				
3º ano	CVDG   aula   T.L. 1 CVDG   aula   A.O. 1	EsE (TP1)   aula   A.O.		InE   aula   Ent. 1 InE (TP1)   aula   A.O. 1 EsE (TP2)   aula   A.O.	EsE (TP1/TP2)   aula   A.O.	

<b>47</b>	<b>2ª feira</b> 18/nov	<b>3ª feira</b> 19/nov	<b>4ª feira</b> 20/nov	<b>5ª feira</b> 21/nov	<b>6ª feira</b> 22/nov	<b>Sábado</b> 23/nov
1º ano				CFin   14:30   P.E. 1		
2º ano						
3º ano		InE (TP2)   aula   A.O. 1 EsE (TP1)   aula   A.O.		EsE (TP2)   aula   A.O.	EsE (TP1/TP2)   aula   A.O.	

<b>48</b>	<b>2ª feira</b> 25/nov	<b>3ª feira</b> 26/nov	<b>4ª feira</b> 27/nov	<b>5ª feira</b> 28/nov	<b>6ª feira</b> 29/nov	<b>Sábado</b> 30/nov
1º ano	TIM (PL1/PL2)   Aula   T.P. 2	TIM (PL3)   Aula   T.P. 2 PAM   Aula   Rel. 2	Ing   14:30   P.E.			
2º ano		DMe   10:30   P.E. 1		EMe   aula   T.P.		
3º ano	CVDG   moodle   Enun. 2		MD   09:30   P.E.		MD   aula   T.L. 4	

<b>49</b>	<b>2ª feira</b> 02/dez	<b>3ª feira</b> 3/dez	<b>4ª feira</b> 4/dez	<b>5ª feira</b> 5/dez	<b>6ª feira</b> 6/dez	<b>Sábado</b> 7/dez
1º ano						
2º ano						
3º ano					EsE   aula   Ent.	

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025**

**LICENCIATURA EM MARKETING**

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025
Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

**REGIME Diurno**

50	2ª feira 09/dez	3ª feira 10/dez	4ª feira 11/dez	5ª feira 12/dez	6ª feira 13/dez	Sábado 14/dez
1º ano			Ing   14:30   P.E.	ME   Aula   Ent. 2 ME (TP1/TP2)   Aula   A.O.	ME (TP1)   Aula   A.O.	
2º ano		GNC   aula   P.E. 2 GRH   Aula   Ent. GRH   aula   A.O.		GRH   Aula   A.O.		
3º ano			GM   moodle   Ent. GM (TP1)   aula   A.O. 2	EsE (TP2)   aula   A.O. GM (TP2)   aula   A.O. 2	EsE (TP1/TP2)   aula   A.O. Pub   aula   Ent. 2 Pub   aula   A.O.	

51	2ª feira 16/dez	3ª feira 17/dez	4ª feira 18/dez	5ª feira 19/dez	6ª feira 20/dez	Sábado 21/dez
1º ano		IG (TP1)   Aula   Rel. ME (TP2)   Aula   A.O.	IG (TP2)   Aula   Rel. PAM (TP1)   Aula   T.P.	ME (TP1/TP2)   Aula   A.O.	PAM (TP2)   Aula   T.P.	
2º ano	LGCA   Aula   Enun. 2 LGCA   Aula   Ent. 2	GRH   Aula   A.O.		GRH   Aula   A.O.	DMe   aula   Ent.	
3º ano	CVDG   aula   Ent. 2 CVDG   aula   A.O. 2	EsE (TP1)   aula   A.O. Pub   aula   A.O.		EsE (TP2)   aula   A.O. InE   aula   A.O. 2	EsE (TP1/TP2)   aula   A.O. SIG   Aula   Ent. Pub   aula   A.O.	

