

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2025/2026

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 15 de setembro de 2025 a 20 de dezembro de 2025

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2025 a 28 de janeiro de 2026

Período de avaliação exame normal: 5 de janeiro de 2026 a 28 de janeiro de 2026

Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2026 a 11 de fevereiro de 2026

Período de avaliação exame especial: 14 de fevereiro de 2026 a 21 de fevereiro de 2026

38	2ª feira 15/set	3ª feira 16/set	4ª feira 17/set	5ª feira 18/set	6ª feira 19/set	Sábado 20/set
1º ano					IG moodle Enun.	
2º ano		CM moodle Enun. 1				
3º ano						

39	2ª feira 22/set	3ª feira 23/set	4ª feira 24/set	5ª feira 25/set	6ª feira 26/set	Sábado 27/set
1º ano	ME (1 e 2) moodle Enun.					TC moodle Enun.
2º ano	CVDG moodle Enun. 1	RM moodle Enun.				EMe moodle Enun. 1 e 2
3º ano		EsE moodle Enun. 1	EsE moodle Enun. 2 GPMI Aula Enun. 1		GM moodle Enun. 1 e 2	

40	2ª feira 29/set	3ª feira 30/set	4ª feira 1/out	5ª feira 2/out	6ª feira 3/out	Sábado 4/out
1º ano						
2º ano						
3º ano	Pub moodle Enun. 1				AM moodle Enun. 1 E-C moodle Enun. 1	

41	2ª feira 06/out	3ª feira 7/out	4ª feira 8/out	5ª feira 9/out	6ª feira 10/out	Sábado 11/out
1º ano				MQ (TP2) Aula T.P.	MQ (TP1) Aula T.P.	
2º ano						
3º ano					AM moodle Enun. 2 GPMI Aula Enun.	

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2025/2026

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 15 de setembro de 2025 a 20 de dezembro de 2025

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2025 a 28 de janeiro de 2026

Período de avaliação exame normal: 5 de janeiro de 2026 a 28 de janeiro de 2026

Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2026 a 11 de fevereiro de 2026

Período de avaliação exame especial: 14 de fevereiro de 2026 a 21 de fevereiro de 2026

	2ª feira 13/out	3ª feira 14/out	4ª feira 15/out	5ª feira 16/out	6ª feira 17/out	Sábado 18/out
1º ano						
2º ano						
3º ano						

	2ª feira 20/out	3ª feira 21/out	4ª feira 22/out	5ª feira 23/out	6ª feira 24/out	Sábado 25/out
1º ano					ME moodle Rel. 1	
2º ano			RM moodle Rel. 1			CM moodle Rel. 1
3º ano						MI moodle Enun.

	2ª feira 27/out	3ª feira 28/out	4ª feira 29/out	5ª feira 30/out	6ª feira 31/out	Sábado 1/nov
1º ano	TC (TP2) Aula A.O.	TC (TP1) Aula A.O.		GNC 14:30 P.E. 1	PAM Aula Rel. 1	Feriado
2º ano	GAD moodle Enun. CM moodle Enun. 2				GAD 09:00 T.P. 1	
3º ano	EsE moodle Rel. 1	AM moodle Rel. 1		MI Aula P.E. 1	GM moodle Rel. 1	

	2ª feira 03/nov	3ª feira 4/nov	4ª feira 5/nov	5ª feira 6/nov	6ª feira 7/nov	Sábado 8/nov
1º ano	TC (TP2) Aula A.O.	TC (TP1) Aula A.O.				IG 09:00 P.E. 1 TC moodle Enun. 1 e 2
2º ano	CVDG (TP1TP2TP3) Aula P.E.		GAD 08:00 T.P. 2			
3º ano	GM (TP1 TP2) aula A.O.	GM (TP2) Aula A.O. 1	GM (TP1) Aula A.O. 1		Pub Aula Rel. 1 Pub moodle Enun. 2 e 3	

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2025/2026

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 15 de setembro de 2025 a 20 de dezembro de 2025
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2025 a 28 de janeiro de 2026
Período de avaliação exame normal: 5 de janeiro de 2026 a 28 de janeiro de 2026
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2026 a 11 de fevereiro de 2026
Período de avaliação exame especial: 14 de fevereiro de 2026 a 21 de fevereiro de 2026

