

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2024/2025

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 24 de fevereiro de 2025 a 7 de junho de 2025

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025

Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025

Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2025 a 17 de julho de 2025

Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2025 a 24 de julho de 2025

9	2ª feira 24/fev	3ª feira 25/fev	4ª feira 26/fev	5ª feira 27/fev	6ª feira 28/fev	Sábado 01/mar
1º ano						
2º ano	CM moodle Enun. 1 MIn moodle Enun. 1	MIn moodle Enun. 2		SM aula Enun. 1	SM moodle Enun. 2	
3º ano						

10	2ª feira 3/mar	3ª feira 4/mar	4ª feira 5/mar	5ª feira 6/mar	6ª feira 7/mar	Sábado 8/mar
1º ano	FE moodle Enun. 1					
2º ano						
3º ano						

11	2ª feira 10/mar	3ª feira 11/mar	4ª feira 12/mar	5ª feira 13/mar	6ª feira 14/mar	Sábado 15/mar
1º ano						
2º ano				SM moodle Enun. SM aula A.O.		
3º ano	DMNP aula P.E.	MR aula Enun. DMNP moodle Enun. 1				

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2024/2025

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 24 de fevereiro de 2025 a 7 de junho de 2025

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025

Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025

Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2025 a 17 de julho de 2025

Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2025 a 24 de julho de 2025

12	2ª feira 17/mar	3ª feira 18/mar	4ª feira 19/mar	5ª feira 20/mar	6ª feira 21/mar	Sábado 22/mar
1º ano						
2º ano		PC moodle Enun. 1				
3º ano			MS 14:00 P.E. 1			MR 09:30 P.E. 1

13	2ª feira 24/mar	3ª feira 25/mar	4ª feira 26/mar	5ª feira 27/mar	6ª feira 28/mar	Sábado 29/mar
1º ano						
2º ano						
3º ano						

14	2ª feira 31/mar	3ª feira 1/abr	4ª feira 2/abr	5ª feira 3/abr	6ª feira 4/abr	Sábado 5/abr
1º ano		EAM (PL2) aula T.P. 1		EAM (PL1/PL3) aula T.P. 1 EAM (PL5) aula T.P. 1		
2º ano	MIn moodle Rel. 1	MIn (TP2) aula A.O. 1	MIn (TP1) aula A.O. 1	MIn (TP2) aula A.O. 1		CM moodle Rel. 1
3º ano		DMNP aula T.L. DMNP aula A.O.	DMNP moodle Enun. 2			

15	2ª feira 07/abr	3ª feira 8/abr	4ª feira 9/abr	5ª feira 10/abr	6ª feira 11/abr	Sábado 12/abr
1º ano	EAM (PL4) aula T.P. 1			CC aula P.E. 1		
2º ano	CM moodle Enun. 2 MIn (TP1) aula A.O. 1	DAM (TP1/TP2) aula T.P.		SM moodle Rel. 2	FinE 14:00 P.E. 1	
3º ano						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2024/2025

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 24 de fevereiro de 2025 a 7 de junho de 2025

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025

Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025

Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2025 a 17 de julho de 2025

Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2025 a 24 de julho de 2025

16	2ª feira 14/abr	3ª feira 15/abr	4ª feira 16/abr	5ª feira 17/abr	6ª feira 18/abr	Sábado 19/abr
1º ano	Interrupção Letiva da Páscoa					
2º ano						
3º ano						

17	2ª feira 21/abr	3ª feira 22/abr	4ª feira 23/abr	5ª feira 24/abr	6ª feira 25/abr	Sábado 26/abr
1º ano	Interrupção Letiva da Páscoa	FE 15:00 P.E. 1 CC moodle Enun.			Feriado	
2º ano			PC (PL3) aula T.L. 1			
3º ano						

18	2ª feira 28/abr	3ª feira 29/abr	4ª feira 30/abr	5ª feira 1/mai	6ª feira 2/mai	Sábado 3/mai
1º ano	MO moodle Enun.			Feriado	MQ aula P.E. 1	CG 09:30 P.E. 1
2º ano					PC (PL1/PL2) aula T.L. 1	
3º ano		MR aula Rel. MR aula A.O.	MR aula P.E. 2			

19	2ª feira 05/mai	3ª feira 6/mai	4ª feira 7/mai	5ª feira 8/mai	6ª feira 9/mai	Sábado 10/mai
1º ano	MTC (S1) aula P.E. 1	MTC (S2) aula P.E. 1	EAM 17h00 P.E. 1		MO 15:00 P.E. 1	
2º ano						
3º ano	DMNP aula T.L. 2 DMNP aula A.O.		Estg estagio T.Ext. PM projeto T.Ext.			

