

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1.º SEMESTRE 2021/2022

1.º ANO DO CURSO DE LICENCIATURA MARKETING

Período Letivo: 4 de outubro de 2021 a 17 de janeiro de 2022

REGIME DIURNO

Período de conclusão da avaliação periódica: 18 de janeiro a 12 de fevereiro de 2022

Época Normal: 18 de janeiro a 12 de fevereiro de 2022

Época Recurso: 14 a 26 de fevereiro de 2022

	2ª feira 4/out	3ª feira 5/out	4ª feira 6/out	5ª feira 7/out	6ª feira 8/out	Sábado 9/out
40						
1º ano	IG Disp. Enunc. Trab. Escrito	Feriado				

	2ª feira 11/out	3ª feira 12/out	4ª feira 13/out	5ª feira 14/out	6ª feira 15/out	Sábado 16/out
41						
1º ano		ME Disp. Enunciado Relatório				

	2ª feira 18/out	3ª feira 19/out	4ª feira 20/out	5ª feira 21/out	6ª feira 22/out	Sábado 23/out
42						
1º ano			Desfile do caloiro			

	2ª feira 25/out	3ª feira 26/out	4ª feira 27/out	5ª feira 28/out	6ª feira 29/out	Sábado 30/out
43						
1º ano					MQ aula Teste Prático 1	

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1.º SEMESTRE 2021/2022

1.º ANO DO CURSO DE LICENCIATURA MARKETING

Período Letivo: 4 de outubro de 2021 a 17 de janeiro de 2022

REGIME DIURNO

Período de conclusão da avaliação periódica: 18 de janeiro a 12 de fevereiro de 2022

Época Normal: 18 de janeiro a 12 de fevereiro de 2022

Época Recurso: 14 a 26 de fevereiro de 2022

	2ª feira 1/nov	3ª feira 2/nov	4ª feira 3/nov	5ª feira 4/nov	6ª feira 5/nov	Sábado 6/nov
1º ano		ME aula Entrega intermédia Relatório				PAM 9h Prova Escrita 1 (online)

	2ª feira 8/nov	3ª feira 9/nov	4ª feira 10/nov	5ª feira 11/nov	6ª feira 12/nov	Sábado 13/nov
1º ano		TIM 14h30-19h00 Teste Prático 1				IG 9:30 Prova Escrita 1

	2ª feira 15/nov	3ª feira 16/nov	4ª feira 17/nov	5ª feira 18/nov	6ª feira 19/nov	Sábado 20/nov
1º ano					MQ aula Prova Escrita 1	

	2ª feira 22/nov	3ª feira 23/nov	4ª feira 24/nov	5ª feira 25/nov	6ª feira 26/nov	Sábado 27/nov
1º ano						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1.º SEMESTRE 2021/2022

1.º ANO DO CURSO DE LICENCIATURA MARKETING

Período Letivo: 4 de outubro de 2021 a 17 de janeiro de 2022

REGIME DIURNO

Período de conclusão da avaliação periódica: 18 de janeiro a 12 de fevereiro de 2022

Época Normal: 18 de janeiro a 12 de fevereiro de 2022

Época Recurso: 14 a 26 de fevereiro de 2022

	2ª feira 29/nov	3ª feira 30/nov	4ª feira 1/dez	5ª feira 2/dez	6ª feira 3/dez	Sábado 4/dez
1º ano			Feriado			Ing * Prova Escrita 1

	2ª feira 6/dez	3ª feira 7/dez	4ª feira 8/dez	5ª feira 9/dez	6ª feira 10/dez	Sábado 11/dez
1º ano	18:00 CFin Prova Escrita 1		Feriado		aula MQ Teste Prático 2	

	2ª feira 13/dez	3ª feira 14/dez	4ª feira 15/dez	5ª feira 16/dez	6ª feira 17/dez	Sábado 18/dez
1º ano		TIM 15h-19h30 Teste Prático 2	IG aula Entrega e Apres.Trab. Escrito			

