

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2021/2022

2.º E 3.º ANOS DO CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 15 de setembro de 2021 a 18 de dezembro de 2021
Período de conclusão da avaliação periódica: 4 a 31 de janeiro de 2022
Período de avaliação exame normal: 4 a 31 de janeiro de 2022
Período de avaliação exame recurso: 3 de fevereiro de 2022 a 21 de fevereiro de 2022

REGIME DIURNO

	2ª feira 13/set	3ª feira 14/set	4ª feira 15/set	5ª feira 16/set	6ª feira 17/set	Sábado 18/set
37						
2º ano			Eme Disp.enunciado			
3º ano						
38						
2º ano						
3º ano		CVDG Disp Enunciado T1		MPL Disp. Enunciado T1	GM Disp. Enunciado	
39						
2º ano						
3º ano				EsE Disp. Enunciado TE1	SIG Disp. Enunciado	
40						
2º ano		Feriado				
3º ano	InE Disp. Enunciado	Feriado				
41						
2º ano		Dme Disp. Enunciado TE1	DM Disp. Enunciado TE1			
3º ano	aula	CVDG Entrega T1	MD Disp. Enunciado TE1		EsE Entrega TE1/ Disp. Enunciado TE2	
42						
2º ano			Desfile do caloiro			
3º ano		CVDG Disp. Enunciado T2	Desfile do caloiro			

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2021/2022

2.º E 3.º ANOS DO CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 15 de setembro de 2021 a 18 de dezembro de 2021
Período de conclusão da avaliação periódica: 4 a 31 de janeiro de 2022
Período de avaliação exame normal: 4 a 31 de janeiro de 2022
Período de avaliação exame recurso: 3 de fevereiro de 2022 a 21 de fevereiro de 2022

REGIME DIURNO

	2ª feira 25/out	3ª feira 26/out	4ª feira 27/out	5ª feira 28/out	6ª feira 29/out	Sábado 30/out
43						
2º ano				GNC aula Prova Escrita 1		
3º ano			Pub Disp. Enunciado TE1		MPL aula Entrega e Apresentação T1	
44						
2º ano	Feriado	GRH 10:00 Prova Escrita 1				
3º ano	Feriado		EsE Disp. Enunciado Trabalho Escrito	MPL aula Apresentação T1	MPL aula Apresentação T1	
45						
2º ano	EMe online Entrega TE1					
3º ano		CVDG Entrega e Apresentação T2	Pub Entrega TE1	MPL aula Apresentação T1	MPL Disp. Enunciado T2	
46						
2º ano		DMe aula Entrega e Apresentação TE1	DMe aula Apres. TE1/ Disp. Enunciado TE2		DM Entrega TE1	
3º ano	InE/EsE / Pub Prova Escrita/ Disp.Enunc.TE3 / Disp.Enunc.TE2	CVDG Disp. Enunciado T3	MD Entrega TE1		SIG aula Prova Escrita 1	EsE online Entrega TE2
47						
2º ano			DM Disp. Enunciado TE2	8:30 / aula EMe Teste Prático		
3º ano			MD Disp. Enunciado TE2	23:59 GM Entrega Trab. Escrito		

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2021/2022

2.º E 3.º ANOS DO CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 15 de setembro de 2021 a 18 de dezembro de 2021
Período de conclusão da avaliação periódica: 4 a 31 de janeiro de 2022
Período de avaliação exame normal: 4 a 31 de janeiro de 2022
Período de avaliação exame recurso: 3 de fevereiro de 2022 a 21 de fevereiro de 2022

REGIME DIURNO

48	2ª feira 29/nov	3ª feira 30/nov	4ª feira 1/dez	5ª feira 2/dez	6ª feira 3/dez	Sábado 4/dez
2º ano		10:00 LGCA Prova Escrita 1	Feriado			
3º ano			Feriado	online EsE Entrega TE3		

49	2ª feira 6/dez	3ª feira 7/dez	4ª feira 8/dez	5ª feira 9/dez	6ª feira 10/dez	Sábado 11/dez
2º ano			Feriado	aula GNC Prova Escrita 2		
3º ano	aula EsE Apresentação TE4		Feriado	aula MPL Entrega e Apresentação T2	aula ESe / MPL Apres. TE4 / Apres. T2	

50	2ª feira 13/dez	3ª feira 14/dez	4ª feira 15/dez	5ª feira 16/dez	6ª feira 17/dez	Sábado 18/dez
2º ano		aula DMe Entrega e Apresentação TE2	aula DMe Apresentação TE2		aula LGCA Disp. Enunciado e Entrega TE	
3º ano	aula EsE Apresentação Trab. Escrito	CVDG Entrega T3		aula MPL Apresentação T2	aula ESe / MPL Apres. TE4 / Apres. T2	

51	2ª feira 20/dez	3ª feira 21/dez	4ª feira 22/dez	5ª feira 23/dez	6ª feira 24/dez	Sábado 25/dez
2º ano	Férias de Natal					
3º ano	Férias de Natal					

52	2ª feira 27/dez	3ª feira 28/dez	4ª feira 29/dez	5ª feira 30/dez	6ª feira 31/dez	Sábado 1/jan
2º ano	Férias de Natal					
3º ano	Férias de Natal					

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2021/2022

2.º E 3.º ANOS DO CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 15 de setembro de 2021 a 18 de dezembro de 2021