REGIME Diurno

46	2ª feira 10/nov	3ª feira 11/nov	4ª feira 12/nov	5ª feira 13/nov	6ª feira 14/nov	Sábado 15/nov
1º ano				MQ 15:00 P.E. 1	PAM Aula P.E. 1	
2º ano	EMe moodle Rel. 1					
3º ano						

47	2ª feira 17/nov	3ª feira 18/nov	4ª feira 19/nov	5ª feira 20/nov	6ª feira 21/nov	Sábado 22/nov
1º ano						
2º ano	CVDG moodle Enun. 2	CVDG (PL1) Aula T.L. 1	CVDG (PL2 PL4) Aula T.L. 1	CVDG (PL3) Aula T.L. 1		CGO 09:00 P.E. 1
3º ano						

48	2ª feira 24/nov	3ª feira 25/nov	4ª feira 26/nov	5ª feira 27/nov	6ª feira 28/nov	Sábado 29/nov
1º ano						CFin 09:00 P.E. 1
2º ano		EMe (PL1 PL2) aula T.P.				
3º ano			GPMI Aula Rel. 1		E-C Aula P.E.	

49	2ª feira 01/dez	3ª feira 2/dez	4ª feira 3/dez	5ª feira 4/dez	6ª feira 5/dez	Sábado 6/dez
1º ano	Feriado			GNC 14:30 P.E. 2	PAM Aula Rel. 2	
2º ano						CM moodle Rel. 2
3º ano				EsE Aula A.O.		

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2025/2026

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 15 de setembro de 2025 a 20 de dezembro de 2025
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2025 a 28 de janeiro de 2026
Período de avaliação exame normal: 5 de janeiro de 2026 a 28 de janeiro de 2026
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2026 a 11 de fevereiro de 2026
Período de avaliação exame especial: 14 de fevereiro de 2026 a 21 de fevereiro de 2026

REGIME Diurno

	2ª feira 08/dez	3ª feira 9/dez	4ª feira 10/dez	5ª feira 11/dez	6ª feira 12/dez	Sábado 13/dez
1º ano	Feriado				ME moodle Rel. 2	
2º ano		CM Aula A.O. 2	CM Aula A.O. 2			
3º ano			EsE moodle Rel. 2 EsE Aula A.O.		GM moodle Rel. 2	

	2ª feira 15/dez	3ª feira 16/dez	4ª feira 17/dez	5ª feira 18/dez	6ª feira 19/dez	Sábado 20/dez
1º ano	ME (TP1) Aula A.O. 2		IG (TP1 TP2) Aula Rel.	ME (TP2) Aula A.O. 2	PAM Aula Rel. 3	TC moodle Rel. 1
2º ano					GAD Aula Rel.	
3º ano	Pub Aula Rel. 2 e 3 GM (TP1 TP2) Aula A.O. 2 Pub Aula A.O. 2	GM (TP2) Aula A.O. 2	GPMI Aula Rel. 2 GM (TP1) Aula A.O. 2	MI Aula P.E. 2	Pub Aula A.O. 3	

	2ª feira 22/dez	3ª feira 23/dez	4ª feira 24/dez	5ª feira 25/dez	6ª feira 26/dez	Sábado 27/dez
1º ano	Interrupção Letiva: Natal					
2º ano						
3º ano						

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2025/2026

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 15 de setembro de 2025 a 20 de dezembro de 2025
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2025 a 28 de janeiro de 2026
Período de avaliação exame normal: 5 de janeiro de 2026 a 28 de janeiro de 2026
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2026 a 11 de fevereiro de 2026
Período de avaliação exame especial: 14 de fevereiro de 2026 a 21 de fevereiro de 2026

REGIME Diurno

1	2ª feira 29/dez	3ª feira 30/dez	4ª feira 31/dez	5ª feira 1/jan	6ª feira 2/jan	Sábado 3/jan
1º ano	Interrupção Letiva: Natal					
2º ano						
3º ano						

