CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2024/2025

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 24 de fevereiro de 2025 a 7 de junho de 2025
Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025
Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025
Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2025 a 17 de julho de 2025
Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2025 a 24 de julho de 2025

REGIME Pós-Laboral

9	2ª feira 24/fev	3ª feira 25/fev	4ª feira 26/fev	5ª feira 27/fev	6ª feira 28/fev	Sábado 01/mar
	1º ano			CT (TP1) Moodle Enun.		
10	2ª feira 3/mar	3ª feira 4/mar	4ª feira 5/mar	5ª feira 6/mar	6ª feira 7/mar	Sábado 8/mar
	1º ano					
11	2ª feira 10/mar	3ª feira 11/mar	4ª feira 12/mar	5ª feira 13/mar	6ª feira 14/mar	Sábado 15/mar
	1º ano				CT (TP1) Moodle Rel.	
12	2ª feira 17/mar	3ª feira 18/mar	4ª feira 19/mar	5ª feira 20/mar	6ª feira 21/mar	Sábado 22/mar
	1º ano	CIM (TP1) Moodle Enun.			CT (TP1) 19:00 P.E.	
13	2ª feira 24/mar	3ª feira 25/mar	4ª feira 26/mar	5ª feira 27/mar	6ª feira 28/mar	Sábado 29/mar
	1º ano			CIM (TP1) Moodle Rel.		
14	2ª feira 31/mar	3ª feira 1/abr	4ª feira 2/abr	5ª feira 3/abr	6ª feira 4/abr	Sábado 5/abr
	1º ano	WMCD (TP1) Moodle Enun.				

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2024/2025

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 24 de fevereiro de 2025 a 7 de junho de 2025
Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025
Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025
Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2025 a 17 de julho de 2025
Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2025 a 24 de julho de 2025

REGIME Pós-Laboral

15	2ª feira 07/abr	3ª feira 8/abr	4ª feira 9/abr	5ª feira 10/abr	6ª feira 11/abr	Sábado 12/abr
1º ano			WMCD (TP1) Moodle Rel.		CIM (TP1) 19:00 P.E.	
16	2ª feira 14/abr	3ª feira 15/abr	4ª feira 16/abr	5ª feira 17/abr	6ª feira 18/abr	Sábado 19/abr
1º ano	Interrupção Letiva da Páscoa					
17	2ª feira 21/abr	3ª feira 22/abr	4ª feira 23/abr	5ª feira 24/abr	6ª feira 25/abr	Sábado 26/abr
1º ano	Interrupção Letiva da Páscoa	EM (TP1) Moodle Enun.			Feriado	WMCD (TP1) Moodle Ent.
18	2ª feira 28/abr	3ª feira 29/abr	4ª feira 30/abr	5ª feira 1/mai	6ª feira 2/mai	Sábado 3/mai
1º ano				Feriado		
19	2ª feira 05/mai	3ª feira 6/mai	4ª feira 7/mai	5ª feira 8/mai	6ª feira 9/mai	Sábado 10/mai
1º ano			EM (TP1) Moodle Rel.		EM (TP1) 19:00 P.E.	
20	2ª feira 12/mai	3ª feira 13/mai	4ª feira 14/mai	5ª feira 15/mai	6ª feira 16/mai	Sábado 17/mai
1º ano		MC (TP1) Moodle Enun.				
21	2ª feira 19/mai	3ª feira 20/mai	4ª feira 21/mai	5ª feira 22/mai	6ª feira 23/mai	Sábado 24/mai
1º ano			MC (TP1) Moodle Rel.	Feriado	MC (TP1) 19:00 P.E.	
22	2ª feira 26/mai	3ª feira 27/mai	4ª feira 28/mai	5ª feira 29/mai	6ª feira 30/mai	Sábado 31/mai
1º ano		WAAM (TP1) Moodle Enun.				