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2024/2025

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 24 de fevereiro de 2025 a 7 de junho de 2025

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025

Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025

Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2025 a 17 de julho de 2025

Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2025 a 24 de julho de 2025

20	2ª feira 12/mai	3ª feira 13/mai	4ª feira 14/mai	5ª feira 15/mai	6ª feira 16/mai	Sábado 17/mai
1º ano						
2º ano		PC moodle Enun. 2				
3º ano						

21	2ª feira 19/mai	3ª feira 20/mai	4ª feira 21/mai	5ª feira 22/mai	6ª feira 23/mai	Sábado 24/mai
1º ano				Feriado		
2º ano						
3º ano						

22	2ª feira 26/mai	3ª feira 27/mai	4ª feira 28/mai	5ª feira 29/mai	6ª feira 30/mai	Sábado 31/mai
1º ano	EAM (PL2) aula T.P. 2 FE moodle Enun. 2	EAM (PL4) aula T.P. 2		EAM (PL1/PL3) aula T.P. 2 EAM (PL5) aula T.P. 2 CC aula Rel. CC aula A.O.		
2º ano		CM moodle Rel.	CM (TP1/TP2) aula A.O.	CM (TP1) aula A.O.	MIn moodle Rel. 2	
3º ano						

23	2ª feira 02/jun	3ª feira 3/jun	4ª feira 4/jun	5ª feira 5/jun	6ª feira 6/jun	Sábado 7/jun
1º ano	CC aula A.O.			CC aula A.O.	FE moodle Rel. 1	
2º ano	CM (TP2) aula A.O. MIn (TP1) aula A.O. 2	MIn (TP2) aula A.O. 2	MIn (TP1) aula A.O. 2	MIn (TP2) aula A.O. 2 PC (PL3) aula A.O. 2 PC (PL3) aula T.L. 2	PC (PL1/PL2) aula A.O. 2 PC (PL1/PL2) aula T.L.	
3º ano					MS 09:30 P.E. 2	

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2024/2025

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 24 de fevereiro de 2025 a 7 de junho de 2025

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025

Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025

Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2025 a 17 de julho de 2025

Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2025 a 24 de julho de 2025

24	2ª feira 09/jun	3ª feira 10/jun	4ª feira 11/jun	5ª feira 12/jun	6ª feira 13/jun	Sábado 14/jun		
1º ano	FE aula A.O. 1	Feriado		FE 09:30 P.E. 2 FE moodle Rel. 2		MO moodle Rel.	Avaliação Contínua/Periódica	
1º ano				FE 09:30 P.E.			Exame Normal	
2º ano							Avaliação Contínua/Periódica	
2º ano				SM moodle Enun.				Exame Normal
3º ano							Avaliação Contínua/Periódica	
3º ano								Exame Normal

25	2ª feira 16/jun	3ª feira 17/jun	4ª feira 18/jun	5ª feira 19/jun	6ª feira 20/jun	Sábado 21/jun	
1º ano			EAM 09:30 P.E. 2	Feriado		MO 09:30 P.E. 2	Avaliação Contínua/Periódica
1º ano			EAM 09:30 P.E.			MO 09:30 P.E.	Exame Normal
2º ano	CM 09:30 P.E.				FinE 14:30 P.E. 2		Avaliação Contínua/Periódica
2º ano	CM 09:30 P.E.				FinE 14:30 P.E.		Exame Normal
3º ano							Avaliação Contínua/Periódica
3º ano		MR 09:30 P.E.					

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2024/2025

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 24 de fevereiro de 2025 a 7 de junho de 2025

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025

Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025

Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2025 a 17 de julho de 2025

Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2025 a 24 de julho de 2025

26	2ª feira 23/jun	3ª feira 24/jun	4ª feira 25/jun	5ª feira 26/jun	6ª feira 27/jun	Sábado 28/jun	
1º ano			CG 09:30 P.E. 2			CC 09:30 P.E. 2	Avaliação Contínua/Periódica
1º ano			CG 09:30 P.E.			CC 09:30 P.E.	Exame Normal
2º ano				MIn 14:30 P.E.			Avaliação Contínua/Periódica
2º ano				MIn 14:30 P.E.			Exame Normal
3º ano							Avaliação Contínua/Periódica
3º ano		MS 09:30 P.E.					Exame Normal