52	2ª feira 23/dez	3ª feira 24/dez	4ª feira 25/dez	5ª feira 26/dez	6ª feira 27/dez	Sábado 28/dez
1º ano	<b>Interrupção Letiva do Natal</b>					
2º ano						
3º ano						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025

Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025

Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025

Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

1	2ª feira 30/dez	3ª feira 31/dez	4ª feira 1/jan	5ª feira 2/jan	6ª feira 3/jan	Sábado 4/jan	
1º ano	Interrupção Letiva do Natal						Avaliação Contínua/Periódica
1º ano							Exame Normal
2º ano					LGCA   14:30   P.E. 2		Avaliação Contínua/Periódica
2º ano					DM Normal LGCA   14:30   P.E.		Exame Normal
3º ano							Avaliação Contínua/Periódica
3º ano					MD   moodle   Enun. Exame Normal		Exame Normal

2	2ª feira 06/jan	3ª feira 7/jan	4ª feira 8/jan	5ª feira 9/jan	6ª feira 10/jan	Sábado 11/jan	
1º ano	ME   09:30   P.E.				PAM   18:30   P.E. 2	MQ   09:30   P.E. 2	Avaliação Contínua/Periódica
1º ano	ME   09:30   P.E.				PAM   18:30   P.E.	MQ   09:30   P.E.	Exame Normal
2º ano		GRH   09:30   P.E.				EMe   moodle   Ent. 2	Avaliação Contínua/Periódica
2º ano		GRH   09:30   P.E.					Exame Normal
3º ano	MD   09:30   A.O. MD   09:30   T.L. 5				SIG   18:30   P.E. 2 Pub   14:30   P.E.		Avaliação Contínua/Periódica
3º ano	MD   14:30   A.O. MD   14:30   T.L.				SIG   18:30   P.E. Pub   14:30   P.E.		Exame Normal

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025
Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

REGIME Diurno

3	2ª feira 13/jan	3ª feira 14/jan	4ª feira 15/jan	5ª feira 16/jan	6ª feira 17/jan	Sábado 18/jan	
1º ano				IG   18:30   P.E.			Avaliação Contínua/Periódica
1º ano	Ing   *   P.E.			IG   18:30   P.E.			Exame Normal
2º ano		GNC   14:30   P.E. 3			DMe   09:30   P.E. 2		Avaliação Contínua/Periódica
2º ano		GNC   14:30   P.E.			DMe   09:30   P.E.		Exame Normal
3º ano	CVDG   09:30   P.E. CVDG   09:30   T.P.			InE   09:30   A.O. InE   09:30   Ent.			Avaliação Contínua/Periódica
3º ano	CVDG   09:30   P.E. CVDG   09:30   T.P.			InE   09:30   Rel. InE   09:30   A.O.			Exame Normal

4	2ª feira 20/jan	3ª feira 21/jan	4ª feira 22/jan	5ª feira 23/jan	6ª feira 24/jan	Sábado 25/jan	
1º ano				Ing   *   P.O.		CFin   9h30   P.E. 2	Avaliação Contínua/Periódica
1º ano				Ing   *   P.O.		CFin   09:30   P.E.	Exame Normal
2º ano		EMe   09:30   P.E.					Avaliação Contínua/Periódica
2º ano		EMe   09:30   P.E.					Exame Normal
3º ano			GM   09:30   P.E.				Avaliação Contínua/Periódica
3º ano			GM   09:30   P.E.				Exame Normal

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025
Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

REGIME Diurno

5	2ª feira 27/jan	3ª feira 28/jan	4ª feira 29/jan	5ª feira 30/jan	6ª feira 31/jan	Sábado 1/fev	
1º ano		TIM   09:30   T.P. 3					Avaliação Contínua/Periódica
1º ano		TIM   09:30   T.P.					Exame Normal
1º ano				IG   18:30   P.E.	PAM   18:30   P.E.		Exame de Recurso
2º ano	DM   14:30   Ent. DM   14:30   A.O.						Avaliação Contínua/Periódica
2º ano	DM   14:30   Ent. DM   14:30   A.O.						Exame Normal
2º ano			DM   moodle   Enun. Exame Recurso GRH   09:30   P.E.		LGCA   14:30   P.E.		Exame de Recurso
3º ano		EsE   14:30   P.E.					Avaliação Contínua/Periódica
3º ano		EsE   14:30   P.E.					Exame Normal
3º ano			CVDG   09:30   P.E. CVDG   09:30   T.P. MD   moodle   Enun. Exame Recurso	SIG   18:30   P.E.		InE   09:30   P.E.	Exame de Recurso