	2ª feira 20/dez	3ª feira 21/dez	4ª feira 22/dez	5ª feira 23/dez	6ª feira 24/dez	Sábado 25/dez
1º ano	Férias de Natal					

	2ª feira 27/dez	3ª feira 28/dez	4ª feira 29/dez	5ª feira 30/dez	6ª feira 31/dez	Sábado 1/jan
1º ano	Férias de Natal					

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1.º SEMESTRE 2021/2022

1.º ANO DO CURSO DE LICENCIATURA MARKETING

Período Letivo: 4 de outubro de 2021 a 17 de janeiro de 2022

REGIME DIURNO

Período de conclusão da avaliação periódica: 18 de janeiro a 12 de fevereiro de 2022

Época Normal: 18 de janeiro a 12 de fevereiro de 2022

Época Recurso: 14 a 26 de fevereiro de 2022

	2ª feira 3/jan	3ª feira 4/jan	4ª feira 5/jan	5ª feira 6/jan	6ª feira 7/jan	Sábado 8/jan	
1							
1º ano	Férias de Natal						
2							
	2ª feira 10/jan	3ª feira 11/jan	4ª feira 12/jan	5ª feira 13/jan	6ª feira 14/jan	Sábado 15/jan	
1º ano	aula	ME Entrega e Apres. Relatório			aula	MQ Teste Prático 3	
3							
	2ª feira 17/jan	3ª feira 18/jan	4ª feira 19/jan	5ª feira 20/jan	6ª feira 21/jan	Sábado 22/jan	
1º ano	aula	ME Apresentação	TIM 9:30 Teste Prático 3		Ing * Prova Escrita 2		Época de Avaliação Continua/periódica
1º ano		TIM 9:30 Teste Prático		Ing * Prova Escrita			Época de Avaliação EXAME Normal
4							
	2ª feira 24/jan	3ª feira 25/jan	4ª feira 26/jan	5ª feira 27/jan	6ª feira 28/jan	Sábado 29/jan	
1º ano	PAM 18:30 Prova Escrita 2			IG 18:30 Prova Escrita 2			Época de Avaliação Continua/periódica
1º ano	PAM 18:30 Prova Escrita			IG 18:30 Prova Escrita			Época de Avaliação EXAME Normal

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA OU PERIÓDICA - 1.º SEMESTRE 2021/2022

1.º ANO DO CURSO DE LICENCIATURA MARKETING

Período Letivo: 4 de outubro de 2021 a 17 de janeiro de 2022

REGIME DIURNO

Período de conclusão da avaliação periódica: 18 de janeiro a 12 de fevereiro de 2022

Época Normal: 18 de janeiro a 12 de fevereiro de 2022

Época Recurso: 14 a 26 de fevereiro de 2022

	2ª feira 31/jan	3ª feira 1/fev	4ª feira 2/fev	5ª feira 3/fev	6ª feira 4/fev	Sábado 5/fev	
5							
1º ano			9:30 CFin Prova Escrita 2		* Ing Prova oral		Época de Avaliação Continua/periódica
1º ano			9:30 CFin Prova Escrita		* Ing Prova oral		Época de Avaliação EXAME Normal
6							
1º ano	9:30 MQ Prova Escrita 2				9:30 ME Prova Escrita		Época de Avaliação Continua/periódica
1º ano	9:30 MQ Prova Escrita				9:30 ME Prova Escrita		Época de Avaliação EXAME Normal
7							
1º ano	9:30 TIM Teste Prático		* Ing Prova Escrita	9:30 MQ Prova Escrita		9:30 ME Prova Escrita	Época de Avaliação EXAME Recurso
8							
1º ano	18:30 PAM Prova Escrita	14:30 CFin Prova Escrita	* Ing Prova Oral		18:30 IG Prova Escrita		Época de Avaliação EXAME Recurso

* As horas serão apresentadas pelos responsáveis da unidade curricular