2	2ª feira 05/jan	3ª feira 6/jan	4ª feira 7/jan	5ª feira 8/jan	6ª feira 9/jan	Sábado 10/jan	
1º ano		TC 09:30 Rel. 2	PAM 18:30 P.E. 2		MQ 09:30 P.E. 2		Avaliação Contínua/Periódica
1º ano		TC 09:30 P.E.	PAM 18:30 P.E.		MQ 09:30 P.E.		Exame Normal
2º ano	CVDG (TP1TP2TP3) aula T.L. 2 EMe moodle Rel. 2						Avaliação Contínua/Periódica
2º ano							Exame Normal
3º ano		GPMI 09:30 P.E.			Pub 14:30 P.E. E-C 14:30 Rel.		Avaliação Contínua/Periódica
3º ano	AM moodle Enun.	GPMI 09:30 P.E.			Pub 14:30 P.E. E-C 14:30 P.E.		Exame Normal

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2025/2026

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 15 de setembro de 2025 a 20 de dezembro de 2025

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2025 a 28 de janeiro de 2026

Período de avaliação exame normal: 5 de janeiro de 2026 a 28 de janeiro de 2026

Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2026 a 11 de fevereiro de 2026

Período de avaliação exame especial: 14 de fevereiro de 2026 a 21 de fevereiro de 2026

3	2ª feira 12/jan	3ª feira 13/jan	4ª feira 14/jan	5ª feira 15/jan	6ª feira 16/jan	Sábado 17/jan	
1º ano			ME 09:30 P.E.				Avaliação Contínua/Periódica
1º ano			ME 09:30 P.E.				Exame Normal
2º ano		CM 18:30 P.E.	RM moodle Rel. 2		RM 09:30 P.E.		Avaliação Contínua/Periódica
2º ano		CM 18:30 P.E.			RM 09:30 P.E.		Exame Normal
3º ano	MI 09:30 T.L.			GM 18:30 P.E.			Avaliação Contínua/Periódica
3º ano	MI 09:30 P.E.			GM 18:30 P.E.			Exame Normal

4	2ª feira 19/jan	3ª feira 20/jan	4ª feira 21/jan	5ª feira 22/jan	6ª feira 23/jan	Sábado 24/jan	
1º ano		CFin 09:30 P.E. 2				IG 09:30 P.E.	Avaliação Contínua/Periódica
1º ano		CFin 09:30 P.E.				IG 09:30 P.E.	Exame Normal
2º ano	CVDG 14:30 T.P.				CGO 09:30 P.E. 2		Avaliação Contínua/Periódica
2º ano	CVDG 14:30 P.E. CVDG 14:30 T.P.				CGO 09:30 P.E.		Exame Normal
3º ano			EsE 14:30 P.E. AM 14:30 Rel. 2				Avaliação Contínua/Periódica
3º ano			EsE 14:30 P.E.				Exame Normal

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2025/2026

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 15 de setembro de 2025 a 20 de dezembro de 2025
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2025 a 28 de janeiro de 2026
Período de avaliação exame normal: 5 de janeiro de 2026 a 28 de janeiro de 2026
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2026 a 11 de fevereiro de 2026
Período de avaliação exame especial: 14 de fevereiro de 2026 a 21 de fevereiro de 2026

REGIME Diurno

5	2ª feira 26/jan	3ª feira 27/jan	4ª feira 28/jan	5ª feira 29/jan	6ª feira 30/jan	Sábado 31/jan	
1º ano			GNC 14:30 P.E. 3				Avaliação Contínua/Periódica
1º ano			GNC 14:30 P.E.				Exame Normal
1º ano				TC 09:30 P.E.			Exame de Recurso
2º ano	EMe 09:30 P.E.	GAD 09:30 A.O.					Avaliação Contínua/Periódica
2º ano	EMe 09:30 P.E.	GAD 09:30 T.P.					Exame Normal
2º ano					CM 14:30 P.E.		Exame de Recurso
3º ano		AM 14:30 A.O.					Avaliação Contínua/Periódica
3º ano		AM 14:30 Rel. AM 14:30 A.O.					Exame Normal
3º ano				AM moodle Enun. GPMI 09:30 P.E.	MI 09:30 P.E.		Exame de Recurso