6	2ª feira 03/fev	3ª feira 4/fev	4ª feira 5/fev	5ª feira 6/fev	6ª feira 7/fev	Sábado 8/fev	
1º ano	Ing   *   P.E.	TIM   09:30   T.P.	MQ   09:30   P.E.		ME   09:30   P.E.		Exame de Recurso
2º ano	DMe   14:30   P.E.			EMe   14:30   P.E.			Exame de Recurso
3º ano		Pub   14:30   P.E.			EsE   14:30   P.E.		Exame de Recurso

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025
Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

REGIME Diurno

7	2ª feira 10/fev	3ª feira 11/fev	4ª feira 12/fev	5ª feira 13/fev	6ª feira 14/fev	Sábado 15/fev	
1º ano	CFin   09:30   P.E.	Ing   *   P.O.					Exame de Recurso
1º ano			TIM   09:30   T.P.	IG   18:30   P.E.	Ing   *   P.E.	ME   09:30   P.E.	Exame Especial
2º ano	GNC   14:30   P.E.	DM   14:30   Ent. DM   14:30   A.O.					Exame de Recurso
2º ano			DMe   14:30   P.E. DM   moodle   Enun. Exame Especial	EMe   09:30   P.E.	LGCA   09:30   P.E.	GRH   09:30   P.E.	Exame Especial
3º ano	GM   14:30   P.E.	MD   09:30   T.L. MD   09:30   A.O.					Exame de Recurso
3º ano			SIG   18:30   P.E. Pub   14:30   P.E.	CVDG   14:30   P.E. CVDG   14:30   T.P.	EsE   14:30   P.E.	InE   09:30   P.E.	Exame Especial

8	2ª feira 17/fev	3ª feira 18/fev	4ª feira 19/fev	5ª feira 20/fev	6ª feira 21/fev	Sábado 22/fev	
1º ano	MQ   09:30   P.E.	Ing   *   P.O. CFin   14:30   P.E.					Exame Especial
2º ano	DM   14:30   Ent. DM   14:30   A.O.	GNC   09:30   P.E.					Exame Especial
3º ano	GM   14:30   P.E.	MD   14:30   T.L. MD   14:30   A.O.					Exame Especial

- P.E. - Prova escrita
- Rel. - Relatório ou trabalho escrito
- P.O. - Prova oral
- Enun. - Enunciado
- Ent. - Entrega de trabalho
- A.O. - Apresentação oral pública
- T.P. - Teste prático
- T.L. - Trabalho laboratorial

- 1) CFin - Contabilidade Financeira
- 1) IG - Introdução à Gestão
- 1) Ing - Inglês
- 1) ME - Marketing Estratégico
- 1) MQ - Métodos Quantitativos
- 1) PAM - Plano de Ação da Matemática
- 1) TIM - Tecnologias de Informação em Marketing
- 2) DM - Database Marketing
- 2) DMe - Distribuição e Merchandising
- 2) EMe - Estudos de Mercado
- 2) GNC - Gestão e Negociação Comercial
- 2) GRH - Gestão de Recursos Humanos

\* a indicar pela equipa docente

Versão: 23/09/2024

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2024/2025

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 16 de setembro de 2024 a 21 de dezembro de 2024

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2024 a 28 de janeiro de 2025

Período de avaliação exame normal: 3 de janeiro de 2025 a 28 de janeiro de 2025

Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2025 a 11 de fevereiro de 2025

Período de avaliação exame especial: 12 de fevereiro de 2025 a 18 de fevereiro de 2025

- 2) LGCA - Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento
- 3) CVDG - Comunicação Visual e Design Gráfico
- 3) EsE - Estratégia Empresarial
- 3) GM - Gestão de Marcas
- 3) InE - Inovação e Empreendedorismo
- 3) MD - Marketing Digital
- 3) Pub - Publicidade
- 3) SIG - Software Integrado de Gestão