

O Instituto Politécnico de Leiria faz saber que se aceitam candidaturas ao curso de pós-graduação em Marketing Digital, nas condições a seguir especificadas:

1. Admissões:

1.1. Número máximo: 30

1.2. Número mínimo para funcionamento: 20

2. Candidatura

A candidatura deve ser submetida em <https://infoestudante.ipleiria.pt/> e só é considerada válida após o upload da documentação infra referida e o pagamento da taxa de candidatura prevista na tabela de emolumentos.

Documentos a apresentar:

- a) *Curriculum Vitae* detalhado redigido em língua portuguesa, datado e assinado;
- b) Cópia do(s) documento(s) de identificação civil e fiscal, completo(s) e válido(s);
- c) Cópia do(s) certificado(s) de habilitações do(s) grau(s) detido(s), com data de conclusão do curso, grau atribuído e classificação final¹;
- d) Outros documentos relativos à comprovação das demais condições de acesso e ingresso e dos critérios de seleção e seriação, se aplicável.

3. Condições de acesso e ingresso:

Podem candidatar-se:

- a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal nas áreas do Marketing ou afins;
- b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro, conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo nas áreas do Marketing ou afins;
- c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo conselho técnico-científico da escola;
- d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização desta formação pelo júri de seriação dos candidatos.

4. Critérios de seleção e seriação:

A seriação dos candidatos será feita de acordo com os seguintes critérios e com a seguinte pontuação (pts):

- | | |
|---|--------|
| a) Licenciatura em Ciências Empresariais | 30 pts |
| b) Outras licenciaturas | 20 pts |
| c) Doutoramento | 10 pts |
| d) Mestrado | 5 pts |
| e) Experiência profissional em marketing comprovada | 30 pts |

- | | |
|--|--------|
| f) <i>Curriculum</i> científico comprovado | 5 pts |
| g) Nota final de licenciatura ou de mestrado até | 20 pts |

A avaliação é sumativa e no máximo um(a) candidato(a) atinge a pontuação de 100.

Poderá ser realizada uma entrevista para avaliar, nomeadamente, o domínio da língua portuguesa falada e escrita, uma vez que o curso é lecionado em língua portuguesa.

Em caso de empate, será considerada a ordem de inscrição (data e hora) para o desempate.

5. Calendário²

Período	1.ª Fase	2.ª Fase
Prazo de candidatura	15.07.2025 - 07.09.2025	15.09.2025 - 30.09.2025
Publicação de resultados	11.09.2025	03.10.2025
Matrículas	16.09.2025-19.09.2025	08.10.2025-10.10.2025

6. Início do curso: novembro de 2025

Período letivo: de novembro de 2025 a novembro de 2026, com interrupções letivas na Páscoa (uma semana), no Natal (uma semana) e no período de verão (seis semanas).

Período de avaliação: realização, apresentação e defesa do trabalho de fim de curso em data a definir, entre janeiro de 2027 a março de 2027.

Dias de funcionamento:

Aulas presenciais a realizar, em princípio, quinzenalmente, aos sábados das 9h30min às 17h30min e aulas online a realizar em horário pós-laboral, em princípio, à sexta-feira.

7. Língua utilizada na ministração do ensino: portuguesa.

8. Informação detalhada sobre objetivos, plano de estudos, condições de acesso e ingresso, critérios de seleção e seriação e condições de funcionamento podem ser consultadas em www.ipleiria.pt.

Instituto Politécnico de Leiria, 14 de julho 2025

O Presidente, Carlos Manuel da Silva Rabadão

¹ Pode ser exigida a apresentação dos respetivos originais a todo o momento. Para habilitações obtidas no estrangeiro os documentos devem ser autenticados, sob pena de exclusão, pelos serviços oficiais de educação do respetivo país e reconhecidos por autoridade consular portuguesa ou trazer a apostila da Convenção de Haia, salvo se os documentos apresentarem código de autenticação eletrónica que permita a sua verificação. O mesmo deve acontecer relativamente às traduções de documentos cuja língua original não

seja a espanhola, a francesa, a inglesa ou a italiana (obrigatória a tradução para uma destas línguas).

Em caso de formação realizada no Instituto Politécnico de Leiria, os candidatos estão dispensados de apresentar cópia do(s) certificado(s) de habilitações do(s) grau(s) detido(s).

² Em caso de não ocupação de todas as vagas podem ser abertas outras fases de candidatura.