27	2ª feira 30/jun	3ª feira 1/jul	4ª feira 2/jul	5ª feira 3/jul	6ª feira 4/jul	Sábado 5/jul	
1º ano			MTC 09:30 P.E. 2	MQ 18:30 P.E. 2			Avaliação Contínua/Periódica
1º ano			MTC 09:30 P.E.	MQ 18:30 P.E.			Exame Normal
1º ano					FE 09:30 P.E.		Exame de Recurso
2º ano	DAM 14:30 P.E.		PC 14:30 P.E. PC 14:30 T.P.	SM aula Rel. 1			Avaliação Contínua/Periódica
2º ano	DAM 14:30 P.E.		PC 14:30 P.E. PC 14:30 T.P.	SM moodle Rel.			Exame Normal
2º ano					CM 14:30 P.E. SM moodle Enun.		Exame de Recurso
3º ano							Avaliação Contínua/Periódica
3º ano	DMNP 09:30 P.E.						Exame Normal
3º ano							Exame de Recurso

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2024/2025

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 24 de fevereiro de 2025 a 7 de junho de 2025

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025

Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025

Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2025 a 17 de julho de 2025

Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2025 a 24 de julho de 2025

28	2ª feira 07/jul	3ª feira 08/jul	4ª feira 09/jul	5ª feira 10/jul	6ª feira 11/jul	Sábado 12/jul	
1º ano		EAM 09:30 P.E.		MO 09:30 P.E.			Exame de Recurso
2º ano				FinE 14:30 P.E.			Exame de Recurso
3º ano	MR 14:30 P.E.				DMNP 09:30 P.E.		Exame de Recurso

29	2ª feira 14/jul	3ª feira 15/jul	4ª feira 16/jul	5ª feira 17/jul	6ª feira 18/jul	Sábado 19/jul	
1º ano	CG 09:30 P.E.		CC 09:30 P.E.	MQ 18:30 P.E. MTC 09:30 P.E.			Exame de Recurso
1º ano					FE 09:30 P.E.	EAM 09:30 P.E.	Exame Especial
2º ano	MIn 14:30 P.E.		DAM 14:30 P.E.	PC 14:30 P.E. PC 14:30 T.P. SM moodle Rel.			Exame de Recurso
2º ano					CM 14:30 P.E. SM moodle Enun.		Exame Especial
3º ano		MS 09:30 P.E.					Exame de Recurso
3º ano					DMNP 09:30 P.E.		Exame Especial

30	2ª feira 21/jul	3ª feira 22/jul	4ª feira 23/jul	5ª feira 24/jul	6ª feira 25/jul	Sábado 26/jul	
1º ano	MO 09:30 P.E.	CC 09:30 P.E.	CG 09:30 P.E.	MTC 09:30 P.E.			Exame Especial
2º ano		FinE 14:30 P.E.	DAM 09:30 P.E. PC 14:30 P.E. PC 14:30 T.P.	MIn 14:30 P.E. SM moodle Rel.			Exame Especial
3º ano		MS 14:30 P.E.		MR 09:30 P.E.			Exame Especial

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 2.º SEMESTRE 2024/2025

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 24 de fevereiro de 2025 a 7 de junho de 2025

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025

Período de avaliação exame normal: 9 de junho de 2025 a 3 de julho de 2025

Período de avaliação exame recurso: 4 de julho de 2025 a 17 de julho de 2025

Período de avaliação exame especial: 18 de julho de 2025 a 24 de julho de 2025

P.E. - Prova escrita	1)	CC - Comportamento do Consumidor
T.P. - Teste prático	1)	CG - Contabilidade de Gestão
Enun. - Enunciado	1)	EAM - Estatística Aplicada ao Marketing
Rel. - Relatório ou trabalho escrito	1)	FE - Fundamentos de Economia
A.O. - Apresentação oral pública	1)	MO - Marketing Operacional
T.L. - Trabalho laboratorial	1)	MQ - Métodos Quantitativos
T.Ext. - Trabalho realizado em ambiente extern	1)	MTC - Modelos e Técnicas de Comunicação
	2)	CM - Comunicação em Marketing
	2)	DAM - Direito Aplicado ao Marketing
	2)	FinE - Finanças Empresariais
	2)	MIn - Marketing Internacional
	2)	PC - Produção de Conteudos
	2)	SM - Seminário de Marketing
	3)	DMNP - Design e Marketing de Novos Produtos
	3)	Estg - Estágio
	3)	MR - Marketing Relacional
	3)	MS - Marketing de Serviços
	3)	PM - Projeto de Marketing

Versão: 05/05/2025