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2024/2025

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 24 de fevereiro de 2025 a 7 de junho de 2025
Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025
Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025
Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2025 a 17 de julho de 2025
Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2025 a 24 de julho de 2025

REGIME Pós-Laboral

	2ª feira 02/jun	3ª feira 03/jun	4ª feira 04/jun	5ª feira 05/jun	6ª feira 06/jun	Sábado 07/jun	
1º ano				WAAM (TP1) Moodle Rel.	WAAM (TP1) Moodle_19:00 P.E.		
24	2ª feira 09/jun	3ª feira 10/jun	4ª feira 11/jun	5ª feira 12/jun	6ª feira 13/jun	Sábado 14/jun	
1º ano		Feriado		CT (TP1) Moodle Ent.		CIM (TP1) Moodle Ent.	Avaliação Contínua/Periódica
1º ano				CT (TP1) 19:00 P.E.		CIM (TP1) 09:30 P.E.	Exame Normal
25	2ª feira 16/jun	3ª feira 17/jun	4ª feira 18/jun	5ª feira 19/jun	6ª feira 20/jun	Sábado 21/jun	
1º ano				Feriado		WMCD (TP1) 09:30 P.E.	Avaliação Contínua/Periódica
1º ano						WMCD (TP1) 09:30 P.E.	Exame Normal
26	2ª feira 23/jun	3ª feira 24/jun	4ª feira 25/jun	5ª feira 26/jun	6ª feira 27/jun	Sábado 28/jun	
1º ano			EM (TP1) Moodle Ent.			MC (TP1) Moodle Ent.	Avaliação Contínua/Periódica
1º ano			EM (TP1) 19:00 P.E.			MC (TP1) 09:30 P.E.	Exame Normal
27	2ª feira 30/jun	3ª feira 01/jul	4ª feira 02/jul	5ª feira 03/jul	6ª feira 04/jul	Sábado 05/jul	
1º ano				WAAM (TP1) Moodle Ent.			Avaliação Contínua/Periódica
1º ano				WAAM (TP1) Moodle_19:00 P.E.			Exame Normal
1º ano						CT (TP1) 09:30 P.E.	Exame de Recurso
28	2ª feira 07/jul	3ª feira 08/jul	4ª feira 09/jul	5ª feira 10/jul	6ª feira 11/jul	Sábado 12/jul	
1º ano		CIM (TP1) 19:00 P.E.		EM (TP1) 19:00 P.E.		WMCD (TP1) 09:30 P.E.	Exame de Recurso

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2024/2025

MESTRADO EM MARKETING RELACIONAL

Período Letivo: 24 de fevereiro de 2025 a 7 de junho de 2025
Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025
Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025
Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2025 a 17 de julho de 2025
Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2025 a 24 de julho de 2025

REGIME Pós-Laboral

29	2ª feira 14/jul	3ª feira 15/jul	4ª feira 16/jul	5ª feira 17/jul	6ª feira 18/jul	Sábado 19/jul	
1º ano		MC (TP1) 19:00 P.E.		WAAM (TP1) Moodle_19:00 P.E.			Exame de Recurso
1º ano					CT (TP1) 19:00 P.E.	WMCD (TP1) 09:30 P.E.	Exame Especial
30	2ª feira 21/jul	3ª feira 22/jul	4ª feira 23/jul	5ª feira 24/jul	6ª feira 25/jul	Sábado 26/jul	
1º ano	CIM (TP1) 19:00 P.E.	EM (TP1) 19:00 P.E.	MC (TP1) 19:00 P.E.	WAAM (TP1) Moodle_19:00 P.E.			Exame Especial

- Enun. - Enunciado
- Rel. - Relatório ou trabalho escrito
- P.E. - Prova escrita
- Ent. - Entrega de trabalho

- 1) CIM - Comunicação Integrada de Marketing
- 1) CT - Coaching e Teambuilding
- 1) EM - Estratégia da Marca
- 1) MC - Marketing de Convergência
- 1) WAAM - Web Analytics Aplicado ao Marketing.
- 1) WMCD - Web Marketing e Comunicação Digital

Versão: 19/03/2025