6	2ª feira 02/fev	3ª feira 3/fev	4ª feira 4/fev	5ª feira 5/fev	6ª feira 6/fev	Sábado 7/fev	
1º ano	MQ 09:30 P.E. PAM 18:30 P.E.		CFin 14:30 P.E.		ME 14:30 P.E.		Exame de Recurso
2º ano		RM 09:30 P.E.		GAD 09:30 T.P.	CVDG 09:30 P.E. CVDG 09:30 T.P.		Exame de Recurso
3º ano	Pub 14:30 P.E. E-C 14:30 P.E.			GM 18:30 P.E.			Exame de Recurso

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2025/2026

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 15 de setembro de 2025 a 20 de dezembro de 2025
Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2025 a 28 de janeiro de 2026
Período de avaliação exame normal: 5 de janeiro de 2026 a 28 de janeiro de 2026
Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2026 a 11 de fevereiro de 2026
Período de avaliação exame especial: 14 de fevereiro de 2026 a 21 de fevereiro de 2026

REGIME Diurno

7	2ª feira 09/fev	3ª feira 10/fev	4ª feira 11/fev	5ª feira 12/fev	6ª feira 13/fev	Sábado 14/fev	
1º ano		IG 18:30 P.E.	GNC 09:30 P.E.				Exame de Recurso
1º ano						TC 09:30 P.E.	Exame Especial
2º ano	EMe 09:30 P.E.		CGO 14:30 P.E.				Exame de Recurso
2º ano						RM 09:30 P.E.	Exame Especial
3º ano		AM 14:30 Rel. AM 14:30 A.O.	EsE 09:30 P.E.				Exame de Recurso
3º ano						AM moodle Enun. GM 09:30 P.E.	Exame Especial

8	2ª feira 16/fev	3ª feira 17/fev	4ª feira 18/fev	5ª feira 19/fev	6ª feira 20/fev	Sábado 21/fev	
1º ano	MQ 09:30 P.E.		ME 09:30 P.E.	IG 18:30 P.E.	GNC 14:30 P.E.	CFin 09:30 P.E.	Exame Especial
2º ano	CVDG 09:30 P.E. CVDG 09:30 T.P.		GAD 14:30 T.P.	CM 14:30 P.E.	CGO 09:30 P.E.	EMe 09:30 P.E.	Exame Especial
3º ano	GPMI 14:30 P.E.		Pub 09:30 P.E. E-C 09:30 P.E.	MI 09:30 P.E.	EsE 14:30 P.E. AM 14:30 Rel.	AM 09:30 A.O.	Exame Especial

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO - 1.º SEMESTRE 2025/2026

LICENCIATURA EM MARKETING

Período Letivo: 15 de setembro de 2025 a 20 de dezembro de 2025

REGIME Diurno

Período de conclusão da avaliação periódica: 22 de dezembro de 2025 a 28 de janeiro de 2026

Período de avaliação exame normal: 5 de janeiro de 2026 a 28 de janeiro de 2026

Período de avaliação exame recurso: 29 de janeiro de 2026 a 11 de fevereiro de 2026

Período de avaliação exame especial: 14 de fevereiro de 2026 a 21 de fevereiro de 2026

P.E. - Prova escrita	1) CFin - Contabilidade Financeira
Rel. - Relatório ou trabalho escrito	1) GNC - Gestão e Negociação Comercial
Enun. - Enunciado	1) IG - Introdução à Gestão
T.P. - Teste prático	1) ME - Marketing Estratégico
A.O. - Apresentação oral pública	1) MQ - Métodos Quantitativos
T.L. - Trabalho laboratorial	1) PAM - Plano de Ação da Matemática
	1) TC - Técnicas de Comunicação
	2) CGO - Contabilidade de Gestão e Orçamental
	2) CM - Comunicação em Marketing
	2) CVDG - Comunicação Visual e Design Gráfico
	2) EMe - Estudos de Mercado
	2) GAD - Gestão e Análise de Dados
	2) RM - Retail Marketing
	3) AM - Atelier de Marketing
	3) E-C - E-Commerce
	3) EsE - Estratégia Empresarial
	3) GM - Gestão de Marcas
	3) GPMI - Gestão de Pessoas e Marketing Interno
	3) MI - Marketing Intelligence
	3) Pub - Publicidade

Versão: 22/10/2025