REGIME DIURNO

Período de conclusão da avaliação periódica: 4 a 31 de janeiro de 2022

Período de avaliação exame normal: 4 a 31 de janeiro de 2022

Período de avaliação exame recurso: 3 de fevereiro de 2022 a 21 de fevereiro de 2022

1	2ª feira 3/jan	3ª feira 4/jan	4ª feira 5/jan	5ª feira 6/jan	6ª feira 7/jan	Sábado 8/jan	
2º ano	Férias de Natal		9:30 LGCA Prova Escrita 2		online EMe Entrega Trab. Escrito 2		Época de Avaliação Continua/periódica
2º ano	Férias de Natal	DM Disp. Enunciado Trab Escrito	9:30 LGCA Prova Escrita				Época de Avaliação EXAME Normal
3º ano	Férias de Natal			23:59 SIG/Pub Entrega Trab.Escrito / Entrega TE2			Época de Avaliação Continua/periódica
3º ano	Férias de Natal	MD Disp. Enunc. Trab.Esc.					Época de Avaliação EXAME Normal

2	2ª feira 10/jan	3ª feira 11/jan	4ª feira 12/jan	5ª feira 13/jan	6ª feira 14/jan	Sábado 15/jan	
2º ano			14:30 GRH Prova Escrita 2				Época de Avaliação Continua/periódica
2º ano			14:30 GRH Prova Escrita				Época de Avaliação EXAME Normal
3º ano	9:30 CVGD Prova Escrita				14:30 EsE Prova Escrita		Época de Avaliação Continua/periódica
3º ano	9:30 CVGD Prova Escrita e Teste Prático				14:30 EsE Prova Escrita		Época de Avaliação EXAME Normal

3	2ª feira 17/jan	3ª feira 18/jan	4ª feira 19/jan	5ª feira 20/jan	6ª feira 21/jan	Sábado 22/jan	
2º ano	9:30 EMe Prova Escrita			9:30 GNC Prova Escrita 3			Época de Avaliação Continua/periódica
2º ano	9:30 EMe Prova Escrita			9:30 GNC Prova Escrita			Época de Avaliação EXAME Normal
3º ano		9:30 MD Entrega e Apres. TE 2			14:30 SIG/Pub/MPL Prova Escrita2 / Prova Escrita/ Prova Escrita		Época de Avaliação Continua/periódica
3º ano		9:30 MD Entrega Trab. Escrito e Apres.			14:30 SIG/Pub/MPL Prova Escrita		Época de Avaliação EXAME Normal

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2021/2022

2.º E 3.º ANOS DO CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 15 de setembro de 2021 a 18 de dezembro de 2021

REGIME DIURNO

Período de conclusão da avaliação periódica: 4 a 31 de janeiro de 2022

Período de avaliação exame normal: 4 a 31 de janeiro de 2022

Período de avaliação exame recurso: 3 de fevereiro de 2022 a 21 de fevereiro de 2022

	2ª feira 24/jan	3ª feira 25/jan	4ª feira 26/jan	5ª feira 27/jan	6ª feira 28/jan	Sábado 29/jan	
4							
2º ano			14:30 DM Entrega e Apres. TE 2				Época de Avaliação Continua/periódica
2º ano			14:30 DM Entrega Trab. Escrito e Apres.				Época de Avaliação EXAME Normal
3º ano	14:30 InE Entrega Trabalho Escrito				14:30 GM Prova Escrita		Época de Avaliação Continua/periódica
3º ano	14:30 InE Prova Escrita				14:30 GM Prova Escrita		Época de Avaliação EXAME Normal
5							
2º ano	9:30 DMe Prova Escrita						Época de Avaliação Continua/periódica
2º ano	9:30 DMe Prova Escrita						Época de Avaliação EXAME Normal
2º ano				DM Disp. Enunciado Trab Escrit	9:30 EMe Prova Escrita		Época de Avaliação EXAME Recurso
3º ano							Época de Avaliação Continua/periódica
3º ano							Época de Avaliação EXAME Normal
3º ano				9:30 EsE Prova Escrita			Época de Avaliação EXAME Recurso

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2021/2022

2.º E 3.º ANOS DO CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 15 de setembro de 2021 a 18 de dezembro de 2021

REGIME DIURNO

Período de conclusão da avaliação periódica: 4 a 31 de janeiro de 2022

Período de avaliação exame normal: 4 a 31 de janeiro de 2022

Período de avaliação exame recurso: 3 de fevereiro de 2022 a 21 de fevereiro de 2022

	2ª feira 7/fev	3ª feira 8/fev	4ª feira 9/fev	5ª feira 10/fev	6ª feira 11/fev	Sábado 12/fev	
6							
2º ano		9:30 LGCA Prova Escrita			9:30 GNC Prova Escrita		Época de Avaliação EXAME Recurso
3º ano	14:30 CVDG Prova Escrita e Teste Prático			9:30 MD Entrega Trab. Escrito e Apresent.			Época de Avaliação EXAME Recurso
7							
2º ano		14:30 GRH Prova Escrita			14:30 DM Entrega Trab. Escrito e Apresent.		Época de Avaliação EXAME Recurso
3º ano	14:30 InE Prova Escrita				18:30 SIG/Pub/MPL Prova Escrita		Época de Avaliação EXAME Recurso
8							
2º ano	14:30 Dme Prova Escrita						Época de Avaliação EXAME Recurso
3º ano	14:30 GM Prova Escrita						Época de Avaliação EXAME Recurso